

# RTVA

Radio y Televisión de Andalucía

## MEMORIA 2016



(Documento aprobado por Consejo de Administración 19 de julio de 2017. Pendiente maquetación)

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR.....</b>	<b>5</b>
2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.....	5
2.2.- CONSEJO ASESOR.....	6
<b>3. TELEVISIÓN.....</b>	<b>7</b>
3.1. INFORMATIVOS TELEVISIÓN.....	7
3.2. INFORMACIÓN DEPORTIVA.....	9
3.3. PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS.....	10
3.4. PROGRAMACIÓN CANAL SUR TV.....	16
3.5. CAMPAÑAS DE COMPROMISO PÚBLICO.....	22
3.6. ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN.....	23
3.7. AUDIENCIAS TELEVISIÓN.....	25
3.7.1. CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN.....	29
3.7.2. CANAL SUR ANDALUCÍA.....	37
<b>4. RADIO.....</b>	<b>39</b>
4.1. CANAL SUR RADIO.....	39
4.2. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	40
4.3. PROGRAMACIONES TEMÁTICAS ESPECIALES.....	41
4.4. CANAL FIESTA RADIO.....	42
4.5. FLAMENCO.....	43
4.6. AUDIENCIA RADIO.....	44
4.6.1. CANAL SUR RADIO.....	45
4.6.2. CANAL FIESTA RADIO.....	49
4.6.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	53
4.6.4. FLAMENCORADIO.COM.....	53
<b>5. DIRECCIONES TERRITORIALES.....</b>	<b>54</b>
5.1. ALMERÍA.....	54
5.2. CÁDIZ.....	55
5.3. CÓRDOBA.....	56
5.4. GRANADA.....	57
5.5. HUELVA.....	58
5.6. JAÉN.....	60
5.7. MÁLAGA.....	61
<b>6. CANAL SUR MEDIA.....</b>	<b>63</b>
<b>7. COMUNICACIÓN, IMAGEN Y MEDIOS INTERACTIVOS.....</b>	<b>65</b>
7.1. ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	66
7.2. WEB Y TELEVISIÓN A LA CARTA.....	68
7.3. PRESENCIA A TRAVÉS DE YOUTUBE.....	70
7.4. REDES SOCIALES.....	76

<b>8. DIRECCIÓN TÉCNICA.</b>	81
<b>9. GESTIÓN ECONÓMICA.</b>	83
<b>10. EL CAPITAL HUMANO.</b>	86
10.1. PLANTILLA RTVA.	86
10.2. FORMACIÓN DE LA PLANTILLA	89
10.3. ALUMNADO EN PRÁCTICAS.	92
10.4. RELACIONES COLECTIVAS.	95
<b>11. COMERCIALIZACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD.</b>	96
11.1. CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL.	96
11.2. ENTORNO DE MERCADO	99
11.3. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA.	102
11.4. RANKING DE ANUNCIANTES.	102
11.5. INVERSIÓN POR SECTORES.	103
11.6. RESULTADOS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE CSRYTV.	104
<b>12. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL.</b>	107
<b>13. FUNDACIÓN AUDIOVISUAL ANDALUCÍA.</b>	111
13.1. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AL SERVICIO DEL SECTOR	111
13.2. CONOCER Y ORDENAR LA INDUSTRIA.	112
13.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES.	112
13.4. LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.	113
13.5. COMPROMISO CON EL SECTOR Y CON LA SOCIEDAD.	114
<b>14. RELACIONES PÚBLICAS.</b>	115
14.1. EXPOSICIONES EN INSTALACIONES DE RTVA.	115
14.2. VISITAS.	119
14.3. REUNIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES.	119
<b>15. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.</b>	120
15.1. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL.	120
15.2. RECONOCIMIENTO SOCIAL.	121
15.3. DEFENSOR DE LA AUDIENCIA.	125
<b>16. PARRILLAS PROGRAMACIÓN RADIO.</b>	128
16.1. PARRILLAS CANAL SUR RADIO.	128
16.2. PARRILLAS RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.	130
16.3. PARRILLAS CANAL FIESTA RADIO.	132
<b>17. PARRILLAS PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN.</b>	134
17.1. PARRILLAS CANAL SUR Y CANAL SUR 2.	134
17.2. PARRILLAS ANDALUCÍA TELEVISIÓN.	136
17.3. PARRILLAS CANAL SUR ANDALUCÍA.	138

## 1. INTRODUCCIÓN

La oferta de CSRTV se diferencia del resto de ofertas del mercado con el que competimos por sus contenidos centrados en la información de interés general, la divulgación de nuestras señas de identidad y el entretenimiento, todo ello con las claves de cercanía y proximidad que nos definen. Contenidos que reflejan los valores que emanan de nuestro Estatuto y la Constitución y que compartimos y defendemos como radiotelevisión pública de Andalucía. Canal Sur Radio y Televisión a lo largo de 2016 ha ofrecido una programación equilibrada y atractiva, organizado campañas y eventos, todo al servicio de nuestra audiencia.

Con el necesario equilibrio presupuestario el equipo de Canal Sur no ha escatimado esfuerzos para seguir ofreciendo la mejor cobertura informativa de cuanto sucedió en Andalucía o que afectó a nuestra tierra, así como los mejores espacios divulgativos y de entretenimiento que mantuvieron nuestra competitividad y la fidelidad de su público objetivo. Todo ello inmerso en una nueva realidad, la convergencia progresiva de recursos y contenidos, a partir de la fusión que convirtió a la radio y la televisión pública andaluza en una única sociedad. En esa línea, un año más, se realizaron distintas acciones estratégicas en Canal Sur Radio y Televisión y Multimedia, entroncadas con la vida de los/as andaluces/as.

En informativos, lo más destacable ha sido el seguimiento a la situación política que desembocó en una nueva convocatoria electoral y la formación de un nuevo ejecutivo. En general, el tiempo dedicado a los mismos, rozó el tercio del tiempo de programación en televisión y más de tres cuartas partes en la emisora generalista de la radio.

En cuanto a la audiencia, destacar la recuperación de tres décimas en la primera cadena, así como el medio punto conseguido por la segunda, para alcanzar entre ambas un total del 9,1 %, mientras que en la radio se alcanzaron los 740.000 oyentes, siendo el primer grupo autonómico.

Por su parte, Canal Sur Media lanzó un nuevo canal a través de Internet, llamado Canal Andalucía Flamenco, dedicado exclusivamente y para todo el mundo, a la difusión de este arte, reconocido por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.

Y en gestión económica, destacar que se logró acabar las cuentas con un superávit cercano a los 400.000 euros.

## 2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR

### 2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el año 2016, el Consejo de Administración de RTVA ha desarrollado una amplia actividad de cara al cumplimiento de las competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró veintidós sesiones ordinarias y tres extraordinarias, en las que se adoptaron treinta y seis acuerdos, entre los que puede mencionarse la aprobación de los Presupuestos del Consejo de Administración de la RTVA para 2017 y de la RTVA y su Sociedad Filial Canal Sur Radio y Televisión, S.A. para 2017, y la Memoria de Actividades correspondiente a 2015, así como la emisión de parecer sobre el cierre de cuentas de la RTVA y sus SS.FF. correspondiente al ejercicio 2015.

Se incluye además dentro de esta actividad del Consejo, la emisión de parecer con relación a las parrillas de verano de 2016 y de la programación de la radio y televisión andaluza para la temporada 2016-2017; la aprobación del Plan de Cobertura Informativa y su posterior ampliación, de los Medios de Comunicación de la RTVA para las Elecciones Generales del 26 de junio. Asimismo, destaca la aprobación de nuevos organigramas directivos de la Agencia Pública RTVA los días 20 de enero y 6 de abril, el nombramiento de D. Antonio Manfredi Díaz como Defensor de la Audiencia de la RTVA por baja por enfermedad y posterior fallecimiento del titular D. Patricio Gutiérrez del Álamo Llodra, así como la modificación del artículo 3.2.c) de la Norma del Defensor. En este sentido, también se produjeron dos modificaciones en el Código de Conducta Comercial de RTVA, una la del art. III.5.2 y otra en el art. VIII.

Por otro lado, se aprobaron varios convenios marco de colaboración entre la RTVA y varias entidades públicas y privadas, como con la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales y el Comité de Entidades Representantes de Personas con Discapacidad de Andalucía, para mejorar la imagen social de las personas con discapacidad; con la Escuela Andaluza de Salud Pública; la prórroga al Convenio de cooperación educativa con las Universidades de Almería, Sevilla y Málaga para la realización de prácticas académicas externas, y con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Además, destaca el firmado con el Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A. para el desarrollo de las acciones de difusión de la 19 Edición del Festival de Málaga; la prórroga del Convenio con la Fundación Ayuda en Acción; con la Fundación Cultural Festival de Cine Iberoamericano de Huelva y el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) del Ayuntamiento de Sevilla; con el Instituto Mediterráneo de Culturas; la prórroga al Convenio con la Fundación UNICEF-Comité Español; con la Federación Andaluza de Libreros; con la Asociación Síndrome de Down de Sevilla y provincia; con la Fundación CIVILITER y con la ONCE; con el Instituto de la Cultura y las Artes

de Sevilla (ICAS) para el desarrollo de acciones de difusión de la XIX Bienal de Flamenco de Sevilla; con la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Fuente Obejuna. Y por último, el Modelo de Acuerdo Específico a firmar con los Festivales relacionados en el Anexo que va unido al modelo de convenio, para la creación o renovación del Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza en 2017.

Mención especial merece sin duda también el acuerdo adoptado el 9 de noviembre, por el que se encargó a la Subdirección General de la RTVA para que procediera a dar traslado al Ministerio Fiscal, para su oportuna investigación si procediese, de una denuncia remitida al Consejo de Administración sobre supuestas irregularidades en Canal Fiesta Radio. Una vez efectuada la puesta en conocimiento por la Fiscalía, ésta procedió al archivo oportuno de las actuaciones mediante Decretos de fecha 24 de noviembre y 2 de diciembre de 2016.

En cuanto a las Comisiones de Trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de cinco reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizaron los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus S.F., el Anteproyecto de Presupuestos del Consejo de Administración de la RTVA para 2017 y de la RTVA y su Sociedad Filial Canal Sur Radio y Televisión, S.A. para 2017, así como el cierre de cuentas de la RTVA del ejercicio 2015; una Comisión de Contenidos para el visionado de los anuncios publicitarios infantiles de la campaña de Navidad, y por último, dos Comisiones de Soportes y Relaciones Institucionales, en la que se revisaron los avances en los datos de seguimiento de la página web de Canal Sur y funcionamiento y novedades del Servicio de Medios Interactivos.

Por último, y ya en cuanto a la actividad durante 2016 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo, como ya se ha expuesto D. Antonio Manfredi Díaz, como nuevo Defensor de la Audiencia de la RTVA, actualizó los informes pendientes desde el mes de octubre de 2015 en el que interrumpió su labor su predecesor, compareciendo además mensualmente ante el Consejo de Administración de la RTVA a quien dio cuenta de su actividad y gestiones, y manteniendo sus espacios informativos en CSTV, CSR y la WEB de la RTVA, y aprobándose igualmente en febrero la Memoria de Actividad del año 2015.

## **2.2.- CONSEJO ASESOR**

Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en dos ocasiones durante 2016, los días 7 de junio y 6 de septiembre, al objeto de analizar las parrillas de televisión y de radio de Canal Sur para la temporada de verano 2016, así como para emisión de parecer del Consejo sobre las parrillas de temporada correspondientes a 2016-2017.



## 3. TELEVISIÓN

### 3.1. INFORMATIVOS TELEVISIÓN

La actualidad diaria fue seguida por los Servicios Informativos en las diferentes ediciones que abarcan todas las franjas horarias: **Primera Hora**, **Buenos Días Andalucía**, **Noticias Mediodía**, **Noticias 1**, **Noticias 2**, **Andalucía al Día**, **La Noche al Día**, **Noticias 1 Fin de Semana** y **Noticias 2 Fin de Semana**, así como algunos especiales. Todos ellos se ocuparon de transmitir a la ciudadanía lo más destacado de cada jornada, con especial hincapié en lo ocurrido en Andalucía.

En el terreno político nacional el año 2016 fue intenso en negociaciones, y tuvo como gran hito la convocatoria electoral del 26 de junio. Si el año se inició con la constitución de unas nuevas Cortes en las que el PP perdía la mayoría absoluta e irrumpían dos nuevas formaciones con importante presencia en el parlamento, continuó con los contactos para un nuevo gobierno, y la fallida investidura de Pedro Sánchez quien presentó su candidatura tras un pacto con Ciudadanos. La imposibilidad de formar ejecutivo desembocó en la disolución de las Cortes y nueva cita con las urnas. Todas las negociaciones y controversias, así como la campaña fueron seguidas ampliamente por los Servicios Informativos que entrevistaron a los cuatro líderes.

Posteriormente, se abordó con igual notoriedad el inicio de la nueva legislatura, las nuevas negociaciones y la investidura que dio como conclusión la formación del ejecutivo, presidido por Mariano Rajoy con el respaldo de Ciudadanos y la abstención del PSOE.

Precisamente, esa abstención motivo el punto culminante de la crisis que se vivía en el seno del partido socialista, que tuvo como desencadenante un tenso Comité Federal que acabó con la sustitución de su secretario general por una gestora tras una jornada de agrios debates.

Pesó sobre todo, la pérdida de votos en las generales, así como los malos resultados cosechados en otras dos elecciones autonómicas celebradas en 2016, las del País Vasco y Galicia, que contaron también con amplia cobertura por parte de los informativos de RTVA.

Otros temas importantes nacionales que fueron ampliamente recogidos con enviados especiales, tuvieron que ver con la tensión política en Cataluña que arrancó con el inicio del año al elegir a Carles Puigdemont nuevo presidente de la Generalitat, y siguió con distintos episodios de declaraciones políticas y presencia en los juzgados. E igualmente, estuvo presente el juicio y sentencia por el caso Nóos en el que estaba implicada la infanta Cristina.

Relevantes, igualmente, y relacionadas con temas de corrupción fueron las coberturas dadas al inicio del juicio por la trama de corrupción de la Gürtel, a las apariciones de los llamados Papeles de Panamá que forzaron la dimisión del

ministro Soria, o las detenciones de los dirigentes de AUSBANC y Manos Limpias, los datos de la operación Púnica, o en Andalucía, la detención del alcalde de Granada, la Comisión de Investigación de los cursos de Formación, y las imputaciones a los expresidentes de la Junta Manuel Chaves y José Antonio Griñán, así como las investigaciones a una veintena de exaltos cargos más.

Uno de los asuntos que requirió una dedicación informativa singular fue la crisis de los refugiados en Europa, con personal destacado en Grecia, y en Bruselas por la negociación de la UE con la comparecencia del presidente del gobierno Mariano Rajoy.

Del extranjero recibieron tratamiento especial, con redactores desplazados a los lugares de los hechos, los atentados yihadistas ocurridos en Bruselas y Niza, y tuvieron cabida otras noticias relevantes como el extraño golpe de estado en Turquía, o las elecciones de Estados Unidos donde triunfó Donald Trump.

Más relacionado con Andalucía, por sus posibles consecuencias y por cómo afectará a Gibraltar y la comarca limítrofe, fue el referéndum sobre la salida del Reino Unido de la UE, que desencadenó en lo que se conoce como el Brexit. Igualmente hicimos cobertura especial cobertura a las elecciones norteamericanas. Y en este apartado internacional se incluye el Golpe de Estado de Turquía con la presencia de un delegación andaluza que se encontraba en este país pendiente de la declaración de los Dólmenes de Antequera como patrimonio de la humanidad.

Y en un ámbito más cercano, fue notoria la atención al desarrollo de la crisis de Abengoa, a la presencia andaluza en la Feria Internacional de Turismo FITUR, con un equipo enviado desde Sevilla, con apoyos de Madrid, Jaén y Málaga, y las manifestaciones contra la fusión sanitaria y los recortes en sanidad en las provincias de Granada, Cádiz, Huelva y Málaga. También fue notoria la cobertura a las inundaciones de Cádiz, Huelva y Málaga, y en esta última provincia se destacó la inauguración del Museo de la Aduana. En Sevilla, y en verano, destacó por su cobertura especial el incendio en del Castillo de Las Guardas.

Además, se retransmitieron de forma habitual las ruedas de prensa del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía y del Consejo de Ministros, así como las sesiones de Control al ejecutivo andaluz y el debate sobre los Presupuestos de la Comunidad.

Por supuesto, se ha destacado la actuación del Sevilla, al vencer en la final de la Europa League y su derrota en la final de Copa del Rey ante el Barcelona. Y el campeonato europeo y la medalla olímpica de Carolina Marín en bádminton

### **3.2. INFORMACIÓN DEPORTIVA**

La oferta deportiva de Canal Sur TV y Andalucía Televisión se articula en torno a los bloques de información de actualidad y las retransmisiones de diferentes acontecimientos deportivos.

La información deportiva de actualidad tiene su sitio en los espacios de noticias de Canal Sur Televisión (CSTV) y Andalucía Televisión (ATV), tanto en las emisiones provinciales como regionales. En CSTV, los informativos **Buenos Días Andalucía**, **Noticias 1** y **Noticias 2** tienen bloques de deportes diferenciados, con presentadores y espacios escénicos propios, dentro del plató de Informativos. Reflejan lo más destacado de la actualidad, con prioridad a los deportistas andaluces, equipos andaluces y los acontecimientos deportivos celebrados en Andalucía. En cuanto a la información deportiva local, Canal Sur TV abre ocho ojos al Deporte de cada provincia dos veces al día de lunes a viernes en los informativos de mediodía y noche.

En ATV, se ha incorporó a la programación el espacio **La Portada Deportes**, que glosa en unos 20 minutos toda la actualidad deportiva del día, haciendo hincapié en los pilares de nuestra identidad, es decir, los logros y actividad relevante de los deportistas andaluces y sus clubes, sin obviar las noticias de alcance nacionales e internacionales que tienen que ver con el deporte. También en ATV, el programa **Andalucía al Día Deportes** es un espacio con espíritu polideportivo, que pretende informar, analizar y debatir, con especialistas que visitan a diario el plató para examinar y profundizar en la actualidad deportiva. Se emite de lunes a viernes, de 19:05 a 19:50, dentro del contenedor informativo **Andalucía al Día**. En el espíritu de **Andalucía al Día Deportes** está ponderar especialmente el deporte femenino y el de base.

Andalucía Televisión, además, abre ventanas de emisión a diferentes acontecimientos deportivos, mayormente en directo y los fines de semana. Así, se han ofrecido todas las retransmisiones de la participación del Unicaja Baloncesto en la Eurocup, un partido semanal de la Liga de Fútbol del Grupo IV de Segunda División B, las World Series de Automovilismo (con especial atención a las carreras que se disputaron en el circuito de Jerez), así como los cinco finales de etapa de la Vuelta Ciclista a Andalucía 2016. De la misma forma, en ATV, se han retransmitido los principales campeonatos andaluces de fútbol alevín e infantil, con las fases finales de los torneos organizados por la RFAF, así como de la Copa COVAP o la Danone Nations Cup. Hemos estado presente en la Liga de Primera División de Fútbol Femenino, con retransmisiones de partidos de los dos equipos andaluces de la categoría: el Sporting de Huelva y el Real Betis.

Canal Sur mantuvo también su tradicional presencia en las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, durante el mes de agosto. El golf tuvo protagonismo en septiembre, con las transmisiones en directo del Andalucía Costa del Sol Open de España de Golf Femenino y del Open de España Masculino, ambas competiciones encuadradas en el Circuito Europeo. El deporte hípico tuvo amplia difusión con la retransmisión de las pruebas de la LV Edición del Campeonato de España de Saltos de Obstáculos, así como un resumen de la Copa de Oro de polo que se disputa en Sotogrande (Cádiz). El

Voleibol o el rugby de primer nivel son otras de las disciplinas que también han tenido cabida en retransmisiones en directo en Andalucía Televisión.

### **3.3. PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS**

#### **Los Reporteros**

**Los Reporteros** concluyeron 2016 con un cambio en la ubicación de día y hora. El año se inicia con emisión el jueves a las 21:40 (horario que se mantiene hasta el mes de julio) y con el inicio de la nueva temporada, en septiembre, se ubica el sábado a las 21:00. El espacio, con 30 minutos de duración, ha realizado reportajes con temática especialmente andaluza y de carácter social: desde el análisis del acoso escolar a la violencia de género, pasando por la problemática de las cláusulas suelo, las irregularidades en las ofertas de las clínicas dentales o los vaivenes en la LOMCE y su repercusión en Andalucía.

Además el 2016 dejó varios perfiles en los que el programa abundó de manera especial como fue el drama de los refugiados. Un equipo del programa estuvo a bordo de la fragata Reina Sofía, asistió a rescates en el Mediterráneo, se ocupó de la situación en Lesbos y contó el ingente trabajo que realiza Proem-Aid, una ONG de bomberos sevillanos, en el rescate de refugiados en el mar. Tampoco fue ajeno a la incertidumbre política y analizó las elecciones del 26J, la crisis del PSOE y apuntó las claves de la Nueva Legislatura sin mayorías. Sin olvidar los grandes juicios de Gürtel o del caso Nóos.

La mirada 100% andaluza la dejaron reportajes como el de Granada sin tren, el conflicto de El Algarrobo, en Almería, la búsqueda de la Fosa de Lorca, los Dólmenes de Antequera o el Museo de la Aduana, el conflicto del gas en Doñana o la crisis de Abengoa.

Además, el programa también quiso ocuparse de las consecuencias del Brexit y de su repercusión en el campo de Gibraltar. Y reportajeó casos de personas con Epilepsia, Autismo, Fibromialgia o Hepatitis donde se contaban experiencias personales y se hablaba de los tratamientos clínicos de estas enfermedades.

#### **Parlamento Andaluz**

En 2016 el programa **Parlamento Andaluz** prestó especial atención a las leyes aprobadas ese año: Ley de Servicios Sociales, Ley de Presupuestos de la Comunidad, Ley de Protección de los Consumidores ante los créditos hipotecarios, Ley de Colegios Profesionales de Economistas, así como las modificaciones de la Ley del Deporte y la de Incompatibilidades de los Altos Cargos. Otros asuntos destacados fueron las comparecencias en la Comisión de Investigación sobre los Cursos de Formación, la reforma de la Administración Local, así como el Impuesto de Sucesiones y Donaciones.

También el programa reflejó un especial interés por la situación electoral de ese año: los comicios generales del 26 de Junio, así como las investiduras de Mariano Rajoy (PP) y la fallida de Pedro Sánchez (PSOE). Ofrecimos en directo esos actos y también los institucionales del 28 de Febrero (Día de Andalucía), los debates sobre el Estado de la Comunidad y de Presupuestos. En directo se retransmitieron las sesiones de control al Ejecutivo andaluz de todos los Plenos de la Cámara celebrados a lo largo de ese año.

## **Tierra y Mar**

En 2016 prestamos especial atención a la investigación y a las nuevas tecnologías aplicadas al sector primario, con varios reportajes dedicados a la agricultura de precisión, la acuicultura de vanguardia, el estudio de nuevos cultivos y la recuperación de razas ganaderas autóctonas. Al mismo tiempo que nos ocupamos del relevo generacional no olvidamos los viejos oficios en extinción, documentando el trabajo de los últimos tratantes de ganado, rederos, pescadores artesanales, carboneros, pastores trashumantes, etc. La presencia de la mujer en este sector productivo ha sido otro de los ejes temáticos del programa, cuestión a la que, además, dedicamos un programa monográfico que puso el acento en las mujeres investigadoras y en aquellas que suman su esfuerzo en las labores pesqueras. **Tierra y Mar** fue seleccionado como programa informativo de referencia en el Taller de Pesca Sostenible del Fondo Mundial para la Conservación de la Naturaleza (WWF).

## **Espacio Protegido**

El cambio climático ha sido, una temporada más, uno de los temas a los que mayor atención ha prestado el programa. Iniciamos 2016 con un detallado balance de la Cumbre de París y también nos ocupamos de analizar la presencia andaluza en la Cumbre de Marrakech y los diferentes impactos del calentamiento global en nuestra región. Seguimos mostrando numerosos ejemplos de actividades que favorecen el desarrollo sostenible en los espacios naturales andaluces y, al mismo tiempo, nos ocupamos del medio ambiente urbano y las cuestiones que preocupan a los habitantes de las grandes ciudades (contaminación, ruido, movilidad, zonas verdes, radiaciones electromagnéticas...). Con motivo del centenario de la Ley de Parques Nacionales el gobierno central y la Junta de Andalucía otorgaron una distinción al programa por la defensa y difusión de los valores del Parque Nacional de Sierra Nevada.

## **Al Sur**

**Al Sur** es un programa cultural de emisión semanal con estreno en el canal Andalucía Televisión y varias reposiciones tanto en el segundo canal como en el primero (Canal Sur Televisión). Durante el año 2016 ha centrado su atención en difundir los acontecimientos culturales más importantes acaecidos

en Andalucía y en aquellos que son sus protagonistas, creadores nacidos o radicados en nuestra tierra, y grandes artistas, nacionales e internacionales que nos han visitado.

Entre los eventos a los que hemos dado cobertura durante el pasado año podemos destacar los siguientes:

Festival de Música y Danza de Granada  
Festival Etnosur de Alcalá la Real, Jaén  
Festival de Cine Europeo de Sevilla  
Festival de Cine Español de Málaga  
Festival de Fotografía Latitudes, de Huelva  
Cádiz en Danza  
Festival de Cine Africano de Tarifa, Cádiz  
Festival de Cine Documental Alcances de Cádiz  
Feria de Teatro del Sur, de Palma del Río, Córdoba  
Festival Cosmopoética Poetas del Mundo en Córdoba  
Proyecto Mi Vida de la Fimoteca de Andalucía de Córdoba  
Bienal de Flamenco de Sevilla  
Festival de Flamenco de Jerez  
FeST, Festival de artes escénicas de Sevilla  
Centro Andaluz de la Fotografía de Almería  
Ferias del Libro de Andalucía  
24 horas en el Teatro Centra, Mount Olympus, del coreógrafo Jean Fabre  
Antológica de Luís Gordillo en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo  
20 Aniversario del mítico disco Omega

### **Al Sur Conciertos. La Sala Circular**

Durante 2016 iniciamos las emisiones de **Al Sur Conciertos**. La Sala Circular, un programa, de producción propia y nacido anexo al programa Al Sur, que se dedica a la grabación de sesiones de conciertos de grupos andaluces enmarcados en la escena independiente.

Los grupos que han participado en la primera temporada han sido:

1. Maga (Sevilla)
2. Mor (Cádiz)
3. El Imperio del Perro (Sevilla)
4. Furia Trinidad (Cádiz)
5. Stone Pillow (Málaga)
6. Estévez (Granada)
7. Brío Afín (Granada)
8. Cultura Off (Huelva)
9. Champagne (Cádiz)

### **Destino Andalucía**

En 2016, **Destino Andalucía** ha emitido 39 programas en los que aparecen las ocho provincias andaluzas como destino turístico de primer orden, transmitiendo todos sus valores en imágenes muy cuidadas en alta definición que reflejan fielmente la riqueza paisajística, cultural, gastronómica, artesanal, lúdica y de turismo activo que ofrece nuestra tierra.

Una de las novedades de este año ha sido la apuesta también por rutas monográficas, en las que se ha destacado, por ejemplo, el valor de Doñana y del Sitio de los Dólmenes de Antequera, tras su declaración como Patrimonio Mundial de la UNESCO. También a la “Sevilla Flamenca” se le ha dedicado un programa monográfico con motivo de la Bienal de Flamenco.

Un año más, ha seguido consolidando su audiencia con muy buenos resultados. A lo largo de 2016, en el espacio “Mi rincón favorito”, han participado personajes de renombre como Ara Malikian, Miguel Poveda, Ángel León, Luís Landero, Gracia Querejeta, Manolo Sanlúcar, Bebe, Luís Eduardo Aute, Mario Casas, Pepe Sacristán, Luís Tosar, Pablo López, Curro Romero o Ángeles Caso, entre otros, que recomiendan a los espectadores su rincón preferido de Andalucía, convirtiéndose así en embajadores de nuestra tierra.

Otra novedad es que, a través de las cuentas de Facebook y Twitter, cada semana se dan a conocer los contenidos de las rutas con pequeños vídeos promocionales que han tenido un gran éxito entre los seguidores.

## **Experiencia TV**

Se trata de un informativo concurso de reportajes. Los participantes son alumnos que se encuentran matriculados en cualquier facultad o centro de estudios de Ciencias de la Comunicación o centros de FP (ciclos formativos de producción, realización e imagen y sonido). Periodismo joven, pegado a la realidad y de cercanía. Se cuentan historias personales, familiares, del barrio o del entorno más próximo. Pequeñas y grandes historias que no salen en las portadas de los medios de comunicación, pero que tienen su referente en el programa. Este curso académico se cumplía la 14ª edición, con 39 reportajes que pretenden convertirse en la primera práctica real de los estudiantes de comunicación andaluces, con 36 temáticas diversas y variopintas: la vejez, la juventud, balies latinos, deportes extremos, historias de superación....

Ganadores son todos los participantes, pero los que más han destacado ha sido los finalistas: David García Sierra, con un reportaje sobre la labor de Proyecto Hombre; Sara Gil, con un reportaje sobre Red Madre; Aaron Graciani con un reportaje sobre el Crossfit; y María Gutiérrez, con “Chapuzas sin fronteras”. El premio consiste en material audiovisual (cámaras HD, gopro y tablets).

## **Solidarios**

Las personas con discapacidad, las consecuencias de la crisis económica en las familias, la violencia de género, las alternativas a un mundo globalizado y los movimientos sociales han sido los protagonistas indiscutibles del Programa durante 2016. Un año en el que se ha hecho un seguimiento a las personas en situación de dependencia, la tramitación y puesta en marcha de la ley de servicios sociales, la solidaridad de miles de andaluces ante la pobreza de muchas familias, las iniciativas emprendidas por mujeres para sobrevivir a las situaciones de violencia, o el trabajo de los voluntarios, entre otras cuestiones sociales. En 2016 **Solidarios** ha recibido el Premio Andalucía de Periodismo por un conjunto de reportajes sobre esta temática. El Alzheimer, el voluntariado, la cooperación andaluza en Mauritania, país que visitamos acompañando al FAMSÍ, la infancia y sus derechos, o la salud mental hicieron que el jurado de estos premios optara por nuestro programa, a lo que se suma que en este año, **Solidarios** ha cumplido 18 años en antena.

## **Empleados**

Durante 2016 **Emplead@s** ha analizado diferentes asuntos relacionados con el empleo y la empresa desde las ópticas de los sindicatos, los empresarios y la Administración. Así, se ha dado a conocer que gracias a una demanda ganada por UGT, 15.000 trabajadores del sector agrícola almeriense han conseguido la consideración de fijos discontinuos. El programa se ha detenido también en los distintos informes elaborados por CCOO, y en las soluciones aportadas sobre asuntos tan importantes como la brecha salarial, que en Andalucía es del 26% o el desempleo juvenil. Según sus datos, nuestra comunidad ha perdido el 44% del empleo joven desde que comenzó la crisis. Una situación que contrasta con ser la segunda Comunidad de España en emprendimiento. Parte de esa responsabilidad está en las iniciativas públicas y mixtas que han conseguido que el 75% de los proyectos de base tecnológica, tengan éxito. También Andalucía, según un informe de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos, es la que más crece en trabajadores por cuenta propia ya que ha aportado al cómputo nacional una de cada tres altas. En una de las comunidades más azotadas por el paro, las iniciativas de búsqueda de empleo han sido objeto de muchos reportajes. Cursos de formación, ofertas de empleo o diferentes cuestiones y consejos interesantes para trabajadores y empresarios, han conformado también el contenido de este programa.

## **Aldea Global**

El programa **Aldea Global**, especializado en la información internacional, siguió con especial atención en 2016 los conflictos de Oriente Próximo, las guerras de Iraq, Siria, Yemen y Afganistán, que siguieron provocando el éxodo de la región y la llegada de más emigrantes y refugiados a Europa. Además de la tragedia de los muertos en la travesía del Mediterráneo, tanto en las costas turco-griegas como en las costas libias, el drama de los refugiados fue el desacuerdo en las instituciones europeas para el reparto de esos refugiados y el proceso de levantamiento de vallas y muros en varios países que bloquearon la ruta de los Balcanes. Del resto del mundo, nos ocupamos de los conflictos

en África, especialmente en Sudán y Sudán del Sur y de las elecciones en Estados Unidos, el proceso de primarias y la campaña de los candidatos Clinton y Trump. No olvidamos América Latina, la crisis de Brasil, con la destitución de la Presidenta Rousseff y el procesamiento de Lula da Silva, las elecciones en Argentina que ganó Mauricio Macri y el proceso de paz entre el Gobierno de Colombia y la guerrilla más antigua de América Latina, las FARC.

## **Conciencia**

A lo largo de 2016, el programa **Conciencia** ha tratado diversos temas de divulgación científica relacionados con la biomedicina, astrofísica, medio ambiente y la tecnología, entre otros. Ha informado sobre el final de la sonda Rosetta, un proyecto de la Agencia Espacial Europea que ha permitido, por primera vez, que una sonda aterrice en un cometa. También ha informado del proyecto espacial Solar Orbiter que viajará en 2018 al sol. **Conciencia** ha viajado a las profundidades del mar para adentrarse en las cuevas submarinas de nuestro litoral donde conviven infinidad de especies biológicas muy singulares y vulnerables. En el campo de la biomedicina, hemos hablado de los efectos del ejercicio físico en agua caliente para paliar el dolor y mejorar la calidad de vida de las personas que sufren fibromialgia. También hemos informado del hallazgo de los investigadores del Instituto de Parasitología y Biomedicina López Neyra de Granada sobre la cortistatina, una molécula que reduce el número y el tamaño de las placas de grasa del sistema cardiovascular.

## **La Memoria**

**La Memoria** inició sus emisiones en el tercer trimestre de 2016, por lo que se emitieron trece capítulos que trataron desde la proclamación de la República, con un documental sobre el primer presidente, el andaluz Niceto Alcalá Zamora, hasta la guerrilla de postguerra, el maquis, con un documental titulado "La Partida", y las personas que se escondieron, los topas, como el alcalde de Mijas, que estuvo oculto treinta años. Un capítulo se dedicó a la Guerra Civil y varios a la represión en lugares donde triunfó la rebelión, como Fuentes de Andalucía y otros pueblos de la campiña, el asesinato de las 17 rosas de Guillena, la toma de Málaga y "La Desbandá" por la carretera de la muerte, y las consecuencias de la guerra como los campos de concentración, las deportaciones, incluyendo los presos de Mauthausen, la represión y el hambre y el exilio. Un programa se dedicó a Federico García Lorca, con el documental: "Lorca, el mar deja de moverse". En ese trimestre participaron en el programa un total de cincuenta y dos invitados, la mayoría historiadores, investigadores y arqueólogos forenses, pero también periodistas y activistas de la Memoria Democrática.

### **3.4. PROGRAMACIÓN CANAL SUR TV**

## **Menuda Noche**

El programa cumplió 12 años en antena, con más de 550 emisiones, en las que los niños fueron los auténticos protagonistas. Un espacio en continuo desarrollo y en el que Juan y Medio, con la colaboración de Natalia y junto a la espontaneidad de los niños, consiguieron convertirlo en una experiencia inolvidable para los famosos que estuvieron en el plató para ser entrevistados por los pequeños de la escalera. Además, ha sido el espacio donde dieron sus primeros pasos artísticos algunos niños que, posteriormente, se han convertido en estrellas del panorama musical nacional, e incluso internacional, como María Parrado o Abraham Mateo.

## **AD Fiesta**

Programa de reportajes de corte divulgativo conducido por el periodista Modesto Barragán, acompañado del equipo de reporteros del programa, recorrió durante el 2016 las fiestas más singulares que se celebraron en las ocho provincias andaluzas. Mostrando respeto por las más variadas tradiciones, y sin perder la cercanía, el programa profundizó en las peculiaridades de cada fiesta y vivió la celebración con el objetivo de realzar la tradición y la singular forma que tienen los andaluces de disfrutar sus fiestas como manifestación de una cultura popular.

## **Lo Flamenco**

El programa fomentó la sinergia con Canal Sur Radio a través de los foros flamencos que organizó Flamenco Radio en las instalaciones de RTVA. Estas actuaciones se grabaron para formar parte del programa que, además, recogió las principales informaciones sobre flamenco dadas por los servicios informativos de Canal Sur TV. También recuperó fragmentos de conciertos y actuaciones musicales históricas de este género a través de su valioso archivo audiovisual. Así hubo espacios para el recuerdo dedicados a José Menese, Lebrijano o a nuevos valores como María Toledo.

## **Se Llama Copla**

Emoción y divulgación de un género musical netamente andaluz se dieron la mano en este espacio que cumplió 9 temporadas en antena, más de 500 programas con los resúmenes. El concurso de *talent* musical, presentado por Eva González, se basó en la promoción de nuevos talentos artísticos relacionados con la Copla reflejando la preparación, los retos, las aspiraciones, el afán de superación y el esfuerzo para evitar la eliminación del programa semana a semana. En verano se llevó a cabo una versión junior, para difundir este género de canción entre los más jóvenes de las familias.

## **Fenómeno Fan**

Programa musical, presentado por Natalia, en el que buscamos jóvenes cantantes capaces de seducir directamente al público y generar de inmediato el “Fenómeno Fan”. En este “talent show” compitieron niños con edades comprendidas entre los 5 y 14 años para ser valorados por un jurado de expertos compuesto por Merche, María Parrado y Jaime Cantizano, para poder continuar en el programa. Participaron 100 niños. El programa fue emitido por Castilla La Mancha, Extremadura y Canal Disney.

## **Gala UNICEF**

Gala musical dedicada a la campaña “Uno es mucho más” de UNICEF, presentada Enrique Sánchez, Merche y Natalia, con la participación de figuras como David Bisbal, Carlos Baute, Vanesa Martín, India Martínez, Gelmeliers, Antonio Orozco, Diana Navarro, Lérica, David de María y Sweet California. La Gala cumplió 12 temporadas en antena y como novedad fue emitida, en directo, por las televisiones públicas de Andalucía, Aragón, Castilla La Mancha, Asturias, Extremadura e Islas Baleares.

## **Este es mi Pueblo**

Formato magazine que recorre los pueblos andaluces abriendo una ventana para ellos en la televisión pública andaluza, a través de la cual llegan hasta el gran público de nuestra comunidad. El programa ha visitado ya más de 350 localidades y tiene aún mucho por recorrer. Los andaluces de los más de 400 municipios que aún nos faltan por visitar esperan poder decir pronto “Este es mi pueblo” y hablarle al público andaluz del rincón de Andalucía en el que habitan. En su última trayectoria el programa ha recibido diversas distinciones, porque acerca al telespectador el patrimonio rural y natural, las tradiciones seculares de nuestros pueblos y comunidades, el folclore, la gastronomía, los personajes y la importancia de las personas que habitan nuestras tierras.

## **Cómetelo**

Espacio gastronómico conducido por el cocinero Enrique Sánchez, en el que cada día se una receta gastronómica andaluza, que tiene como protagonistas a los productos andaluces, atendiendo de manera especial a los de temporada. El programa camina a mediados de año a su edición número 1500 tras siete años en antena con gran aceptación por parte de la audiencia. En 2016 el programa desarrolló una nueva página web con numerosas visitas diarias y publicado su segundo libro de recetas andaluzas con un gran éxito de ventas a nivel nacional.

## **Salud al Día**

Se emite desde el año 2000 en una franja muy competitiva en Canal Sur Televisión, como es la de la sobremesa de los sábados y domingos. Aún así destacó por sus datos de audiencia marcándose como objetivo la divulgación y el servicio público. Lleva más de mil programas en antena y cerca de 40 premios nacionales, internacionales y regionales cuyas dotaciones económicas se han donado a causas benéficas. Son datos que avalan a este programa de educación para la salud que promueve los hábitos saludables entre la población andaluza y las buenas prácticas en las formas de vida y alimentación.

## **Yo Soy del Sur**

El programa concurso conducido por la artista y presentadora María del Monte, dedicado a “las sevillanas de toda la vida” cantadas por personas anónimas, se convirtió en un acontecimiento de gran repercusión y éxito de audiencia. Los concursantes compiten para demostrar su talento en canciones individuales y corales. También pretendió ser un homenaje a los compositores y cantantes de sevillanas de todos los tiempos. La calidad musical fue una de las apuestas principales del formato, que incluyó la interpretación en directo, a cargo de la orquesta del programa y un ballet que complementa la interpretación de las sevillanas e invitan a bailar al público del plató. En 016 fue el programa de Prime Time más visto de la cadena.

## **Objetivo Chimborazo**

Llegar a la cumbre del punto más alto del planeta, el volcán Chimborazo, en Ecuador, constituyó el reto de este reality de aventuras con formato de concurso, en el que participaron equipos de deportistas con espíritu aventurero de Andalucía, Aragón, Castilla La Mancha y el País Vasco. El programa se realizó en coproducción con FORTA y fue presentado por Enrique Sánchez, en la versión para Andalucía.

## **La Báscula**

En 2016 el programa finalizó su cuarta temporada en antena. El espacio, con formato de concurso es un divulgativo sobre hábitos de vida saludable. La base del programa es concienciar a la audiencia para evitar el sobrepeso, mediante la adquisición de hábitos de vida saludables, actividad física adecuada a cada peso y edad y una dieta equilibrada. El concurso enfrenta a grupos de personas que quieren llevar una vida más armónica y dejar atrás los kilos de más. En 2016 la ONU alojó vídeos del programa en su página Web como referente divulgativo contra la obesidad y registró más de 80 mil seguidores en Facebook. En redes sociales, el proceso de casting tuvo más de 500.000 impactos repartidos por todo el mundo.

## **Brigada de Fenómenos**

Canal Sur Televisión recuperó la Ficción de producción propia para su emisión en horario de *Prime Time* con la teleserie “Brigada de Fenómenos”, comedia basada en las novelas de Julio Muñoz (“Rancio Sevillano”). Los actores Joaquín Núñez e Israel Frías dieron vida a los inspectores Jiménez y Villanueva, encargados de la investigación de una serie de extraños sucesos que estaban sembrando el caos en Andalucía. Ambos, deberían descubrir si existió una trama organizada detrás de ellos o si estos fenómenos de difícil explicación estaban relacionados con fenómenos paranormales.

## **Los Descendientes**

Un Premio Ondas en 2015 avaló la continuidad de este espacio en su segunda temporada en antena. Presentado por Toñi Moreno, el programa contó con 12 participantes, descendientes de andaluces, llegados desde diferentes países, para conocer cuáles fueron sus orígenes familiares en nuestra tierra. En este viaje a Andalucía, los descendientes conocieron y se reencontraron con sus familiares, en muchos casos desconocidos para ellos. En esta segunda temporada, el programa sorprendió a personajes famosos, como los actores Fernando Tejero o Paco León, a artistas como Diana Navarro o Rafael Amargo, quienes también descubrieron detalles familiares que desconocían.

## **75 Minutos**

Programa de reportajes conducido por la periodista Beatriz Díaz que mostró, en primera persona, todas las caras posibles de un tema de interés general alumbrando más allá que otros programas de actualidad porque el equipo de reporteros del programa, que completan los periodistas Paco Ballesta, Javier García y Rocío Vicente, se convirtió en la sombra de sus protagonistas para experimentar y transmitir todo lo que ocurre ante sus ojos.

## **La Esclava Blanca**

Canal Sur Televisión emitió en horario de *Prime Time* la teleserie de éxito internacional LA ESCLAVA BLANCA, producto de la factoría andaluza Galdo Producciones (“Arrayán”), junto con Caracol Televisión que cuenta con destacada participación de algunos de los actores andaluces Nerea Camacho y Miguel de Miguel. Esta superproducción de época, ambientada en Colombia en el siglo XIX, ha sido rodada en espectaculares escenarios naturales. Vendida en más de 20 países y traducida a 5 idiomas. La serie narra la historia de una recién nacida que tras el asesinato de sus padres es criada por su ama de leche, una esclava negra. En 2016 fue el espacio más visto de la cadena.

## **Toros para Todos**

El veterano periodista Enrique Romero condujo este espacio de actualidad taurina y reportajes, asumiendo el reto de seguir mostrando, de forma amena, la vida del toro bravo en el campo y las mejores ganaderías, con la intención de dar a conocer el lado menos conocido del mundo taurino y las figuras del toreo, así como los festejos más atractivos y la actualidad que depara la temporada. En 2016 el programa se consolidó como uno de los programas taurinos más visto de la televisión nacional, un éxito de audiencia que se vió refrendado por dos grandes premios: el Premio Nacional Cossío y el de Mejor Programa Cultural, que otorga la Asociación de Telespectadores de Andalucía (ATEA).

## **La Banda**

Los presentadores María y Felipe, conducen este espacio en el que tienen cabida las actividades del Club de la Banda, asociadas a la página web bilingüe del programa (castellano/inglés). La sección "La Banda en tu cole" recorrió distintas localidades de Andalucía para conocer los centros educativos de nuestra comunidad y las actividades de los más pequeños que participan en el programa. Lleva más de veinte años entreteniéndolo a varias generaciones. El espacio infantil de Producción Propia, incluyó series de animación y dramatizaciones dirigidas a los más pequeños de la casa. De carácter pedagógico y divulgativo, prestó especial atención a la enseñanza de la lengua inglesa y al desarrollo de actividades como el taller de Cocina del Chef Filipuá.

## **El Legado de...**

Programa conducido por el periodista Enrique Romero, que combinó entrevistas, música, imágenes retrospectivas, reportajes y originales puestas en escena para rendir tributo a un personaje destacado del mundo del espectáculo. El espacio, con tintes de *emotainment*, analizó la herencia que han dejado los mejores artistas andaluces de todos los tiempos, combinando fragmentos documentales con entrevistas, saltando en el tiempo a través de recuerdos, objetos y canciones que representan la biografía, el recuerdo de sus amigos o contemporáneos y el legado de cada protagonista. Tras la emisión del programa se emitió un título cinematográfico relacionado con cada uno de los artistas homenajeados.

## **¡Vaya Tela!**

Espacio dedicado a la actualidad de los famosos y la actividad social de personajes conocidos, conducido por Mar Vega. Una revista de actualidad que, de modo desenfadado y dinámico, recogió las novedades musicales, estrenos cinematográficos, moda y noticias relacionadas con los personajes del mundo del espectáculo y de la denominada crónica social. En 2016 contó con una nueva edición, en este caso nocturna, que adaptó los contenidos a ese nuevo horario de emisión.

## **La Tarde, Aquí y Ahora**

En 2016, el magacín de Tarde que conduce Juan y Medio fue el segundo espacio más visto de la cadena, compitiendo diariamente por el liderazgo en su franja de emisión vespertina. Reforzado en contenidos de entretenimiento, actualidad y música, destacó por el protagonismo del testimonio de personas que acuden al mismo buscando compañía para acabar con su soledad. Cuenta, además, con un equipo de colaboradores estuvo compuesto por la copresentadora Eva Ruiz y los periodistas Tico Medina, Javier Ronda y Silvia Montes.

## **Campechanos**

2016 supuso la consolidación de este programa con formato documental que muestra la vida y oficios singulares relacionados con el campo andaluz, a través de cuatro personajes anónimos en cada entrega, dando a conocer su día a día, sus entornos inmediatos, sus emociones y sentimientos, conformando así un universo atractivo y diverso. El formato se basó en la emoción de sus protagonistas, su testimonio y la cercanía al telespectador. Sin presentador, adoptó la fórmula del docushow buscando que fueran los diferentes protagonistas los que nos presenten en primera persona su propia vida en sus respectivos entornos inmediatos.

## **Destino Andalucía**

Las cámaras del programa ofrecieron una visión singular de calidad, con profusión de travellings aéreos grabados con moderna tecnología en HD y el empleo de drones, que suscitaron un viaje lleno de encanto y emociones y una perspectiva singular de las rutas que se recorrieron. El programa se realizó en colaboración con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, con la intención de mostrar al espectador rutas cargadas de historia, cultura, tradiciones, belleza paisajística, que forman parte de nuestro rico patrimonio. En 2016, el programa contó con una edición especial en la mañana de los viernes y sirvió de base para un canal temático.

## **Andalucía Directo**

El periodista Modesto Barragán y su equipo de reporteros ofrecieron en cada tarde la actualidad de las ocho provincias andaluzas. Cercanía, inmediatez y proximidad constituyeron las claves de este formato que en 2016 cumplió 18 años en antena y cuya principal premisa es la actualidad, ofrecida en riguroso directo desde cualquier lugar de Andalucía. El programa abarcó un amplio abanico de temas de interés humano, fiestas locales, tradiciones, gastronomía, curiosidades, efemérides, actos públicos y eventos culturales.

## **3.5. CAMPAÑAS DE COMPROMISO PÚBLICO**

A lo largo de 2016, Canal Sur Televisión acometió diversas campañas informativas y divulgativas de compromiso público, que se plasmaron en múltiples mensajes transversales, a través de espacios informativos, magazines y programación habitual diaria, así como programas especiales específicos con formato de Gala. Es el caso de las campañas denominadas: “La Vuelta al Cole”, “Yo Hago Frente” (contra la violencia de género), “Uno más uno es mucho más” (realizada en colaboración con UNICEF) y “Yo Soy del Sur especial” (en colaboración con la ONG Plan Internacional, para el apadrinamiento de niñas).

### **La Vuelta al Cole**

Canal Sur Televisión dedicó una programación especial del 9 al 18 de septiembre de 2016. Se programaron una serie de emisiones temáticas en programas e informativos para las dos semanas.

Los programas informativos diarios, así como los espacios **Cómetelo** (gastronomía) y **75 Minutos** (reportajes) se acercaron los colegios y dos personajes de animación, Coque y Sara, animaron a los niños a irse a la cama a una hora adecuada para poder madrugar al día siguiente.

La programación especial dedicada a la “Vuelta al cole” se complementó con una serie de siete microespacios sobre educación dedicados a las siguientes temáticas: “Magnitud del sistema educativo andaluz”, “Becas”, “Libros de texto”, “Formación Profesional”, “Enseñanzas de las lenguas”, “Comedor” y “Transporte”.

### **Yo Hago Frente**

Con motivo de Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que se celebra el viernes 25 de noviembre.

Con el lema “Yo hago frente”(#YoHagoFrente), Canal Sur acometió una programación especial, jalonada de contenidos de apoyo a las víctimas en sus Informativos y programas, que se vieron reforzados con una programación transversal en la que los presentadores de la cadena lucieron elementos simbólicos alusivos a la campaña. Igualmente, se incluyó la sobreimpresión en pantalla del hashtag “#YoHagoFrente” en los diferentes espacios.

Hubo programas y contenidos especiales en **Solidarios, Los Reporteros, Al Sur y Tierra y Mar**.

Del 18 al 27 de noviembre, Canal Sur Web publicó los vídeos más relevantes relacionados con la campaña contra la violencia de género (#YoHagoFrente), tanto las aportaciones de los Servicios Informativos, como los programas o promociones específicas creadas para la misma.

Además, durante la jornada del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la imagen de los avatares de los perfiles de Canal Sur Radio y Televisión en redes sociales incluyó un motivo

simbólico alusivo a la campaña “#YoHagoFrente”, mientras que los spots de la campaña se promocionaron también en Instagram y Twitter.

### **Uno Más Uno es Mucho Más (UNICEF)**

Canal Sur y UNICEF Comité Andalucía lanzaron la campaña “Uno más uno es mucho más”, en virtud del convenio de colaboración que ambas entidades mantienen desde hace años y por el cual Canal Sur apoya y difunde las grandes campañas de sensibilización social.

El punto culminante de la campaña fue la emisión en directo de una gala solidaria para recaudar fondos, a la que este año se sumaron las televisiones públicas de Aragón, Castilla La Mancha, Asturias, Extremadura e Islas Baleares. El evento, que tuvo como lema “El día que cambió mi vida”, contó con artistas destacados del panorama musical nacional e internacional.

Esta iniciativa tuvo como figura emblemática al presentador y cocinero Enrique Sánchez, que viajó a Líbano con UNICEF para conocer la situación de los refugiados sirios desplazado en este país.

### **Especial Yo Soy del Sur (Plan Internacional)**

**Yo soy del Sur** emitió, en horario de máxima audiencia, una Gala especial dedicada a campaña de la ONG Plan Internacional con el desafío de conseguir el apadrinamiento de 500 niñas.

Además, la persistencia en los mensajes, al margen de acciones o campañas puntuales, resulta fundamental para trasladar a la población contenidos de interés público. Este es el objetivo que cumplen los magazines diarios y otros formatos de entretenimiento con pretensión divulgativa. Es el caso de programas como **La Tarde Aquí y Ahora**, el programa de reportajes **75 Minutos** o el docushow **La Báscula**, por citar sólo algunos ejemplos de programación transversal.

## **3.6. LA ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN**

En 2016 se prorrogó durante un año el Contrato Programa 2013-2015 suscrito entre la Junta de Andalucía y la RTVA. Dicho Contrato Programa definió que Canal Sur Televisión superase los umbrales de accesibilidad marcados en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la RTVA, al elevar los niveles de accesibilidad. Posteriormente, el Consejo Audiovisual de Andalucía recogió esos niveles en su Instrucción sobre la accesibilidad en las televisiones andaluzas que emiten en TDT.

En 2016, Canal Sur Televisión, a través del canal accesible emitió un total de 10.174 horas, 18 minutos y 55 segundos de programación accesible,

considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El siguiente cuadro muestra la evolución experimentada por la accesibilidad en RTVA en los últimos años.

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
2949	3745	4901	7203	9572	11253	12225	11619	10481	10174

El mayor número de horas accesibles emitidas en los canales de RTVA en 2016 fue la subtitulación, con 6.532 horas. En este año se tradujeron a la LSE 3.094 horas y se audiodescribieron un total de 548 horas.

Para esta emisión accesible, Canal Sur dedica un canal específico en TDT, que emite en simulcast la práctica totalidad de la programación de Canal Sur Televisión.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
616	576	900	980	999	946	801	789	871	915	898	883

En 2016 se emitió una media a la semana de 195,7 horas accesibles, sumando todas las modalidades de accesibilidad.

## **SUBTITULACIÓN**

En el cómputo global del año 2016, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2016 se emitieron un total de 6.531 horas, 52 minutos y 08 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2016.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
561	537	547	549	567	535	514	549	541	550	539	543

La media de emisión subtitulada semanal en 2016 fue de 125,6 horas.

## **AUDIODESCRIPCIÓN**

En 2016 se audiodescribieron un total de 548 horas, 12 minutos y 50 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas audiodescritas en 2016.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
55	39	53	52	46	47	43	42	36	49	43	43

La media de emisión audiodescrita semanal en 2016 fue de 10,5 horas.

### **TRADUCCIÓN A LA LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA (LSE)**

En el conjunto del año 2016 se emitieron un total de 3.094 horas, 13 minutos y 57 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2016.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
0	0	301	378	386	363	244	198	294	316	316	298

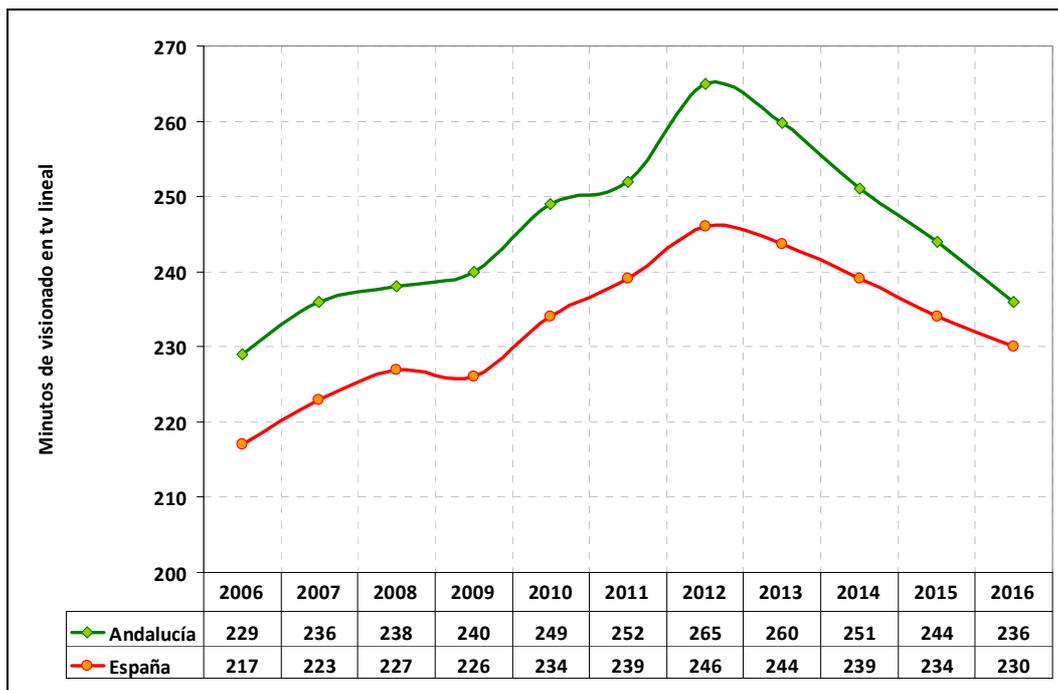
La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2016 fue de 59,5 horas. La media de emisión semanal traducida a la Lengua de Signos Española durante las 44 últimas semanas fue de 70,3. Desde la semana 1 a la 8 no se realizó la traducción a la Lengua de Signos a causa del conflicto laboral de los intérpretes de lengua de signos.

Durante los meses de enero y febrero no se tradujo a LSE ningún programa como consecuencia de la huelga mantenida por el personal de la empresa adjudicataria del servicio de traducción a la LSE.

### **3.7. AUDIENCIAS**

El consumo de televisión lineal, es decir “en vivo”, tanto en Andalucía como en España ha descendido por cuarto año consecutivo, llegando en el caso de Andalucía al mismo nivel que en 2007 con un promedio diario de 236 minutos, 8 minutos menos que en 2015 lo que representa un descenso del 3,3%. Hay que destacar que el “visionado en diferido” es el mismo que el del año anterior con 3 minutos de promedio diario, lo que representa sólo el 1,3% de la televisión global.

A nivel nacional, en 2016 la media fue de 230 minutos (1,7% menos que en 2015), haciendo un total, con los 3 minutos que también logra el “Visionado en diferido”, en España de 233.



Si analizamos el consumo por targets, todos los principales grupos registran descensos en sus datos a excepción de los mayores de 65 años. Las bajadas más significativas se encuentran de nuevo entre los jóvenes y los niños con -9,9 y -6% respectivamente. Aunque si nos fijamos en valores absolutos, los individuos con edades comprendidas entre los 45 y 64 años son los que más han bajado con un 18 minutos menos de promedio diario.

Hay que destacar que los jóvenes (13 a 24 años) han pasado a ser lo que menos televisión “tradicional” consumen con un promedio de 136 minutos, y que los mayores de 65 años continúan, con diferencia, siendo los que más minutos pasan delante del televisor con una media de 6 horas y 2 minutos con un crecimiento de 3,2% sobre 2015.

La clase social Media/Baja-Baja con 271 minutos es la que más consume, mientras que la que más ha perdido ha sido la Alta/Media-Alta con un descenso del 6,8% (14 minutos) para promediar un total de 3 horas y 13 minutos.

Por sexos, el público femenino tiene el valor más elevado con una media de 256 minutos diarios, 40 más que el masculino.

El perfil del consumidor en Andalucía sería el formado por las mujeres de 65 y más años perteneciente a la clase social Media/Baja-Baja.

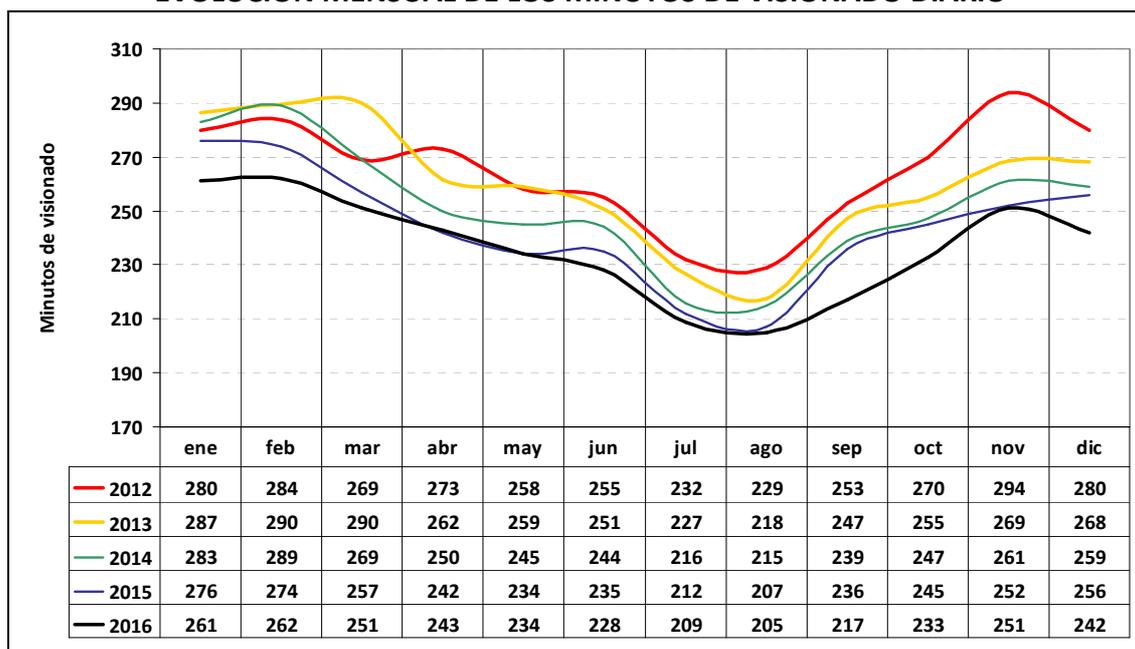
### MINUTOS DE VISIONADO DIARIO POR TARGETS

Targets	Andalucía	España
<b>Individuos de 4 y más años</b>	<b>236</b>	<b>230</b>
<b>4 a 12 años</b>	<b>142</b>	<b>126</b>
<b>13 a 24 años</b>	<b>136</b>	<b>120</b>
<b>25 a 44 años</b>	<b>199</b>	<b>182</b>
<b>45 a 64 años</b>	<b>285</b>	<b>280</b>
<b>65 y más años</b>	<b>362</b>	<b>351</b>
<b>Alta-Media alta</b>	<b>193</b>	<b>190</b>
<b>Media</b>	<b>228</b>	<b>227</b>
<b>Media baja-Baja</b>	<b>271</b>	<b>270</b>
<b>Masculino</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Femenino</b>	<b>256</b>	<b>243</b>
<b>Amas de casa</b>	<b>293</b>	<b>284</b>

El consumo de televisión de nuevo ha disminuido en casi todos los meses del año. Como siempre, los meses fríos son los de más consumo de televisión: enero y febrero con 261 y 262 minutos respectivamente, y como siempre, los meses calurosos los de menor (julio y agosto con 209 y julio con 205).

Las diferencias más destacables se observan en el descenso de 19 minutos (-8,1%) de septiembre, y los de 15 y 14 de diciembre y enero respectivamente.

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS MINUTOS DE VISIONADO DIARIO



En relación al equipamiento televisivo de los hogares, el 39,8% tienen dos televisores (+1,2) mientras que con uno sólo son el 38,4%. El número de tres o más ha sufrido un fuerte descenso (-1,6%) que está relacionado con el deshecho de los televisores de tubo que han bajado en nuestra comunidad hasta el 21,7% (-15,7%).

Como viene ocurriendo en los últimos años, las prestaciones de los equipamientos audiovisuales han ido mejorando, el porcentaje de televisores planos en los hogares ha crecido en un 4,6% y ya se encuentran en el 91,7% de las casas andaluzas. También han aumentado los televisores 3D, los que disponen de descodificador, de discos duros....

La televisión de pago sigue en auge. El porcentaje de hogares en Andalucía con acceso supera el 29%. De todos los operadores destacan Movistar+ con el 11,4% y Ono/Vodafone TV con el 6%.

El acceso a Internet continúa creciendo en nuestra comunidad y por primera vez supera la media nacional con el 73,2% con un incremento del 7,2% frente al crecimiento de la media nacional del 5,2% para un total del 71,9%.

### **3.7.1. AUDIENCIAS CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN**

Canal Sur Televisión concluyó el año 2016 experimentando una subida de 3 décimas en el conjunto del año y alcanzando un share del 8,6%. Este dato, unido al 0,5% de Andalucía Televisión, otorga al grupo de canales de televisión de RTVA una audiencia del 9,1%, medio punto más que en 2015.

Canal Sur Televisión logró en 2016 ser vista de promedio diario por 2.166.000 personas mientras que Andalucía Televisión alcanzó en el año una cobertura de la población andaluza del 78,6% y un promedio de visitantes diarios de 522.000 personas.

El crecimiento de los resultados hay que resaltarlos ya que la televisión pública no sólo ha logrado hacer frente a la privada sino que en 2016 mejoró sus resultados acaparando el 24,3% de share, 4 décimas más que 2015.

Tele5 se mantuvo como líder de audiencia en Andalucía, registrando un crecimiento de 0,3 puntos para alcanzar un total del 15,6% de share. El resultado que ha conseguido muestra un aumento de la distancia respecto a su principal competidor, Antena3, hasta los 2,5 puntos.

La1 de TVE, La Sexta y Cuatro completan el ranking de las principales cadenas en Andalucía. En el caso de la cadena pública con una cuota del 8,8% y en el de las “segundas” cadena privadas ambas con el 6,4% y ambas con pérdidas sobre 2015 de 2 y 4 décimas respectivamente.

El grupo formado por las cadenas de concesión TDT baja 0,1 puntos y en este periodo reúne al 28,8% de la audiencia. De nuevo, el ranking entre ellas fue liderado por FDF-T5 con el 3,6% seguido por Nova y Clan con el 2,6%.

La televisión de pago continúa con una evolución que muestra una tendencia al alza, en 2016 acaparó el 6,8% del mercado (+0,2). De este grupo destacan Fox con el 0,4% junto a TNT y Canal Hollywood con el 0,3% cada una de ellas.

### SHARE DE CADENAS EN ANDALUCÍA

Cadenas		Cuota
1	T5	15,6
2	A3	13,1
3	La1	8,8
4	C.SUR	8,6
5	LA SEXTA	6,4
6	CUATRO	6,4
7	FDF-T5	3,6
8	NOVA	2,6
9	CLAN	2,6
10	NEOX	2,4
11	La2	2,3
12	DMAX	2,1
13	MEGA	2,0
14	BOING	1,9
15	PARAMOUNT CHANNEL	1,8
16	13 TV	1,6
17	DIVINITY	1,6
18	ENERGY	1,4
19	DISNEY CHANNEL	1,2
20	ATRESERIES	0,9
21	24H	0,9
22	TELEDEPORTE	0,7
23	AND-TV	0,5
24	FOX	0,4
25	DKISS	0,4
26	BEMADtv	0,4
27	TNT	0,3
28	CANAL HOLLYWOOD	0,3
29	GOL	0,3
30	TEN	0,3

## SHARE DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE COMUNICACIÓN DE ANDALUCÍA

Cadenas		Cuota
1	MEDIASET	30,8
2	ATRESMEDIA	27,4
3	GRUPO RTVE	15,3
4	GRUPO RTVA	9,0
5	OTROS OPERADORES	17,5

(\*) Los grupos están formados sólo por aquellas cadenas que emiten en abierto y no son satelitales

En relación a las principales variables sociodemográficas, Canal Sur Televisión destaca de nuevo en el target femenino con un share del 9,1% y en el grupo de individuos de 55 y más años con el 14,6% de share. Mientras que Andalucía Televisión ha conseguido sus mejores datos entre los hombres y el público mayor de 45 años con el 0,6%.

## SHARE POR TARGETS

Cadenas	Ind.4+	4 a 12	13 a 24	25 a 44	45 a 64	65/más	Hombres	Mujeres
C.SUR	<b>8,6</b>	2,7	3,8	4,3	7,9	16,6	7,9	9,1
AND-TV	<b>0,5</b>	0,2	0,2	0,3	0,4	0,8	0,5	0,4
La1	<b>8,8</b>	4,5	5,2	6,5	10,5	11,0	8,9	8,7
La2	<b>2,3</b>	0,7	1,2	1,4	2,9	3,2	2,7	2,0
A3	<b>13,1</b>	8,4	13,4	12,5	13,8	13,9	11,7	14,3
CUATRO	<b>6,4</b>	4,7	7,7	7,7	7,0	4,4	7,4	5,5
T5	<b>15,6</b>	8,3	18,8	13,7	16,0	17,7	10,8	19,5
LA SEXTA	<b>6,4</b>	2,3	4,4	6,9	6,8	7,0	7,8	5,3
TEMATICAS CONC. TDT	<b>28,8</b>	55,3	35,1	34,4	25,4	19,2	30,3	27,5
TEMATICAS PAGO	<b>6,8</b>	9,0	6,1	8,7	6,8	4,7	8,7	5,3
RESTO	<b>2,7</b>	3,9	4,1	3,6	2,5	1,5	3,3	2,4

La posición de Canal Sur Televisión se debe a una programación donde se conjugan información, entretenimiento y servicio público.

En el análisis de los informativos, en 2016, **Noticias 1** obtiene una cuota de pantalla del 12,0% congregando una audiencia media que roza los 250.000 espectadores. Hay que destacar que la emisión del 4 de Diciembre de este

informativo es la más vista de la cadena en 2016 con una audiencia de 575.000 espectadores y una cuota de mercado del 23,4%. Sin olvidar que el informativo es líder entre las apuestas informativas que existen en su franja de emisión.

**Noticias 2** acapara diariamente una audiencia media de 188.000 televidentes con un share del 8,7%. Su emisión del 4 de diciembre es la segunda más vista de Canal Sur en 2016 con una audiencia de medio millón de espectadores. Ha llegado a alcanzar este año una cuota máxima del 17,0%.

Hay que hacer una mención especial a los informativos provinciales que superan los 190.000 espectadores de promedio diario en el de sobremesa y los 210.000 en el de prime-time.

A tenor de estos resultados se pone de manifiesto que los informativos generales diarios de Canal Sur Televisión son muy apreciados por el público de Andalucía.

Los programas más destacados de la programación de Canal Sur TV en este último año, además de los informativos mencionados anteriormente, han sido entre otros:

- La serie **La esclava blanca** fue el espacio más visto de la cadena en 2016 promediando en sus 16 emisiones una audiencia media de 369.000 espectadores y una cuota de pantalla del 11,0% en el prime-time de los miércoles.

- En el segundo lugar en el ranking está el magacín vespertino **La tarde, aquí y ahora** conducido por Juan y Medio que obtuvo una cuota de pantalla del 13,9% y congregó de promedio diario una audiencia de 333.000 espectadores. Hay que destacar que consiguió en 2016 una cuota máxima del 20,5%.

- El concurso estrenado en 2016 **Yo soy del sur** que con un 15,0% de share y una audiencia media de 270.000 espectadores es el programa más visto en prime-time de Canal Sur y además es líder de audiencias en su franja de emisión. Constata la fidelidad de su público a este género en Andalucía y la hegemonía de la cadena en la noche de los sábados.

- El espacio de servicio público que presenta y dirige Modesto Barragán, **Andalucía directo** se atribuye un 12,0% de cuota de mercado en sus 259 emisiones en 2016, logrando concitar una audiencia media de 224 mil telespectadores con un máximo de 427.000 y una cuota máxima del 20,3%.

- **Tierra y mar** y **Toros para todos** merecen una mención ya que ambos baten a todas las cadenas en su franja de emisión, en el primer caso promediando 219.000 espectadores y un 13,2%; y en el segundo un 13,8%.

- Los espacios diarios de **Cómetelo**, con Enrique Sánchez, se han consagrado como una de las principales ofertas televisivas en el acceso al prime-time y han logrado que 217.000 andaluces “cocinen” de promedio diario

junto al programa; y **¡Vaya tela!** que está entre los más vistos de la cadena en 2016 con una audiencia media en sus 215 emisiones de 224.000 espectadores.

- También hay que hacer alusión a otros programas del prime-time de Canal Sur Televisión como **El legado de...**, **Menuda noche**, **Se llama copla**, **La báscula**, **75 minutos** o **Los descendientes**, ya que todos ellos logran audiencias medias por encima de los 200.000 espectadores, especialmente los tres primeros con 269.000, 268.000 y 254.000 respectivamente.

- Otro clásico de la programación es **Salud al día** que se encuentra entre los diez programas más vistos con un share promedio del 10,0% y una audiencia media de 231.000 espectadores.

- Otros clásicos en las emisiones de Canal Sur Televisión son los liderazgos en su franja de emisión que logran las emisiones especiales:

- Retransmisión de la final del Carnaval de Cádiz con un 23,2% de share.
- Especial informativo del Día de Andalucía con el 14,8%.
- Especial Nochebuena andaluza/**Yo soy del sur** 20,0%.
- Misa de Romeros con el 16,0%.
- Retransmisión de “La madrugá” y “La recogida” con el 19,3% y 26,3% respectivamente.

La retransmisión de las campanadas con un 17,4% y 352.000 espectadores, el seguimiento del mensaje de S.M. el Rey con el 11,7%, el de la Presidenta de la Junta o el salto de la reja de la Romería del Rocío con más de 180.000 espectadores, la Gala de Unicef con el 12,2% de share o la retransmisión del sorteo de la lotería de Navidad con el 12,1% de cuota de pantalla entre otros, muestran que las retransmisiones de eventos gozaron en 2016 de un amplio seguimiento por parte de la audiencia andaluza.

#### PROGRAMAS MÁS VISTOS DE CANAL SUR TELEVISIÓN

	Programa	Día	H. Inicio	Emisiones	Cuota	Cuota [max]	AM(000)	AM(000) [max]
1	LA ESCLAVA BLANCA	..X....	22:24	16	11,0	15,1	369	459
2	LA TARDE,AQUI Y AHORA	LMXJV..	15:47	256	13,9	20,5	333	474
3	CARNAVAL (Retrans. Directo)	LMXJVS.	20:59	10	13,5	23,2	276	321
4	YO SOY DEL SUR	.....S.	22:09	30	15,0	20	270	387
5	EL LEGADO DE...	L.....	22:22	35	7,9	12,6	269	467
6	MENUDA NOCHE	....V..	21:32	21	8,8	11,8	268	367
7	SE LLAMA COPLA	.....S.	21:31	14	10,1	12,6	254	314
8	NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:23	366	12,0	23,4	248	575
9	SALUD AL DIA	L....SD	15:35	105	10,0	14,1	231	329
10	LA BASCULA	.....D	21:34	23	7,7	11,3	227	289
11	¡VAYA TELA!	LMXJV..	15:19	215	8,6	13,1	224	356

12	ANDALUCIA DIRECTO	LMXJV.D	18:27	259	12,0	20,3	224	427
13	75 MINUTOS	.M.J...	22:32	39	6,5	11,1	222	340
14	LOS DESCENDIENTES	.....D	21:36	13	6,7	8,4	220	266
15	TIERRA Y MAR	.....D	14:02	51	13,2	17,1	219	343
16	COMETELO	LMXJV..	19:53	252	11,5	17,3	217	419
17	NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJ...	21:04	146	8,0	13,2	212	393
18	SE LLAMA COPLA:EL DESAFIO	.....S.	21:34	8	9,6	10,7	209	245
19	DEPORTES 1	LMXJVSD	15:16	144	8,5	14,1	201	385
20	FENOMENO FAN	...V..	21:48	30	7,7	10,3	201	276
21	NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV..	14:09	191	12,1	19,5	195	305
22	EL TIEMPO 1	LM.J.SD	15:24	88	8,5	15,2	194	440
23	ESTE ES MI PUEBLO	.....SD	16:31	81	8,2	11,8	193	301
24	NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:28	367	8,7	17	188	500
25	AD FIESTA	...J...	22:24	33	6,3	9,5	182	299

TV3 lideró en 2016 el mercado autonómico con el 11,4% de share pero con una pérdida de 1,1 puntos. Le siguieron en el ranking la televisión gallega y la aragonesa con el 9,8 y 9,0% respectivamente.

En comparación con 2015 hay que destacar los crecimientos de Telemadrid (+0,7), TVG y CMM (+0,5) y Canal Sur con el ya mencionado 0,3. Así como los descensos de la televisión balear (-2,0), Aragón TV (-1,4) y la catalana.

#### SHARE DE LAS CADENAS AUTONÓMICAS PÚBLICAS EN SU ÁMBITO DE EMISIÓN

Cadenas		Cuota
1	TV3	11,4
2	TVG	9,8
3	ARAGÓN TV	9,0
4	C.SUR	8,6
5	ETB2	7,3
6	CANAL EXT.TV	5,5
7	CMT	5,1
8	TVCAN	5,1
9	TPA	5,0
10	TELEMADRID	4,8
11	IB3	3,4
12	LA 7TV	2,4
13	ETB1	1,9

14	3/24	1,5
15	SUPER3/33	1,2
16	ESPORT3	1,0
17	G2	0,8
18	TPA2	0,7
19	LA OTRA	0,7
20	ETB3	0,6
21	AND-TV	0,5

Canal Sur Televisión mantiene su presencia en los primeros puestos de las principales franjas del consumo televisivo. Entre todas ellas destaca en el de sobremesa con un 11,5% de cuota de pantalla y en la tarde con el 11,2%.

#### SHARE DE LAS PRINCIPALES FRANJAS HORARIAS EN ANDALUCÍA

Access sobremesa (13:00 - 15:00)		Sobremesa (15:00 - 18:00)		Tarde (18:00 - 20:00)	
Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota
T5	13,5	T5	13,8	T5	16,9
A3	13,2	A3	12,5	A3	14,2
LA SEXTA	9,9	<b>C.SUR</b>	11,5	<b>C.SUR</b>	11,2
<b>C.SUR</b>	9,6	La1	9,5	La1	6,1
CUATRO	9,4	CUATRO	6,3	LA SEXTA	5,9
Acces Prime-time (20:00 - 21:00)		Prime-time (21:00 - 24:00)			
Cadena	Cuota	Cadena	Cuota		
T5	17,0	T5	17,0		
A3	12,1	A3	13,8		
<b>C.SUR</b>	9,9	La1	10,4		
La1	7,8	LA SEXTA	7,1		
LA SEXTA	7,4	<b>C.SUR</b>	7,0		

Si observamos los resultados por días de la semana, el sábado destaca en Canal Sur Televisión por encima de todos con un 9,2% de cuota de pantalla. Si nos fijásemos en los días laborables lunes y viernes, ambos con un 8,9% de share, son los días con mejores resultados. No hay que olvidar que Canal Sur Televisión consigue superar todos los días de la semana la barrera del 8% de cuota de pantalla. El resultado es muy estable en el caso de Andalucía Televisión, el 0,4% de cuota es el valor más repetido, aunque el domingo con el 0,6% y el sábado con el 0,5% son los días con los mejores resultados.

## RESULTADOS DE CANAL SUR TELEVISIÓN POR DÍAS DE LA SEMANA

### CANAL SUR

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	8,9	119
Martes	8,4	112
Miércoles	8,4	110
Jueves	8,2	107
Viernes	8,9	114
Lunes a Viernes	8,5	113
Sábado	9,2	117
Domingo	8,2	116
Sábado y Domingo	8,7	117
Lunes a Domingo	8,6	114

### ANDALUCÍA TV

Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	0,4	6
Martes	0,4	5
Miércoles	0,4	6
Jueves	0,4	5
Viernes	0,4	5
Lunes a Viernes	0,4	6
Sábado	0,5	6
Domingo	0,6	8
Sábado y Domingo	0,5	7
Lunes a Domingo	0,5	6

La información y la cultura son los géneros a los que la televisión pública andaluza le dedica más tiempo.

En Canal Sur Televisión, con un promedio diario de algo más de 7 horas, es el género informativo el que destaca con diferencia sobre el resto, representa el 30,4% de la programación emitida en el canal. Mientras que el cultural y el de entretenimiento son los siguientes que sobresalen con el 19,6 y 19,7% respectivamente.

El principal género, al que se le dedica más tiempo, en Andalucía Televisión es al cultural con el 48%, es decir, un promedio diario de 10 horas y 54 minutos. El género informativo ocupa el segundo lugar con el 36,6%.

## PROMEDIO DIARIO DEL TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

### CANAL SUR

GÉNERO	2016	
	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	00:11:56	0,9
CULTURALES	04:31:25	19,6
INFORMACIÓN	07:01:47	30,4
MISCELANEA	04:33:19	19,7
INFOSHOW	00:46:59	3,4
CONCURSOS	01:40:59	7,3
DEPORTES	00:00:09	0,0

### ANDALUCÍA TV

GÉNERO	2016	
	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	00:06:48	0,5
CULTURALES	10:53:59	48,0
INFORMACIÓN	08:18:32	36,6
MISCELANEA	00:15:05	1,1
INFOSHOW	00:06:41	0,5
CONCURSOS	.	.
DEPORTES	00:24:49	1,8

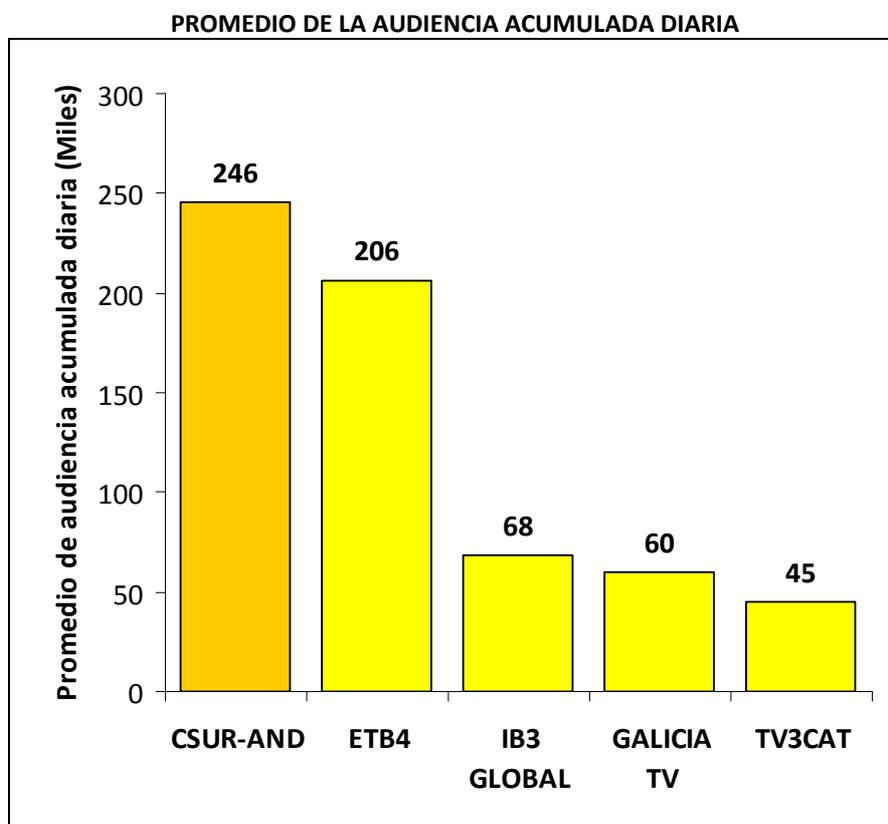
<b>TOROS</b>	<b>00:11:35</b>	<b>0,8</b>
<b>MUSICALES</b>	<b>02:05:24</b>	<b>9,0</b>
<b>FICCIÓN</b>	<b>02:04:51</b>	<b>9,0</b>

<b>TOROS</b>	<b>00:09:56</b>	<b>0,7</b>
<b>MUSICALES</b>	<b>02:26:29</b>	<b>10,7</b>
<b>FICCIÓN</b>	<b>00:00:57</b>	<b>0,1</b>

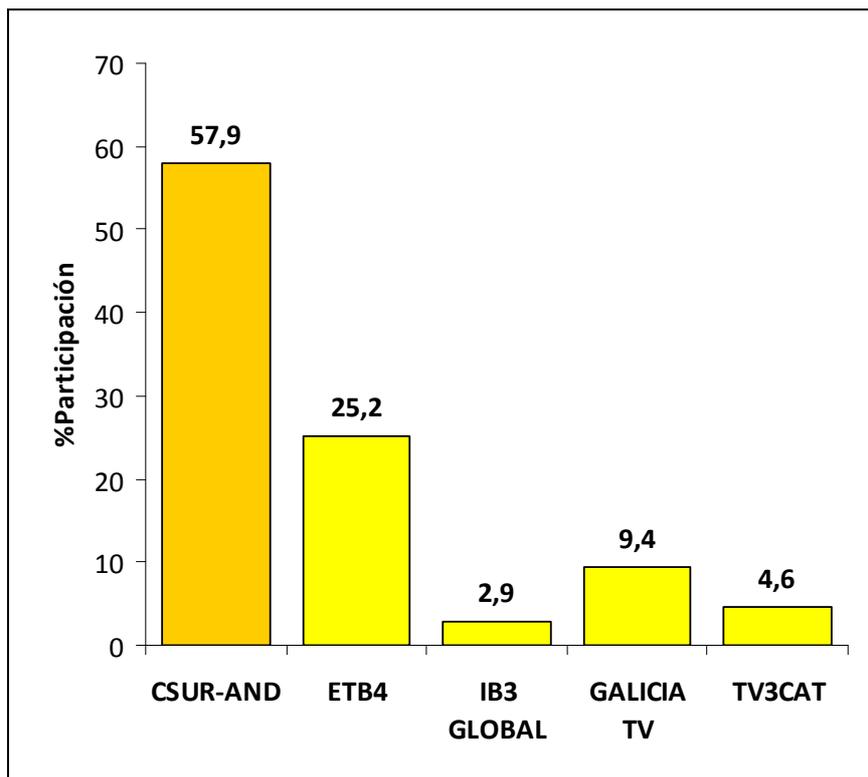
### 3.7.2. AUDIENCIAS CANAL SUR ANDALUCÍA

Canal Sur Andalucía consiguió en 2016 un promedio de audiencia acumulada diaria de 246.000 espectadores, incrementando su resultado respecto al 2015 en un 12,3%, y una participación entre las autonómicas no terrestres del 57,9% (+8,2%).

El share logrado a nivel nacional fue del 0,1%, obteniendo una cobertura al finalizar el año de 6.388.000 individuos, el 14,3% de la población española.



**% PARTICIPACIÓN ENTRE LAS AUTONÓMICAS NO TERRESTRES**



## 4. RADIO

La relación de contenidos de CSR y canales temáticos del grupo de emisoras de la radio pública autonómica deja patente el objetivo de servicio a la sociedad, con un concepto plural, transversal e igualitario. Mientras, ha mantenido en 2016 el respaldo de la audiencia en un mercado muy competitivo y complejo.

### 4.1. CANAL SUR RADIO

Lo más destacado de las coberturas de Canal Sur Radio, arranca en enero con motivo de recordar el 70 aniversario del nacimiento de Carlos Cano.

Siguió con la llegada del Día de Andalucía cuando bajo el hashtag #28FSIENTETUSCOLORES se inició durante la quincena una campaña con motivo de la celebración del 28F denominada “Siente tus colores. 28F La calle de ... Andalucía”

Tom Martín Benitez, Mariló Maldonado y Margarita Huertas contaron a los oyentes de CSR y RAI los actos del 28F que se desarrollaron en el Parlamento de Andalucía y el Teatro de la Maestranza. Además, CSR recuperó en su web el programa "Que te quiero verde", que rescataba las voces más relevantes de la historia de la autonomía, dirigido y presentado por el periodista Enrique García Gordillo, que mereció en su día el Premio Andalucía de Periodismo.

Posteriormente, se hizo hincapié, en marzo en dos acontecimientos el Día de la Mujer y la lucha por la igualdad, así como la crisis de los refugiados en Europa. Los programas de actualidad e informativos de CSR y RAI incluyeron, desde el lunes 14 de marzo al viernes 19, distintos contenidos para acercar la gravedad del conflicto a la opinión pública andaluza y animar a colaborar con las distintas organizaciones que trabajan en esta zona.

En abril, se destacó el fallo de la XVII edición de los Premios **El Público**, entregados en Alcalá de Guadaíra, y con motivo del Día del Libro, se llamó a los andaluces a regalar un libro y una flor. Ese programa arrancó una cadena de lectura de El Quijote hasta 2017 en conmemoración del Año Cervantes.

En mayo, lo más significativo fue la programación especial de servicio público e información sobre el Campeonato Mundial de Motociclismo en Jerez.

Y en junio, toda la atención se centró en las elecciones generales, siguiendo el plan de cobertura para la cadena y desconexiones provinciales.

La declaración de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO recabó el interés en julio, y **La Hora de Andalucía** acudió al Centro de Interpretación de los Dólmenes.

Dos campañas en septiembre, una con un llamamiento a la donación y otra sobre la vuelta al cole, precedieron al seguimiento que se dio a los festivales de cine de Huelva y Sevilla, para continuar en noviembre con la campaña contra la violencia de género, para acabar el año. el Día del Flamenco en Andalucía, en noviembre, y en diciembre la animación a la lectura y la inauguración del nuevo museo de la Aduana en Málaga.

En cuanto a los deportes, se mantuvieron las principales citas a lo largo de la programación. Además, **La Gran Jugada**, del fin de semana en RAI y CSR, aumentó su programación de los sábados, desde las 13.00 respondiendo a los nuevos horarios de la liga. **La Jugada a por Todas**, dedicada al deporte femenino, cumplió su sexta temporada en la antena de la radio y **El Pelotazo** realizó ediciones especiales. Entre otras en el teatro Darymelia de Jaén con motivo de la entrega de los Premios de la Federación de periodistas deportivos.

Algunos seguimientos especiales fueron: los Premios del Deporte de Canal Sur Radio; la trayectoria del Sevilla en la competición continental a la que llegó nuevamente a una final europea. **La Gran Jugada** en sus ediciones y el resto de la programación deportiva, en sus tramos locales y en los de cadena, se hizo eco de la fase de ascenso a la segunda división A que protagonizó en 2016 con éxito el Cádiz, quien recuperó sitio en las competiciones de la Liga de Fútbol Profesional.

CSR y RAI tuvieron también programaciones especiales por el Campeonato de Europa de selecciones nacionales disputado en Francia y los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, celebrados en agosto, con atención especial a la actuación de los deportistas españoles.

## **4.2. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN (RAI)**

Radio Andalucía Información, con su fórmula noticias en cadena y desconexión, de lunes a viernes, desde las 9 de la mañana hasta las 8 de la tarde, actualidad, tráfico, tiempo, deportes y espacios temáticos sobre la realidad andaluza. A lo largo de la tarde, habrá distintos espacios de información sobre las ocho provincias andaluzas. En RAI se mantienen los grandes informativos de Canal Sur Radio, tanto de lunes a viernes como los fines de semana.

En la tarde, la fórmula de noticias se completa con una amplia oferta de programas temáticos, divulgativos, "RAI a fondo", realizados por los Centros Territoriales y otros de servicio público dedicados a minorías o colectivos que necesitan voz propia. Los fines de semana, RAI mantiene su programación de servicio, con una amplia atención al deporte.

En la madrugada, RAI emite la programación de Flamencoradio.com para colaborar en la divulgación y disfrute de este arte.

### 4.3. PROGRAMACIONES TEMÁTICAS ESPECIALES

#### Carnaval

CSR y RAI emitió el Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz del Teatro Falla con redifusión en la emisora online Canal Carnaval Sur. El carnaval de Huelva cumplió, en 2016, 25 años desde que adquirió su carácter provincial. Con este motivo se puso en marcha una programación especial.

Canal Sur Radio estuvo presente en otros importantes carnavales como Málaga, Córdoba, Algeciras y La Línea.

#### Cuaresma

Canal Sur Radio volvió a emitir **Andalucía en Semana Santa**, el único programa regional sobre Semana Santa en nuestra comunidad. Además contó con la emisión de los programas locales, a diario en Sevilla, Málaga, Córdoba y Jerez, y semanal en Algeciras, Cádiz, Huelva, Jaén, Granada, Almería. La semana anterior a la Semana Santa, todas las delegaciones hicieron programa diario de lunes a viernes.

También se estuvo presente en la Gala de entrega de **El Llamador** de Sevilla en el Teatro Lope de Vega, La Bacalá en Granada y en el Teatro Cervantes, con el concierto Bajo Palio que organiza el Centro de Producción de Málaga, que cumplió 25 años.

#### Semana Santa

Canal Sur Radio realizó más de 450 horas de transmisión local en directo a través de todos sus centros de producción. En cada provincia se pudo escuchar la Semana Santa de su localidad, manteniendo en boletines la información de actualidad y servicio público. En Málaga y Sevilla CSR fue el sonido de las retransmisiones de CSTV.

Todos los programas locales de Semana Santa estuvieron en las redes sociales. La App de Canal Sur Radio “i-Llamador” se situó en la primera posición en la lista de descargas de su categoría en Google Play y en la quinta posición de las descargas gratuitas de App Store. Por su parte, la App “i-Bajo Palio” fue la aplicación de Semana Santa más descargada en Málaga. Los centros de producción de Sevilla, Málaga, Jerez, Córdoba, Granada y Huelva editaron y repartieron, igualmente, los programas de mano de su Semana Santa con todos los detalles de los desfiles procesionales y una amplia información de servicio público.

## Programación Taurina

**Carrusel Taurino** se emitió de marzo a octubre, recogiendo la actualidad del mundo taurino con especial atención a la celebración de las ferias taurinas de Andalucía. Además, **Carrusel Taurino** se escucha en todo el mundo a través de la página web de Canal Sur Radio y de las aplicaciones para telefonía móvil.

## Romerías

Seguimiento especial a las romerías de La Virgen de la Cabeza, del 18 al 24 de abril, y a la de El Rocío, del 9 al 16 de mayo. Esta programación tiene como objetivo llevar hasta los oyentes los riquísimos sonidos de las celebraciones más populares de Andalucía y ofrecer un servicio público

## 4.4. CANAL FIESTA RADIO

Se emitieron 5 campañas de valores para la audiencia más joven: “apoyo a la cultura, la solidaridad, la igualdad, la lucha contra la violencia machista y el acoso en la red y la defensa de la vida sana y natural”. Fue el año de su 15 aniversario, y Canal Fiesta volvió a batir récords en lo que se refiere a su implantación en las redes sociales, durante todo el año. Tanto los programas **Anda Levanta** como **Cuenta Atrás**, consiguieron entrar en las listas del Trending Topic Nacional en todas sus ediciones, y se concluyó el aniversario con 150.000 seguidores en Twitter. Se pusieron en marcha los Periscopes del Fiesta, con emisiones en directo a través de twitter y apoyados por Twitter España, en los que participaron los artistas más conocidos de la emisora que contestan en directo a las preguntas de sus seguidores. Por los Periscopes del Fiesta han pasado ya Antonio José, Vanesa Martín e India Martínez.

Se apoyaron a los conciertos de artistas emergentes andaluces para culminar el 15 aniversario, y se presentó el disco: “Una Fiesta del 15”, en el que se incluyeron temas que han sido número 1 en Canal Fiesta de artistas como Pablo Alborán, Alejandro Sanz, David Bisbal, Vanesa Martín, Merche, India Martínez, EL Arrebato, David de María o Pablo López, así como los éxitos de artistas emergentes como Antonio José, Gemeliers, Abrahan Mateo, María Parrado, Crítica & Said, Auryn o Sweet Calofornia.

La campaña ha participado en las campañas de la cadena del 28 de febrero, con el hashtag #SoydeAndalucia,soydelFiesta; en la del 8 de Marzo: Día de la Mujer, y en la de la Fiesta de los Libros

Además ha efectuó un acústico de Vanesa Martín para los oyentes de Canal Fiesta Radio, se ha presentado en exclusiva el disco de Lérica, y se promovió un encuentro de Andy y Lucas con los fans de la emisora.

También se continuó con la iniciativa de las FIESTAS DEL FIESTA por las que pasaron 40 mil personas y en las que participaron un total de 45 artistas, la

mayoría de ellos andaluces. En total fueron 10 Fiestas y se repartieron por toda la geografía andaluza: Centro Comercial Plaza Mayor (Málaga), Plaza de Las Constituciones de San Roque (Cádiz), Alcalá del Valle, Pizarra (Málaga), Estepa (Sevilla), Benalmadena (Málaga), Ronda (Málaga), Moguer (Huelva), Dos Hermanas y Ayamonte (Huelva)

#### 4.5. FLAMENCO

Canal Sur presentó en junio en Andújar el Canal Andalucía Flamenco, un canal televisión y plataforma multimedia con flamenco 24 horas basado en el archivo CSRTV. El Canal Andalucía Flamenco arranca en Andujar coincidiendo con la concesión del premio de la Peña Flamenca “Los Romeros” al Canal FlamencoRadio.

En cuanto a coberturas de festivales, se ha acudido a la Bienal de Flamenco de Sevilla; Festival Flamenco de Jerez; Festival de Arte Flamenco de Córdoba en su 60 Aniversario; Festival Flamenco de Nimes; Festival de Mont de Marsan; Cumbre Flamenca de Murcia; III Encuentro Internacional de Guitarra Paco de Lucia-; Festival Flamenco de Casabermeja; Festival Flamenco de las Minas de la Unión (Muria) - Festival Flamenco del Gazpacho de Morón- Festival de la Mistela de los Palacios- Festival Flamenco de Almonte “Remate de la Vendimia” en el Teatro Municipal “Salvador Tavora”. LA GIRA DE ARCANGEL: Canal Sur Radio pone en marcha un plan de Cobertura de la Gira Tablao de Arcángel (Premio FlamencoRadio 2016) por toda en un homenaje a estos “templos del flamenco”.

Especiales de **Portal Flamenco** se han dedicado a: Cristina Heeren, Juan Carmona Carmona, Habichuela, Juan Peña “El Lebrijano, Jose Menese, al III Encuentro Internacional de Guitarra Paco de Lucia en Algeciras, Paco Taranto y, entre otros, Ramón Amador.

En el **Foro Flamenco**, mensualmente, se dan cita junto a grandes figuras del flamenco, jóvenes valores, se emite en plataforma multimedia en radio, televisión, streaming y a la carta en web. En 2016 contó con Antonio Cortés Pantoja “Chiquetete” y Alicia Gil, Vicente Soto Sordera y Lela Soto, Marina Heredia, Manuel Cuevas, Raúl Montesinos, Antonio Ortega Hijo y Rubito Hijo. Hubo también uno infantil con el espectáculo “La Guitarra Voladora”, un Día del Flamenco con la actuación de Antonia Contreras, María Terremoto y Javier Heredia. Y también estuvieron Carmen de la Jara, Ezequiel Benítez y Sergio de Lope.

#### 4.6. AUDIENCIA DE LA RADIO EN ANDALUCÍA

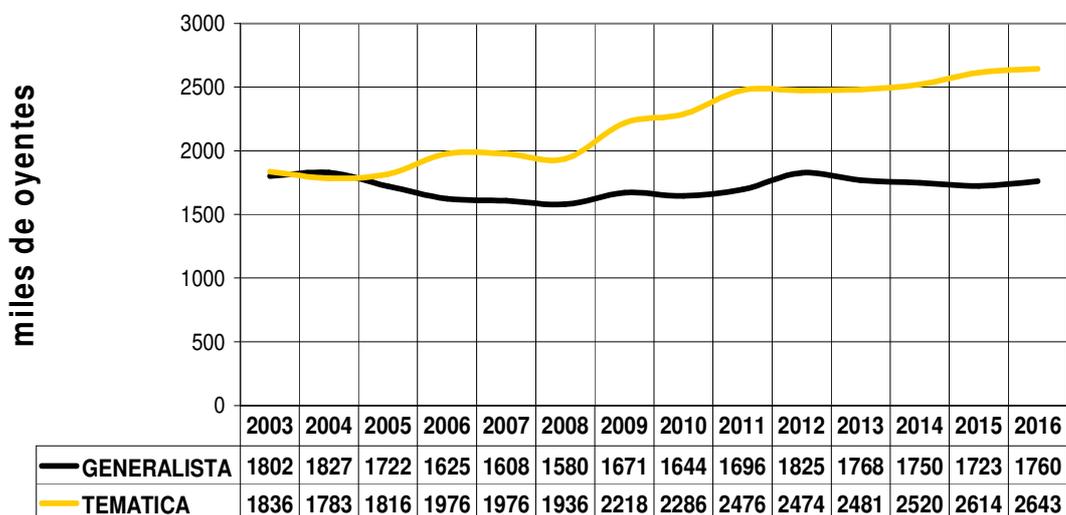
El grupo de emisoras de radio de Canal Sur cierra 2016 liderando de nuevo el mercado autonómico con una audiencia de 740.000 oyentes. Se consolida como el grupo de emisoras de radio autonómica con mayor audiencia al imponerse al resto de grupos autonómicos por tercer año consecutivo.

El consumo de radio generalista al cierre del 2016 ha supuesto un repunte de 37.000 oyentes nuevos de promedio diario rompiendo así la tendencia negativa de los últimos años. Con este crecimiento, el consumo de radio generalista se sitúa en 1.760.000 oyentes, el mismo nivel del año 2013. Estos resultados manifiestan su refuerzo como unos de los medios de comunicación social mas consolidados y con mayor penetración en nuestra sociedad.

El consumo de radio musical en Andalucía en 2016 vuelve a batir su máximo histórico al aglutinar una audiencia acumulada promedio diario de 2.643.000 oyentes. Este crecimiento anual constante evidencia que la radio musical goza de una excelente salud ya que ha crecido un 33% en los últimos 10 años.

#### 18 - EVOLUCIÓN ANUAL DEL CONSUMO DE RADIO EN ANDALUCÍA

##### LUNES - DOMINGO



FUENTE: EGM. ACUMULADA 2016

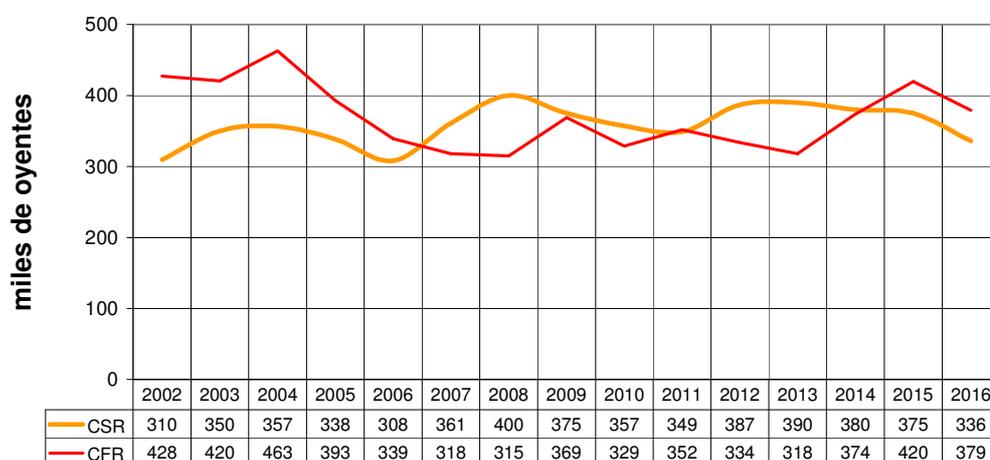
#### 4.6.1. AUDIENCIA CANAL SUR RADIO

El dato del año 2016, conforme a lo publicado por EGM, Canal Sur Radio alcanza una audiencia acumulada promedio diario de lunes a viernes de 336.000 oyentes lo que le convierte en la cadena pública generalista predilecta en Andalucía al sobrepasar en más del doble de audiencia a RNE1.

Es importante destacar que su oferta obtiene una cuota entre las cadenas generalistas del 15,5%, situándose en el “top 3” en nuestra comunidad.

#### 19 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE CANAL SUR RADIO y CANAL FIESTA RADIO

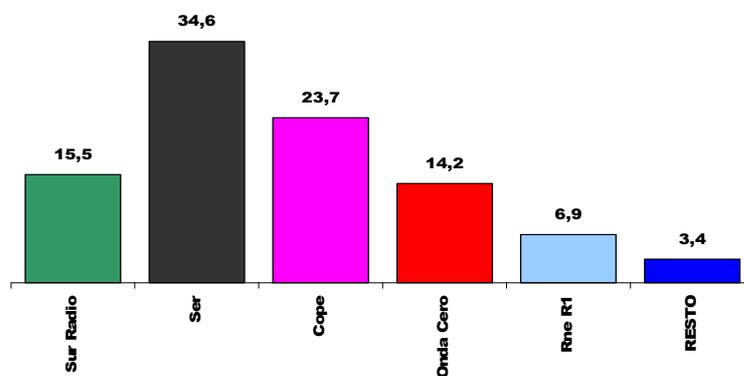
##### LUNES - VIERNES



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2016

#### 20 - SHARE CADENAS GENERALISTAS

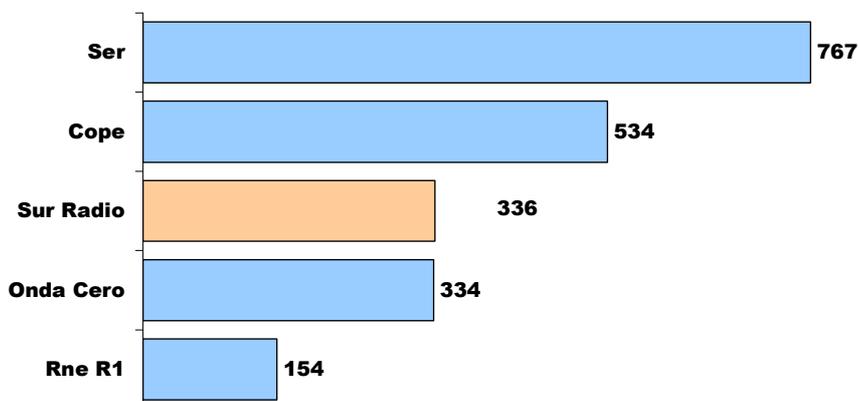
Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2016

## 21 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS GENERALISTAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



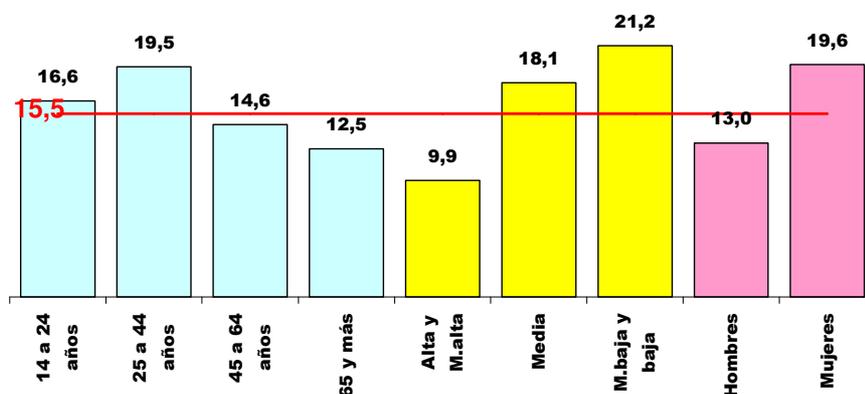
FUENTE: EGM. ACUMULADO 2016

Analizadas las distintas variables sociodemográficas, se constata que en los target en los que Canal Sur Radio consigue mejores resultados son: Por sexo, el femenino con una cuota de participación del 19,6%; por edades: en jóvenes de 25 y 44 años con un share del 19,5 % y por clase social: “Baja-Media Baja” con el 21,2% de cuota entre las cadenas generalistas.

Considerando la audiencia de Canal Sur Radio por provincias se observa que Jaén y Almería son las provincias que mayor cuota se atribuyen con un 20,4% y 20,2% respectivamente.

## 22 - SHARE DE CANAL SUR RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2016

La audiencia de **Canal Sur Radio** por olas ha sido:

## **PRIMERA OLA 2016**

- Canal Sur Radio inicia el año con 336.000 oyentes y un share del 15,8%, de lunes a viernes. De esta manera, la radio pública andaluza consolida su posición entre las cadenas generalistas preferidas por el público de nuestra comunidad.

- **La hora de Andalucía**, la gran apuesta informativa de las mañanas de Canal Sur Radio dirigida por Tom Martín Benítez, incrementa sus resultados en 9.000 mil oyentes y sobrepasa la barrera de los 185.000, manteniéndose como el espacio de más audiencia de la cadena con 187.000 oyentes de lunes a viernes y con una cuota de mercado entre las generalistas del 13,7% en esta oleada.

- El magacín matinal **Aquí estamos**, con Rafael Cremades, consigue un total de 112.000 oyentes y un share del 17,6%. Con su registro consolida la posición de fortaleza entre los magacines de las mañanas.

- El programa referente de las tardes andaluzas **El público**, presentado por Jesús Vigorra, alcanza los 89.000 oyentes y reafirma el liderazgo al ser la primera opción del mercado generalista con un share del 29,4%.

- El espacio informativo **Hora Sur Mediodía** con Nieves Risquet reúne a 80.000 oyentes y acapara el 19,6% del mercado generalista. En su edición de tarde, con Carmen Rodríguez, consigue un total de 31.000.

- **El pelotazo**, con Juan Bustos, con su original forma de ofrecer información deportiva y humor, llega a reunir un total de 36.000 en esta primera ola de datos. Y registran una subida los programas de la madrugada, La Noche Más hermosa, con Pilar Muriel, y Para Ti, con Antonio Catoni.

- **La calle de en medio**, de mariló Maldonado y Pepe Da Rosa, con 89.000 oyentes es el espacio con mayor audiencia de los fines de semana de Canal Sur Radio y confirma la fortaleza de la cadena en las mañanas del fin de semana.

- Del fin de semana también hay que destacar el resultado de **La gran jugada**, con Fernando Pérez, con 70.000 oyentes (+12.000) y una cuota de mercado del 14,1%, lo que representa un incremento de 4,9 puntos de cuota de mercado entre las generalistas.

## SEGUNDA OLA 2016

- Según el Estudio General de Medios, Canal Sur Radio es la única emisora generalista que crece en Andalucía. En esta segunda ola de 2016 incorpora a 7 mil nuevos oyentes y alcanza así los 343.000 con una cuota de mercado en su género del 15,7%. El crecimiento conseguido muestra, con solidez, que es la cadena pública generalista preferida en Andalucía.

- Tom Martín Benítez al frente de **La hora de Andalucía**, con una audiencia de 161.000 oyentes y una cuota de mercado entre las generalistas del 14,1%, es de nuevo el espacio de más audiencia de Canal Sur Radio.

- El magacín de entretenimiento **Aquí estamos**, con Rafael Cremades, mejora sus resultados al crecer en 15.000 oyentes para hacer un total de 127.000 seguidores. Roza el 20% de cuota de mercado entre las generalistas.

- **El público** con Jesús Vigorra continúa liderando las tardes radiofónicas andaluzas gracias a los 87.000 oyentes conseguidos en esta oleada que le han proporcionado una cuota de mercado entre las generalistas del 25,8%.

- **La calle de en medio**, con Mariló Maldonado y Pepe Da Rosa, registra el mayor crecimiento de todos los espacios de la cadena con un aumento de 50.000 oyentes y congregando un total de 139.000 seguidores, lo que representa un aumento de su audiencia respecto a la anterior ola del 56,2%. El programa es de nuevo el de mayor audiencia de los fines de semana de Canal Sur Radio.

- Destaca también el resultado del espacio deportivo **La gran jugada**, con Fernando Pérez, con 86.000 oyentes (+16.000) y una cuota de mercado del 23,1%.

- **Hora Sur** en su edición de **mediodía** con Nieves Risquet consigue 58.000 oyentes y acapara el 15,4% del mercado generalista. Carmen Rodríguez en su edición de **tarde**, reúne un total de 27.000. Sin olvidar a **Hora sur fin de semana** que congrega a 34.000 oyentes.

- **La noche más hermosa** con Pilar Muriel, con 43.000 y un crecimiento de 18 mil oyentes, es el programa que más crece de lunes a viernes en Canal Sur Radio.

- **El pelotazo**, con Juan Bustos, donde se ofrece humor, fútbol y mucho más, consigue en esta segunda oleada de 2016 una audiencia de 13.000.

## TERCERA OLA 2016

- Canal Sur Radio acaba 2016, según el EGM, con una audiencia de 335.000 oyentes y un share entre las generalistas del 15,0% en esta oleada. Canal Sur Radio continúa como la cadena pública líder de audiencia en Andalucía y siendo una referencia radiofónica para los andaluces.

- **La hora de Andalucía** con Tom Martín Benítez reúne en esta tercera ola del año a 143.000 oyentes y acapara un share entre las generalistas del 13,5% de lunes a viernes y 2.000 en su primera hora de emisión de domingo a jueves.

- El magacín **Aquí estamos** con Rafael Cremades es el programa que más audiencia congrega. Según el EGM, en esta ola consigue una audiencia de 122.000 oyentes y una cuota de mercado entre las generalistas del 19,9%.

- **El público** con Jesús Vigorra y Pepe da Rosa continúa destacando en las tardes andaluzas con una cuota del 16,9% y una audiencia de 52.000 oyentes.

- **Hora Sur** con Nieves Risquet en su edición de mediodía incorpora a su audiencia a 6.000 oyentes, logrando un total de 64.000 y acaparando el 14,5% del mercado generalista. Carmen Rodríguez, en su edición de tarde, reúne un total de 34.000, 7.000 más que en la anterior, lo que representa un incremento del 25,9% de su audiencia.

- El estreno en parrilla de **¡Aliquindoi!**, con Fernando Pérez, se salda con una audiencia de 37.000 oyentes, mientras que **La noche más hermosa** con Pilar Muriel cuenta con una audiencia acumulada de 34.000 y **Para ti** con Antonio Cattoni, con 14.000 oyentes alcanza una cuota de mercado del 26,5%.

- **El pelotazo** con Juan Bustos y Jesús Márquez mejora sus resultados en su edición nocturna doblando su audiencia para llegar a los 26.000 oyentes.

- Hay que destacar que **La calle de en medio**, con Mariló Maldonado, es el programa de Canal Sur Radio con más audiencia del fin de semana de la cadena con 70.000 de oyentes y al espacio deportivo **La gran jugada** con Fernando Pérez que alcanza los 47.000.

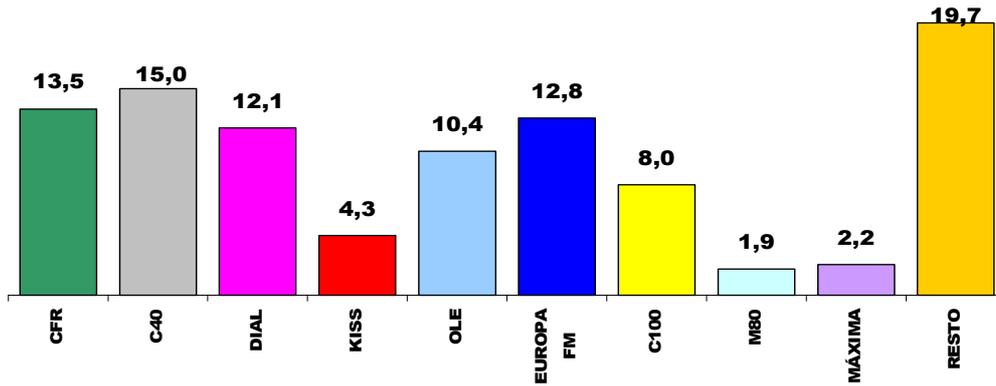
#### 4.6.2 CANAL FIESTA RADIO

Éxito de Canal Fiesta Radio en el balance del año 2016, al cerrarlo con un cuota de participación entre las cadenas de radio musical del 13,5%, valor que le posibilita situarse en el segundo lugar entre las radios musicales preferidas por los andaluces.

Asimismo destaca que 379.000 andaluces la escuchan de promedio diario de lunes a viernes. Este resultado la sitúa como la cadena musical de titularidad pública con mayor aceptación en nuestra comunidad.

**24 - SHARE CADENAS TEMATICAS MUSICALES**

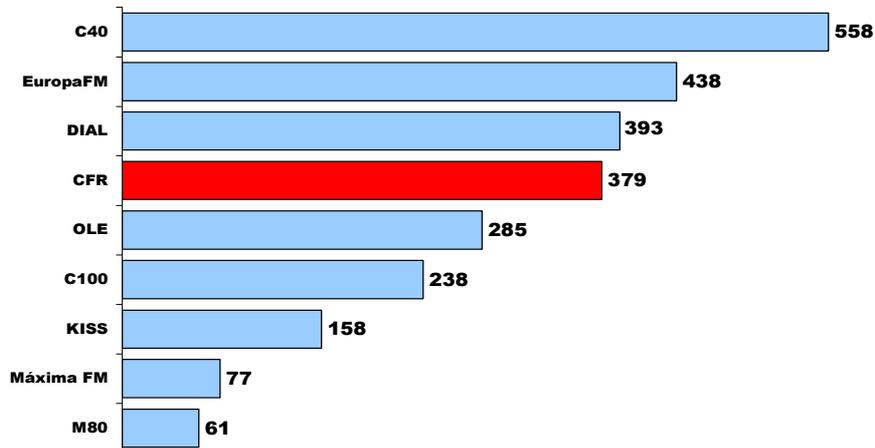
**Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes**



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2016

**25 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS TEMATICAS MUSICALES**

**Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes**



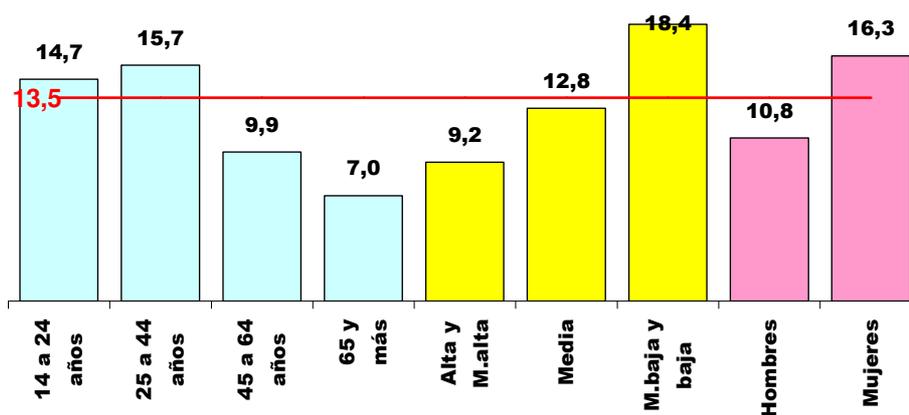
FUENTE: EGM. ACUMULADO 2016

A tenor del análisis de las principales variables sociodemográficas se desprende que la audiencia de Canal Fiesta Radio es fundamentalmente, mujer con 224.000 oyentes que representa el 59,1%; de 25 a 44 años con 216.000 seguidores y de clase social Media con 168.000 oyentes.

El análisis por Share destaca a las mujeres andaluzas con el 16,3%, de 25 a 44 años con el 15,7% y de la clase social “Media Baja-Baja” con el 18,4% de cuota de participación entre las cadenas temáticas musicales.

**26 - SHARE DE CANAL FIESTA RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS**

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2016

La audiencia de **Canal Sur Radio** por olas ha sido:

**PRIMERA OLA 2016**

- Canal Fiesta Radio eleva su resultado y alcanza los 422.000 oyentes de lunes a viernes con una cuota de mercado entre las cadenas musicales del 14,4%. Ha sido el formato musical que más ha crecido en este último EGM sumando 55.000 oyentes y 2 puntos de share sobre la tercera ola de 2015. Canal Fiesta Radio es la tercera opción más escuchada y la segunda en cuota de mercado entre el abanico de cadenas musicales de nuestra comunidad.

- **Fórmula Fiesta** conducido por Api Jiménez es el espacio más exitoso congregando a 273.000 oyentes en esta primera ola de 2016, y es el que más crece de la cadena con un aumento de 58.000 oyentes. Es la referencia de las mañanas musicales de Andalucía al liderar el mercado con un share del 16,9%.

- De nuevo hay que destacar entre los espacio de lunes a viernes a **Anda levanta** presentado por Manuel Triviño con una audiencia de 133.000 oyentes y una cuota de mercado del 10,8% y **Fórmula Fiesta** con Marga Ariza con 120.000 oyentes y un 14,8%.

- La lista de éxitos de **Cuenta Atrás** y **Fórmula Fiesta** con José A. Domínguez del fin de semana son los espacios con los mejores registros de Canal Fiesta Radio gracias a los 207.000 y 160.000 oyentes respectivamente.

## SEGUNDA OLA 2016

- Canal Fiesta Radio ocupa la segunda posición en cuota de mercado entre las musicales en Andalucía. Gracias a los 370.000 de esta segunda ola afianza su posición de liderazgo como la cadena autonómica musical con más oyentes de España.

- **Fórmula Fiesta**, presentado por Api Jiménez, es el espacio con los mejores registros de Canal Fiesta Radio de lunes a viernes: ha congregado a 213.000 seguidores en esta última ola del EGM y lidera las mañanas musicales andaluzas con un share del 17,1%.

- También hay que destacar entre los programas de lunes a viernes a **Anda levanta**, presentado por Manuel Triviño, con una audiencia de 128.000 oyentes y una cuota de mercado del 11,5% y **Fórmula Fiesta**, con Marga Ariza, con 122.000 oyentes y un 13,0%.

- Carmen Benítez y **El club del fiesta** incrementa su audiencia hasta los 53.000.

- El fin de semana registra grandes resultados, Canal Fiesta Radio es la segunda cadena musical en Andalucía con una cuota de mercado del 13,7%. Las mañanas continúan como su principal fortaleza gracias a **Fórmula Fiesta** con José A. Domínguez que prácticamente dobla su audiencia y consigue en esta ola 299.000 oyentes o **Cuenta atrás** que incrementa su resultado en 90 mil para hacer un total de 297.000. Son los espacios con los mejores registros.

## TERCERA OLA 2016

- Canal Fiesta Radio logra en esta ola 345.000 oyentes y una cuota de mercado del 12,7% entre las cadenas musicales, lo que le permite cerrar 2016 con su segundo mejor resultado de los últimos años con 379.000 oyentes. Refrenda así su posición como la tercera emisora musical en nuestra comunidad y la primera entre las autonómicas.

- **Fórmula Fiesta**, en su edición conducida por Api Jiménez de lunes a viernes, es líder de audiencia en su franja de emisión, continúa con el distintivo de ser el programa con más audiencia y el que más crece en los días laborables con 20.000 oyentes más para hacer un total de 233.000 con una cuota de mercado entre las musicales del 16,4%.

- Entre los espacios de lunes a viernes cabe destacar a **Anda levanta**, con Manuel Triviño, con una audiencia de 135.000 oyentes y una cuota del 11,7%; y **Fórmula Fiesta** dirigida por Marga Ariza con 100.000 oyentes.

- La presentación de éxitos en **Cuenta atrás** y **Fórmula Fiesta** con José A. Domínguez del fin de semana logran grandes resultados. En el primer caso es el espacio con más audiencia y el que más crece de la cadena con 349.000 oyentes y un aumento de 52.000 respecto a la anterior ola. En el segundo caso Canal Fiesta Radio llega a los 223.000 oyentes. Ambos son líderes en su franja de emisión con un share entre las musicales del 21,0 y 19,6% respectivamente.

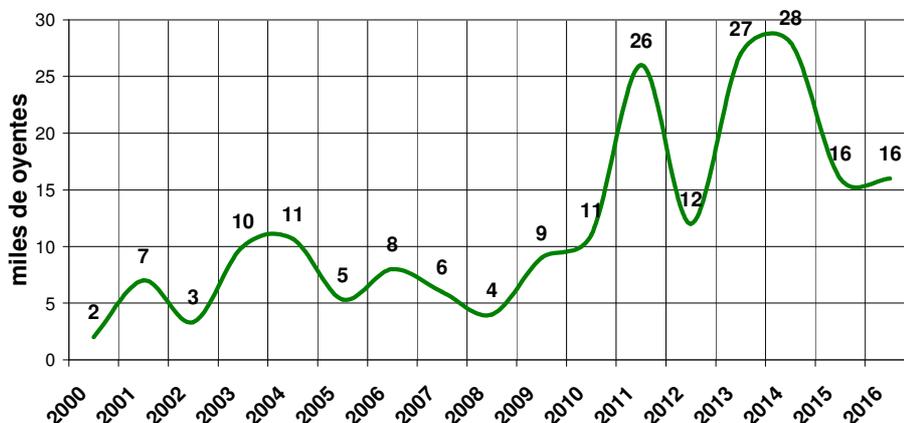
- No hay que olvidar a **Fórmula fiesta fin de semana** en sus ediciones con Api Jiménez y Carmen Benítez que alcanzan los 96.000 y 90.000 oyentes con incrementos del 78% y 45% respectivamente.

### 4.6.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

**Radio Andalucía Información** repite resultado anual al alcanzar los 16.000 oyentes de promedio diario de lunes a viernes, lo mismo que obtuvo en el año 2015.

**28 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN**

**LUNES - VIERNES**



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2016

### 4.6.4. FLAMENCORADIO.COM.

**Flamencoradio.com**, emisora de la RTVA dedicada a la música flamenca y a la actualidad, que emite exclusivamente a través de Internet, logró en año 2016 según el EGM una audiencia acumulada de 9.000 oyentes de promedio diario de lunes a viernes y de 10.000 si incluimos el fin de semana.

## 5. DIRECCIONES TERRITORIALES

### 5.1. ALMERÍA

La agricultura es el sector clave de la provincia y un ejemplo lo da que haya ocupado en 2016 la segunda posición en la exportación mundial de pimienta, por detrás de México y por delante de Holanda, según los datos que ha elaborado Hortoinfo procedentes de la División de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas.

Por ello, Canal Sur es un referente para el sector agrícola y hortofrutícola con el programa para toda Andalucía, **Materia Prima**, que se emite en RAI y que presentan Rocío Amores y Carlos Juan. Contaron, entre otras cosas, las fusiones en el sector, y la actualidad en desconexiones y en informativos de cadena, así como se en decenas de contribuciones al programa **Tierra y Mar**.

También se realizó un programa de **Hora Sur** de Canal Sur Radio en directo desde Campohermoso (Níjar) y se elaboraron reportajes para la televisión allí, en junio de 2016.

Igualmente hubo un seguimiento casi quincenal del mármol y de la realidad de la comarca de Macael, así como de las importantes exportaciones.

En cuanto a las infraestructuras, se reflejó que Almería es una isla por tren. La actualidad y demandas de empresarios y políticos son constantes en la emisora.

Especial atención recibieron las carencias de agua o la situación de los pantanos de Cuevas del Almanzora y Beninar. Se materializó con la creación de la Mesa del Agua. También ocurre con las relaciones Puerto-ciudad.

Hubo un programa en directo desde el Salón Cultural de Palomares 50 años después de las bombas termonucleares caídas en 1966 y que de explotar habrían hecho desaparecer Almería, Granada y Málaga. Canal Sur Radio dio voz a los vecinos con distintos reportajes para la cadena.

Toda la actualidad que genera la Universidad de Almería se cubre diariamente. En cuanto a la Plataforma Solar de Tabernas y el Observatorio Hispano Alemán de Calar Alto en Gergal se está muy pendiente con piezas para televisión, así como aportaciones al programa **ConCiencia**. Desde Calar Alto, en 2016, se sacaron noticias del funcionamiento de CARMENES, un espectrógrafo que busca planetas tipo tierra entorno a estrellas más frías que el Sol. Ese año fue la primera visita de la presidenta de la Junta al observatorio y anunció las negociaciones para la entrada de la Junta en el comité director.

El cine fue actualidad, y se habló de todos los rodajes y sus ruedas de prensa. El Festival de Cine de Almería tuvo cobertura para desconexiones provinciales y los programas de Noticias en cadena. De hecho, la Almería Western Film Festival felicitó a Antonio Torres por el trabajo desarrollado por equipo de Canal Sur en Almería y la colaboración con el **premio de RTVA**.

Reseñar que también la Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Trabajo Social de Almería felicitó a RTVA Almería por la predisposición mostrada con Trabajo Social, como hicieron también la Tuna de Ciencias de la Universidad de Granada por la disponibilidad de Canal Sur” en el Encuentro Mundial de Tunas, celebrado en Mojácar los días 8, 9 y 10 de abril de 2016; las pintoras de Lituania; y la Mesa en Defensa del Ferrocarril por la cobertura que realizamos desde Canal Sur Radio y Televisión, en los actos reivindicativos del 7 de abril desde Almería a la puerta del Parlamento de Andalucía.

Además, Canal Sur participó en el Curso de Verano Universidad de Almería “Menores, Educación y Valores”, en Purchena, en la Universidad de Almería, y en el Primer Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

## **5.2. CÁDIZ**

Se efectuó un programa especial para la radio desde la gala de entrega de los galardones Día de Andalucía desde San Fernando, e igualmente se realizó un reportaje para informativos de televisión.

Igualmente, se emitió un programa especial en radio y se dio cobertura para televisión del Día de la provincia de Cádiz celebrado en la Diputación.

Se hizo un seguimiento extenso para radio y televisión del Festival Iberoamericano de Teatro.

Desde la fase preliminar hasta la final, durante 40 días hubo retransmisiones diarias en radio del Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval en el Teatro Falla, así como programas en directo de televisión desde cuartos de final a la final.

Posteriormente, **Cádiz en Hora Sur** dedicó un programa completo al Carrusel de Coros, y tanto la radio como la televisión se hicieron eco de la entrega del Premio Aguja de Oro que promueve Canal Sur.

**Jerez en Hora Sur** y los informativos de televisión celebraron el 63 aniversario del Zoobotánico de Jerez. Así como ambos medios, en esa misma localidad, prestaron atención destacada al XX Festival de Jerez

Con motivo del Día de la Mujer se elaboró una programación especial en las tres emisoras de radio de la provincia y se dio cobertura para los informativos de televisión.

Se dio con detalle el Festival Internacional de Cine de San Roque y la presentación del del libro de Itinerarios de Semana Santa del programa Estación de Penitencia.

La emisora de radio en Jerez cubrió Vinoble 2016, en el Alcázar; así como el Día Mundial de la Salud Mental.

Otros acontecimientos destacados en la provincia que tuvieron su espacio fueron: Juvelandia (Ifeca), en directo desde esa feria dedicada a los niños y jóvenes; el 16º aniversario de la declaración como Bien de Interés Cultural de la Zambomba (en el Museo de Relojes), donde se grabó un programa especial de dos horas que se emitió el 24 de diciembre en radio en cadena; al aniversario, también de la declaración del Flamenco como Patrimonio de la Humanidad; y hubo programaciones especiales desde las ferias de Jerez y Algeciras; y sobre el embarque de las hermandades del Rocío en Bajo de Guía.

En radio, el Puerto de Algeciras tuvo un programa, así como en Navidad se ocupó de los villancicos tradicionales de Cádiz y las costumbres navideñas de la zona.

En deportes, hubo especiales en **Cádiz en Hora Sur** y **La Jugada** por el ascenso del Cádiz a Segunda División, y en este último programa se rindió homenaje al cincuentenario del club de fútbol de San Roque. Además, se hicieron las retransmisiones especiales de RAI Motos desde el circuito de Jerez durante dos días, así como la cobertura informativa de la televisión por el Gran Premio de Motociclismo. También se atendió al Open Andalucía de Golf.

### 5.3 CÓRDOBA

**Hora Sur Mediodía** realizó numerosos programas fuera del estudio: dos desde el hospital Reina Sofía, por la Semana de la Hematología y por el Día del Donante; otros dos desde la Diputación por los Premios de la Igualdad y por la Feria de los Municipios; desde la Feria del Libro; desde uno de los patios de la capital; por la Feria de Córdoba; la Feria de la Boda en Fuente Palmera; desde el Instituto de Secundaria Gran Capitán, por el Día Internacional del Flamenco; sobre igualdad de género en la sede del Instituto Andaluz de la Mujer; uno por Navidad desde el Museo del Azúcar de la Flor de Rute; y uno por la inauguración del Centro Andaluz de Creación Contemporánea.

Igualmente, un jueves al mes se emite un especial sobre igualdad de género denominado "el termómetro de la igualdad".

En carnavales se hicieron conexiones con el Gran Teatro, y se dio en directo la final, así como la entrega de la Púa de Oro y el Cordobán, premios de Canal Sur Córdoba a ese mundo, con la gala junto con el pregón del Carnaval.

En Semana Santa, arrancó en febrero **Paso a Paso** con un programa en directo desde la Iglesia de la Magdalena, y luego con emisión diaria con la participación del mundo cofrade, así como la retransmisión del pregón.

Otras coberturas destacadas fueron, el “Compromiso por Córdoba”, un acuerdo marco con agentes sociales y económicos para impulsar el desarrollo provincial; la constitución del eje Sevilla-Córdoba-Málaga, por el que las tres capitales se comprometen a impulsar su desarrollo (luego se sumó Granada); las sanciones de la Junta de Andalucía a tres fundaciones de formación por irregularidades en el uso de subvenciones; la polémica por el retraso en la conclusión de las obras del Palacio de Congresos; las obras de la Ciudad de la Justicia; los proyectos del Metrotren; el conflicto de licencias de Cosmos para valorizar biomasa; y los nuevos aparcamientos del hospital Reina Sofía.

Noticias relevantes de otras localidades fueron el grave accidente de tráfico cerca de Montoro; en Villanueva de Córdoba la detención de un profesor de instituto jubilado por presuntos abusos sexuales a menores con discapacidad intelectual; en Montilla, el Día contra la Violencia Machista con la muerte de una mujer de 47 años, presuntamente, a manos de uno de sus hijos; que cuatro de los acusados de violar a una joven en los sanfermines podrían haber violado anteriormente a una chica de Pozoblanco; o que los vecinos de Zuheros abren una cuenta solidaria para los más necesitados del pueblo.

También destacó que la reina Sofía regresó, tras cuatro décadas, al hospital que inaugurara en 1976. El hospital es un referente en la sanidad española, sobre todo, en trasplantes. Este año logró injertar un fragmento de hígado de una mujer de 35 años a su sobrina, un bebé de nueve meses.

En el ámbito cultural, las Medallas de Oro al Mérito de las Bellas Artes al guitarrista Vicente Amigo y a la bailaora, Blanca del Rey; el Concurso Nacional de Arte Flamenco; la Noche Blanca del Flamenco; la 36ª edición del festival de la Guitarra; la conmemoración de varios centenarios (de los fallecimientos del Inca Garcilaso de la Vega y de Miguel de Cervantes), y del pintor barroco Antonio del Castillo; Cosmopoética en su 13ª edición; la exposición de Ginés Liébana; y el homenaje Antonio Gala por su trayectoria creativa.

En mayo, como es habitual, las coberturas de las fiestas de las Cruces, los Patios, y la Feria de Córdoba, y la retransmisión de Corridos de Toros desde el Coso de los Califas.

En deportes se cubrieron los partidos del Córdoba CF en 2ª y 2ª B, y se atendió a otras disciplinas como el tenis de mesa, balonmano o atletismo.

#### **5.4. GRANADA**

Como en todos los Centros Territoriales, hubo un amplio seguimiento, tanto en radio como televisión, con motivo de la celebración de las Elecciones Generales el 26 de junio.

**Granada en Hora Sur** dedicó especial atención a varios temas como el concierto con motivo del 70 aniversario de Carlos Cano; al 18º cumpleaños del programa de CSTV **Andalucía Directo**, a los 60 años de la muerte Fray

Leopoldo; a la presentación de las Banderas de Andalucía que concede el gobierno andaluz con motivo del 28-F; al Día internacional de la Mujer; al inicio de la Semana Santa; desde el Ayuntamiento de Guadix con motivo de la entrega del Premio de Periodismo Pedro Antonio de Alarcón a Tom Martín Benítez y de la entrega del premio de Periodismo Ciudad de Guadix a **Andalucía Directo**; a la Feria del Libro; a la ofrenda Floral Virgen de las Angustias; todo el mes de noviembre a la lucha contra la Violencia hacia las mujeres.

En este programa hay tres secciones habituales, "Tú puedes", dedicada a emprendedoras y emprendedores granadinos; "Desgranando ciencia", sobre la actualidad científica; y en temporada invernal, "Sierra Nevada".

Al llegar la Cuaresma se inició un programa semanal con contenidos relacionados, y en la Semana Santa hubo retransmisiones en directo entre las 18,00 y las 00,00 de las procesiones. Asimismo, se hizo entrega del Premio de Canal Sur Radio "El guión de Plata de El Llamador" al diario Ideal.

Para RAI desde Granada se realizaron semanalmente **El Radioscopio** y **Milenio**, dos revistas de media hora, y dos programas de una hora, para su emisión el fin de semana.

Y en deportes, se realiza una tertulia de la Jugada se realiza cada lunes en directo desde el Albaicín.

En **Semana Santa**, se retransmitió en directo la madrugá del Jueves Santo, y se dio cobertura diaria de las procesiones.

Informativamente, hubo especial seguimiento a la Operación Nazarí destinada a investigar una presunta trama corrupta vinculada a los servicios urbanísticos del ayuntamiento. El entonces alcalde, José Torres Hurtado, y la ex concejal de Urbanismo, Isabel Nieto tuvieron que acabar por dimitir

La atención se centró como es habitual, también en el Festival de Música y Danza con coberturas y difusión diaria en la cadena.

Y en deportes hubo un gran seguimiento de la trayectoria del Granada FC en primera división.

## 5.5. HUELVA

En política, las elecciones dejaron un empate a dos escaños entre PSOE y PP. El quinto fue para Podemos. Tras la formación del gobierno, Fátima Báñez es la primera onubense que ostentará un ministerio en dos legislaturas. Mientras, Mario Jiménez fue nombrado número dos de la gestora del PSOE tras la dimisión del secretario general. Y siete cargos públicos de la Junta fueron procesados en el caso de los cursos de Formación en nuestra provincia

El gobierno central ha potenciado la construcción de la estación del AVE, y se iniciaron las obras de la variante Beas-Trigueros en la N435. También el ejecutivo central respondió a la demanda de los agricultores del Condado con el trasvase de 4,99 hectómetros cúbicos, y concluyó la operación de compra de la finca de Los Mimbrales para garantizar el agua a sus regadíos.

En Aljaraque se rompió el pacto de investidura de PSOE e IU, al quedarse sin apoyo de Recuperemos Aljaraque.

Con motivo de los 25 años de instauración del Carnaval Provincial, en RAI se recuperó la emisión en local de las Semifinales, y se emitió también la final.

Desde mediados de febrero, cada viernes hasta la Semana de Pasión, se realizó a diario un programa sobre Cuaresma, y el Domingo de Pasión se retransmitió el pregón de la Semana Santa de Huelva. Luego se realizaron más de 40 horas de transmisión de la Semana Santa. Otro buen escaparate fue la Procesión Magna que se celebró en septiembre con 25 pasos.

Con motivo de la Romería del Rocío se desplegó una amplia programación tanto local como en cadena, prestando atención en programas e informativos a los caminos de las Hermandades.

**Aquí Estamos** desde el muelle de las carabelas en Palos de la Frontera se ocupó del Día Mundial del Turismo.

El Festival de Cine Iberoamericano de Huelva llegó a su 42 edición y un año más RTVA fue la radio y televisión oficial del certamen. Se realizaron las desconexiones locales de **Huelva en Hora Sur** desde la Casa Colón, sede del Festival, donde también acudió **El Público**. Igualmente, se aumentó la presencia en **Es la vida**.

También hubo un especial de **Huelva en Hora Sur** con motivo de la entrega de las medallas de la provincia en el Teatro del Mar.

Distintas noticias destacaron como el reconocimiento de la Comisión Europea de la denominación de origen Jamón de Jabugo, la buena cosecha de fresas, las luces y sombras en el sector pesquero, y el despegue de Huelva como destino de cruceros. También recibió el nombramiento de capitalidad gastronómica para el 2017. Igualmente, la revitalización del sector minero, la polémica por el almacenamiento de gas en el subsuelo de Doñana y las lluvias torrenciales de principios de diciembre que causaron daños importantes en Aljaraque, Cartaya, Lepe, la Redondela y muchas otras localidades onubenses. Huelva se despidió del año con un movimiento ciudadano por una sanidad digna y contra la fusión hospitalaria.

En cultura, el año estuvo marcado por los expolios sufridos en el yacimiento de la Orden- Seminario. También Cervantes y el Inca Garcilaso de la Vega fueron protagonistas del Otoño Cultural Iberoamericano. El festival internacional de Fotografía Latitudes trajo tres grandes exposiciones. Y lleno en

los conciertos de Miguel Poveda, José Mercé y el guitarrista Juan Carlos Romero en la primera edición del festival Ciudad de Huelva de Flamenco

En deportes, **El Pelotazo** acudió a la sociedad casino de Rociana para realizar el programa con motivo del Día de Andalucía. Carolina Marín se coronó medalla de oro olímpica en Bádmiton. Antes, otro gran hito del año deportivo onubense. El CB Conquero se proclamó campeón de la Copa de la Reina de baloncesto, aunque luego fue expulsado de la liga por no pagar la inscripción. Año duro para el Recreativo con la sombra de la desaparición, aunque el ayuntamiento expropió las acciones y recuperó el control de la entidad. Por su parte, Emilio Martín subió al podio del Campeonato del Mundo de Duatlón, en este caso como medalla de plata, siendo número 1 en el ranking mundial.

## 5.6. JAÉN

Al margen de la información dada en los informativos regionales, se envió un equipo compuesto por un cámara y un redactor para cubrir los actos más importantes de la provincia de Jaén en la Feria Internacional de Turismo celebrada en Madrid. Tanto en radio como en televisión se dedicaron informaciones en todos los tramos.

Canal Sur Jaén realizó los programas habituales para la provincia durante la Cuaresma de una hora de duración semanal y de una hora diaria en las vísperas de la Semana Santa. Durante toda la semana se realizaron programas especiales para ofrecer en directo las procesiones de ciudades como Linares, Jaén y los actos religiosos más destacados de la provincia.

Durante la Romería de la Virgen de la Cabeza se realizó una programación especial de ámbito regional. Además, en la provincia se emitieron informaciones diarias un mes antes de su celebración, con entrevistas en radio y televisión, y cubriendo los actos principales de esta fiesta. Además, como viene siendo tradicional, Canal Sur TV emitió la procesión desde el Cerro del Cabezo y para todo el mundo, a través de nuestro canal satélite. También en radio se realizó una programación especial, para realizar programas en directo de ámbito regional como **La Calle de Enmedio**.

Se acudió igualmente al FIA (Festival Internacional del Aire) en la sierra de Segura, no solo ese fin de semana, sino también las semanas previas.

La unidad móvil de la radio y la presencia de informaciones en televisión volvió a ser constante en la Feria de la Virgen de la Capilla.

Diversas fiestas y ferias de otro tipo tuvieron sus piezas para televisión y conexiones en radio, como la Feria FEDUCA en la que los niños son protagonistas; o la Fiesta del Aceite, con los representantes de este sector; la Feria Tierra Adentro; o el Salón del Manga.

Se estuvo presente en la conmemoración de un hecho histórico de gran trascendencia para nuestra sociedad como fue la Batalla de Bailén.

Otras localidades a las que se acudió para dar cobertura a acontecimientos para radio y televisión fueron: Alcalá la Real que celebró una vez más Etnosur; Linares para los juegos ibero-romanos; Castillo de Locubín para la fiesta de la cereza; Baeza para Futuroлива; Santa Ana para su romería; Úbeda y Segura para sus festivales de música; Beas de Segura para sus toros ensogados; Cazorla al festival de blues; Torres para Imagina Funk; Torreperogil para Un Mar de Canciones; y Martos para Vértigo Estival.

También ocuparon un importante espacio el Concurso Internacional de Piano, y la Feria de los pueblos.

Se apoyaron las retransmisiones taurinas con motivo de la Feria de San Lucas.

En deportes, se realizaron retransmisiones de partidos de fútbol del Linares y del Real Jaén, así como al Jaén Paraíso Interior de Fútbol Sala.

## 5.7. MÁLAGA

El Centro de Producción de Málaga colaboró con la cobertura nacional de las elecciones con un operador de sonido que cubrió los resultados electorales, y un redactor de radio que fue el responsable de seguir a Ciudadanos.

Otras noticias destacadas fueron, el año récord para el turismo en Málaga, para lo que se un equipo de radio acudió a Madrid para informar desde FITUR, la Feria Internacional de Turismo. Desde allí se emitió el programa **Málaga en Hora Sur** y **Destino Andalucía** y se apoyó a los informativos regionales.

**Málaga en Hora Sur** se trasladó al Museo Picasso para hablar del Carnaval, y efectuó un programa especial dedicado al Día de Andalucía. Con igual motivo **Aquí Estamos** se desplazó a Torremolinos, donde luego volvió para informar de su feria.

Se dio cobertura a las semifinales y a la final del Carnaval de Málaga en Canal Sur Radio, retransmitiendo también por ATV la final.

Se celebró el XXV Concierto de Bandas Procesionales de Semana Santa organizado por **Bajo Palio**, en el Teatro Cervantes. La programación de Cuaresma se inició a mediados de febrero y se trasladó un día a Vélez-Málaga, otro a Archidona y otro a Marbella. La programación especial en Televisión y Radio de Semana Santa arrancó con la misa del Alba y el traslado de Jesús Cautivo. Luego hubo retransmisiones en radio y en Canal Sur 2 y HD para toda Andalucía. También se dio la corrida de toros de Resurrección.

**El Público** se emitió desde Genalguacil, y desde La Térmica con motivo del Consejo Andaluz de la Juventud.

Especiales de **Málaga en Hora Sur** se hicieron desde Archidona; en la Feria del Aceite en la Plaza de la Marina; por la Feria del Libro en el Museo Alborania; en las Feria de Málaga y de Torremolinos; por el inicio de curso en la barriada de Huelín; desde la Peña El Palustre; desde el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga; en Benarrabá en la Serranía de Ronda para abordar los colegios rurales; desde el Teatro Cánovas por el Día Mundial del Flamenco; y desde el Centro Personas Emprendedoras en Marbella.

Para toda la cadena, se emite los fines de semana **Carrusel Taurino** en RAI. Desde Málaga, **El Toreo** y **Carrusel Taurino** han cubierto las principales ferias de Andalucía. También en el Centro se produjo **Aquí Estamos Verano**.

E, igualmente, se ofrece en ATV **Una de Cine**, programa especializado, destacando su asistencia a los Premios Goya, y el tratamiento al Festival de Cine de Málaga, con amplia repercusión en informativos y programas. Hubo cuatro programas dedicados a ese Festival por ATV y uno más de resumen. Asimismo se hizo entrega del Premio RTVA en el Teatro Albéniz.

La radio y la televisión se volcaron con el reconocimiento de los Dólmenes de Antequera como Patrimonio de la Humanidad.

Otras noticias fueron: la presentación de los trenes Al-Andalus en Madrid; las inundaciones de diciembre en la provincia con directos desde Estepona y Málaga capital; la inauguración del Museo de Málaga (Aduana) con programación especial en TV y radio, de hecho el informativo de televisión y **La Hora de Andalucía** se hicieron desde el Museo.

En cuanto a deportes se realizó **La Jugada** en el Club de Golf El Candado. Y como viene siendo habitual, Canal Sur organizó la entrega de los Premios al Deporte, retransmitidos en directo por radio para toda Andalucía. Igualmente, se siguió la Liga de Fútbol y la ACB. Y se hicieron especiales por el aniversario del Unicaja Baloncesto, y a la selección femenina de de balonmano

También se hicieron distintas grabaciones para Flamencoradio y de los conciertos de Diana Navarro y Arcángel en el museo Picasso. A este lugar se volvió para recoger el ciclo de poesía. Y para el flamenco en Navidad, los conciertos de María José Santiago y Manuel Lombo.

## 6. CANAL SUR MEDIA

Canal Sur Media es un proyecto que se empezó a desarrollar en 2015 con el objetivo de poner en valor las miles de horas de producción anual más el archivo de RTVA, así como ofrecer este consumo audiovisual de una forma diferente a través de los canales temáticos vía Internet. Estos canales temáticos tienen una característica común a todos, cuentan con una WebTv broadcasting, una plataforma OTT multidispositivo, aparte de otros servicios diferenciados en las páginas Web asociadas a cada canal. El equipo de “Canal Sur Media” tiene su base operativa en el Centro de Producción de RTVA en Málaga, y cuenta con los recursos humanos y técnicos de este Centro.

El primer fruto de este proyecto fue **Canal Andalucía Turismo**, que a finales de marzo de 2015 arrancaba como canal dedicado íntegramente al turismo.

El contenido de la página de este canal se estructura en diversos apartados, donde el visitante se puede informar de qué ver o hacer, del tiempo en cada uno de los diferentes municipios de las provincias andaluzas. Con una clara intención de servicio público, hace accesible la información para el visitante a través de sus distintas secciones facilitándole disfrutar su viaje por Andalucía.

También existe una sección donde los organismos públicos, como por ejemplo Diputaciones Provinciales, pueden aportar sus campañas de promociones turísticas concretas, aprovechando nuestro canal de difusión.

En octubre, también de 2015, se incorporó a la oferta de canales por Internet **Canal Andalucía Cocina** que se centra en la gastronomía y en ofrecer recetas elaboradas con productos de nuestra tierra.

En la página web se ofrecen “vídeo-recetas” que resumen en pocos minutos los programas del cocinero Enrique Sánchez en **Cómetelo**, permitiendo además de encontrarlas por ingredientes o tipos de platos, imprimir o guardar un texto resumen pdf en un solo click. Es un extenso recetario de cocina tanto de Chef famosos, recetas emblemáticas de muchos restaurantes andaluces, como de amas de casa que ha compartido sus platos caseros. También encontramos consejos nutricionales, trucos para cocinar y por supuesto un catálogo de “Productos Andaluces”.

En junio de 2016, con el propósito de compartir con todos nuestro amplio archivo de flamenco, tanto de televisión como de radio, se crea **Canal Andalucía Flamenco**, que pretende acercar al usuario, independientemente de su nivel de conocimiento, más o menos profundo, al flamenco.

La página ofrece todo el catálogo de forma accesible gracias a la búsqueda interactiva, integra la exitosa radio fórmula de FlamencoRadio.com así como un enlace con la página de actualidad, donde estar al día de la agenda y noticias de flamenco.

Otras funcionalidades específicas presente en la página están dedicadas, una a la didáctica del flamenco: sobre los estilos, historia y personajes; un lugar donde encontrar también las mejores actuaciones, las joyas del flamenco, y por último una sección donde nos acercarnos a las figuras del flamenco por medio de entrevistas y tertulias que nos permiten conocerlos de otro modo.

Somos conscientes que la evolución en la web es algo continuo, el desarrollo técnico de los canales también, hay que adecuar los canales al dominio por parte de los terminales móviles para, por ejemplo, garantizar la descarga en conexiones lentas de los vídeos, que son nuestro principal contenido, nuestras páginas tienen como objetivo las Smart Tv y los móviles y tablet.

Hemos implementado la disponibilidad de la subtítulos en los vídeos insertados en el Google Maps, del Canal Andalucía Turismo, con la posibilidad de cambiar el idioma, algo realmente útil tratándose de un canal de turismo.

En la guía de programación que acompaña la WebTv, elemento común en todos los canales temáticos, se ha estado trabajando para dotarla de varias funciones realmente novedosas como la posibilidad de reproducción de los vídeos desde la propia guía, así como la capacidad por parte del usuario de confeccionar con los contenidos de la guía su propia lista de reproducción.

## 7. COMUNICACIÓN, IMAGEN Y MEDIOS INTERACTIVOS

Lo más destacado en cuanto al Departamento de Comunicación durante 2016 ha sido la integración en el mismo del equipo de la web, teletexto, redes sociales y RRPP, tras los cambios en el Organigrama. Además, en marzo se ha puesto en producción la versión 3 de Merlín, el gestor de contenidos con el que se hace la web de Canal Sur Radio y Televisión. Merlín es una aplicación propia desarrollada íntegramente por RTVA. La principal novedad de esta versión es que nos prepara para asumir en su totalidad la gestión multimedia de las emisiones en streaming tanto de directos, como de A la Carta de Radio y Televisión, que ahora se realiza con una aplicación de una empresa externa. Merlín3 supone un importante cambio de estructura y diseño para adaptarnos a los nuevos estándares de Internet y ofrece a nuestros usuarios una web de tipo adaptativo que se podrá ver apropiadamente en todo tipo de dispositivos (móviles, tabletas, televisores inteligentes, etc.). La tecnología de diseño adaptativo facilita la lectura en cualquier dispositivo y se ajusta a los nuevos criterios de indexación de los buscadores. RTVA ha sido pionera entre las televisiones autonómicas en impulsar la generación de sus contenidos para Internet con una aplicación propia, diseñada en colaboración con el área de Interactivos. Desde el año 2007 en que apareció Sherpa, nuestro primer gestor de contenidos, hemos avanzado en seguir mejorando y añadiendo nuevas funcionalidades a nuestro gestor.

Probablemente en este año lo que más interés mediático ha despertado han sido la comparecencias de Joaquín Durán en la Comisión de Control parlamentaria y el tema de Ausbanc con la destitución de Antonio Ramírez como director de Estrategias y Antena, tras la publicación aparecida en el Confidencial Andalúz. Tras la Comparecencia de Joaquín Durán en la Comisión de Control parlamentaria y el tema de Ausbanc, se sacó una Nota de Prensa y posteriormente otra con los nombramientos de Pilar Vergara como nueva directora de Estrategias y Antena y de Fernando García como nuevo responsable de Informativos de CSTV.

En el área de Comunicación también nos hemos volcado en este periodo en la presentación del nuevo Canal Andalucía Flamenco, por internet, que se llevó a cabo en Andújar, coincidiendo con que recogimos allí un Premio por nuestra “Difusión del Flamenco”, otorgado por la peña Rafael Romero “El Gallina” y el ayuntamiento iliturgitano. Posteriormente, también hemos presentado el Canal Andalucía Flamenco dentro de la Feria de Industrias Culturales del Flamenco celebrada en Utrera.

Otras de las acciones destacadas este año son la firma de un convenio de colaboración con el Festival de Cine de Málaga y que Canal Sur vuelve a producir ficción después de tres años con la serie Brigada de fenómenos en cuya promoción se vuelca este área. Se pone en marcha una intensa campaña en redes y un acto de presentación en Altadis, lugar del rodaje, que contó con numerosos medios de comunicación y representantes del sector audiovisual

andaluz. Las respuestas al rodaje de la serie tanto en prensa como en redes son altamente positivas.

## 7.1. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

En enero el estreno del nuevo programa **¿Y tú que opinas?** con Felipe González como entrevistado, el estreno de **El Legado** y las semifinales y la final del Carnaval de Cádiz así como los buenos resultados de audiencia de las nuevas apuestas y el carnaval han tenido amplia difusión en los medios. También el día 15 se hace una rueda de prensa en el ayuntamiento de Cádiz para presentar la programación de carnaval de CSTV, con la que recuperamos las retransmisiones de cuartos de final. En la rueda de prensa estuvieron, el director de Canal Sur Radio y Televisión, Joaquín Durán, y el alcalde de Cádiz, José María González.

Otros temas de interés en el arranque del año en cuanto a Comunicación han sido los 26 años de **Los Reporteros**, con el cambio de día de emisión y la nueva presentadora, Patricia Lupiáñez, que también ha sido ampliamente recogido en los medios; los buenos datos de audiencia de las Campanadas en Nochevieja, y de las Cabalgatas de Reyes.

Lo más destacado en cuanto a repercusión mediática en la segunda quincena de enero de 2016 han sido los cambios en el organigrama de RTVA, el miércoles 20 de enero; los 18 Años de **Andalucía Directo** (con reportajes en distintos medios como el grupo Joly, El Correo, el diario Jaén y el Córdoba y entrevistas a Modesto Barragán en Fórmula TV y a Paz Santana en los periódicos del Grupo Joly); la entrega de “El Llamador” de Canal Sur Radio en el Lope de Vega de Sevilla; la rueda de prensa en el ayuntamiento de Cádiz para anunciar que CSTV retransmitía este año los Cuartos del Carnaval de Cádiz y posteriormente la venta de las excelentes audiencias y las retransmisiones de los carnavales de Málaga y Huelva por la ATV; así como el estreno de la película “Embarazados”, participada por Canal Sur Televisión.

También nos hemos hecho eco de los dos discos de Carnaval que hemos comercializado junto a Universal Music, de la celebración los nuevos Foros Flamencos, de los premios al Deporte de Canal Sur Málaga, de la emisión en ATV de los Premios ASECAN y se ha hecho un reportaje fotográfico de la grabación en Málaga de **El legado**, el programa que se estreno el 15 de febrero.

También en marzo se ha promocionado el estreno de **Vuelta y Vuelta**, el nuevo programa de Manu Sánchez; la campaña que Canal Sur hace con Plan Internacional para la adopción de niñas- organizamos una rueda de prensa en la sala Circular con el director de Marketing de Plan, el Director de Programación, Beatriz Díaz directora de **75 Minutos** y cara de la campaña-; el rodaje de los conciertos de los “No me pises que llevo chanclas” para el documental que coproduce Canal Sur –hicimos una rueda de prensa con concierto acústico en la Sala Circular-; la programación especial del Día de la Mujer (con una pestaña específica en la web, nuestro avatar con el símbolo de la efeméride en nuestras cuentas de Redes Sociales); la programación especial

en la Sesión de Investidura y el Pleno en el parlamento andaluz; el regreso de **Toros para Todos** y el estreno de “Todo es de color”, película sobre el grupo Triana, participada por Canal Sur y dirigida por García Pelayo, que se ha estrenado y presentado en el Cine Alameda. La Gala UNICEF, el 20 de noviembre, Día internacional de los Derechos del Niño, la campaña contra la Violencia de Género y la firma en Granada del convenio de colaboración con la Escuela Andaluza de Salud Pública, son algunos hitos realizados por Comunicación durante 2016.

Otro de los actos organizados por este Departamento en primavera ha sido la entrega de los IV Premios Carrusel Taurino a Espartaco y Curro Romero, en la sede de la Fundación Cajasol, el despliegue de los Servicios Informativos en Idomeni, y la difusión de la programación de Semana Santa, con especial hincapié en que por primera vez la de Sevilla se vería íntegramente por ATV y la de Málaga por Canal Sur 2. Hemos difundido además que ATV comenzaba a emitirse también a través de MOVISTAR. También hemos colaborado en el reparto de El Llamador, en el concierto de Lérica, organizado por Canal Fiesta en la sala circular del Pabellón de Andalucía.

Además se ha dado especial impulso a la programación especial con motivo de El Rocío, a través de prensa, Web y Redes así como al casting de **Fenómeno Fan**. Hemos asistido también a la Comisión de Comunicación de FORTA en la que se decidía hacer una campaña conjunta para potenciar los valores y fortalezas de las autonómicas y la inscripción en el Congreso de los Diputados como “grupo de interés” con la idea de reforzar la Organización.

Se han promocionado los estrenos de **Fenómeno Fan** y **Yo Soy del Sur** con entrevistas a María del Monte en el Grupo Joly y Vocento (en el segundo caso) y a Cantizano y Natalia (en Joly, Teleprograma, etc, en el primer programa).

El Plan de Cobertura Electoral, el Debate a 4, las entrevistas a los candidatos a la presidencia del Gobierno y el nombramiento de Javier Benítez como director territorial de Cádiz y el **Foro Flamenco** dedicado a los niños han sido también objeto de difusión mediática.

Además se promocionó el estreno de **El Chef del Mar** para el 4 de julio y hubo un Encuentro Digital con Ángel León en su restaurante de Aponiente. Por otro lado, hemos presentado en rueda de prensa la serie **Al Sur del Tiempo** en el Palacio de los Marqueses de la Algaba de Sevilla y se promovieron los estrenos de **Objetivo Chimborazo**, además de la ruta de **AD Playas** y de **Un Plan Perfecto**. También se ha gestionado la firma pública del convenio con los organizadores de las carreras de caballos de Sanlúcar y del Festival de Teatro clásico de Fuenteovejuna que se iniciaba ese año.

Ya al finalizar el año hemos organizado la presentación en Huelva de la programación especial y la retransmisión por parte de Canal Sur de las campanadas desde la plaza del Ayuntamiento de esta ciudad. Con Huelva también hemos continuado la colaboración con el Festival de Cine Iberoamericano, como se estipula en el convenio firmado, y un presentador de

Informativos, Juan Carlos Roldán, ha conducido las galas de inauguración y clausura y tres producciones participadas por Canal Sur han acaparado 9 premios. Dentro del apoyo al cine andaluz, se ha acudido al preestreno en Madrid de OMEGA, participada por Canal Sur.

Como es habitual, también se ha organizado, dentro del Festival de Sevilla de Cine Europeo, el Día de la RTVA y la entrega del Premio Canal Sur Radio y Televisión a la Trayectoria Profesional. Este año, el Comité de Dirección ha acordado conceder el Premio al actor Antonio Dechent por su brillante y extensa trayectoria cinematográfica, íntimamente ligada a Canal Sur Televisión, que ha participado en numerosas de las producciones que cuentan con su destacada interpretación. El artista recibió el galardón de manos de Joaquín Durán, director de Canal Sur Radio y Televisión, en el transcurso del XIII Sevilla Festival de Cine Europeo (SEFF), que se celebrará entre los días 4 y 12 de noviembre. Canal Sur Radio y Televisión ha tenido en cuenta a la hora de otorgar este premio que Dechent es uno de los nombres más representativos del cine andaluz que ha destacado siempre por su versatilidad y la entrega que ha dado a sus personajes.

Canal Sur Radio y Televisión también ha hecho una presentación pública del documental dedicado a la gran figura del cantaor Manuel Gerena, indispensable en la España de la Transición, Medalla de Andalucía y figura principal del llamado Flamenco-protesta, que cumple 50 años sobre los escenarios, describe cronológicamente su vida a través de entrevistas con algunas personalidades de la época con las que se relacionó; desde cineastas como Gonzalo García-Pelayo a políticos como Alfonso Guerra. Asistieron a su presentación, junto al artista homenajeado, Joaquín Durán, director de Canal Sur Radio y Televisión; Inés Alba, directora operativa de Canal Sur Radio y Televisión y Multimedia; la consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Rosa Aguilar; el productor Manuel Gómez Cardeña, y el director y guionista del documental, Jorge Molina, ambos de Promico Imagen. “La voz en lucha”, coproducido por Canal Sur Televisión, se estrenó en el marco de Sevilla Festival de Cine Europeo (SEFF).

Y en cuanto a Comunicación Interna, se han llevado a cabo cambios en la Intranet. Se pasa a utilizar Merlin3 la misma herramienta de la web, se cambia y actualiza el diseño de la página.

## **7.2. WEB Y TELEVISIÓN A LA CARTA**

En el área de la web y la televisión a la carta, 2016 ha venido marcado, como decíamos al principio, por un cambio en la gestión de los contenidos ofrecidos por Canal Sur. En mayo de 2016, se abandonó la herramienta ECO, proporcionada por una empresa externa, y se integró en nuestro gestor de contenidos propio todo el flujo de programas de la televisión a la carta.

De esta forma, la Dirección Técnica de Canal Sur Radio y Televisión ha asumido la implementación y desarrollo de todos los elementos necesarios para

el trabajo con el sistema de la televisión a la carta. Su gestión diaria sigue dependiendo del personal del departamento de la web.

Este proceso de cambio implicó un rediseño de todas las páginas de programas de **Canal Sur a la carta** para adaptarlas al nuevo sistema. En 2016 hemos tenido activos en la televisión a la carta más de 80 programas de Canal Sur TV y Andalucía Televisión. Cada uno de estos programas cuenta con su propio enlace en la televisión a la carta, al que se puede acceder a través de un buscador.

En cada una de las fichas, el usuario puede encontrar los últimos programas emitidos, así como información útil como horario y cadena de emisión, sinopsis etc.

El cambio técnico en la gestión de la televisión a la carta ha venido acompañado también por una transformación en el aspecto de la web ya que su diseño pasa a ser adaptativo o “responsive”. Una web con diseño adaptativo se muestra de forma adecuada en cualquier tipo de dispositivo: ordenador, teléfonos móviles y tabletas. Este enfoque responsive responde a la evolución del consumo de internet por parte de los usuarios: El 60% de las personas que acceden a la web de canalsur.es lo hace ya desde dispositivos móviles.

El diseño responsive implica que todos los elementos gráficos y de contenido de una web deben adaptarse a diferentes tamaños de pantalla, con lo cual durante 2016 se ha tenido que rediseñar y adaptar plantillas de noticias, reproductores de vídeo y audio, elementos gráficos, cabeceras etc.



Además, se ha reforzado la presencia de vídeo en todas las portadas y noticias de la web, al ser el contenido multimedia uno de los más demandados por los usuarios de Internet.

Otro objetivo cumplido durante 2016 ha sido el de lanzar páginas webs específicas de los contenidos más relevantes de la programación. Así, se realizaron portadas especiales para **Fenómeno Fan**, **Brigada de Fenómenos**, **Yo Soy del Sur** o **La Esclava Blanca**, entre otros. Cada una de estas portadas ha tenido un diseño acorde con el del programa televisivo y en ellas, el usuario podía encontrar los programas emitidos, vídeos con los mejores momentos o información sobre concursantes o personajes.

Como en años anteriores, también se ha hecho un seguimiento especial de eventos como Semana Santa, Carnavales de Cádiz o El Rocío. Además, se ha ofrecido a los usuarios de la web diferentes emisiones en directo por *streaming* de contenidos deportivos, informativos o de flamenco.

### 7.3. PRESENCIA A TRAVÉS DE YOUTUBE

Canal Sur mantiene canales de YouTube de diferentes programas, y de hecho durante 2016 se ha aumentado la presencia en esta plataforma. Se ha conseguido que la práctica totalidad de los programas que están en Canal Sur a la carta, de los que tiene derechos, estén también presentes.

Consecuencia de ello es que durante 2016 nuestra página web generó más de cuarenta millones de páginas vistas y más de cinco millones y medio de usuarios únicos.

Durante 2015 ya se notó la tendencia a aumentar el número de usuarios que se conectan a la página desde móviles y tabletas. Durante el año 2016 se hizo un esfuerzo para ajustar toda la web a esa tendencia de manera que tanto

el diseño como la estructura del contenido fuera más accesible desde cualquier dispositivo.

La media de tráfico móvil durante el año 2016 fue el 46,39 por ciento del tráfico generado por la web, pero hay que destacar que ese porcentaje en el mes de enero fue del 44,45% y en diciembre del 54,34%, lo que supone un aumento durante el año de 15%.

Datos de 1 de enero a 31 de diciembre de 2016

PÁGINAS VISTAS	41.752.980
USUARIOS	5.656.431
% TRÁFICO MÓVIL	46,39%

Las 10 páginas más vistas

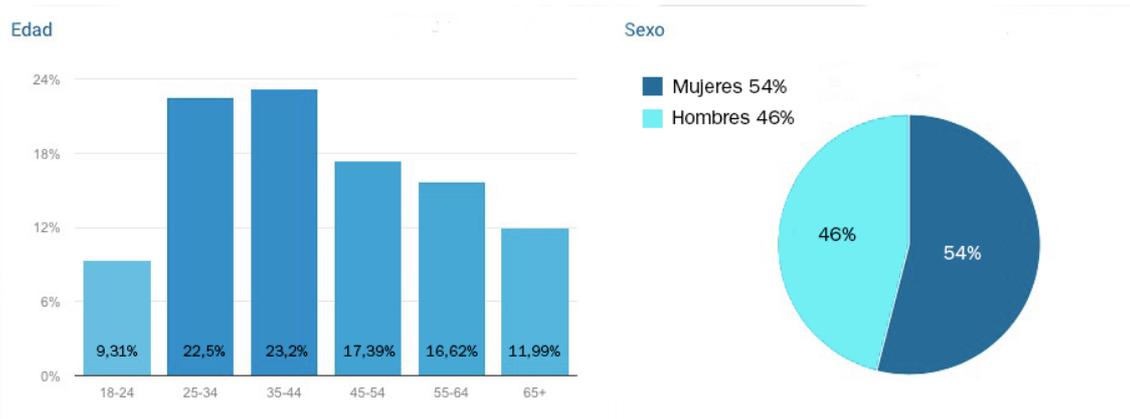
01.	Portada	3.245.416
02.	TV en directo	2.775.559
03.	A la carta general	2.344.068
04.	Portada a la carta TV	1.110.496
05.	Portada TV	1.012.473
06.	A la carta portada	943.063
07.	Radio en directo	879.117
08.	Cómetelo	803.617
09.	Parrilla	644.354
10.	Noticias portada	630.964

En cuanto a las páginas más visitadas por nuestros usuarios, queda claro que siguen siendo los contenidos relacionados con los programas en directo y a la carta de radio y televisión los más demandados, como se puede apreciar en el gráfico anterior donde las diez páginas más vistas del año están incluidas en estos apartados.

Hemos trazado un perfil de nuestro usuario medio y lo primero que destaca es que nuestro usuario más habitual sería una mujer de menos de cuarenta años.

La mayor parte de nuestros usuarios se encuentran entre los 25 y los 44 años, siendo este sector casi la mitad de los visitantes de nuestra web.

En cuanto a sexo, la mayoría de nuestros visitantes son mujeres, un 54 por ciento del tráfico está generado por mujeres.



España es el país que más visitas genera, en general las visitas a nuestra web llegan desde la Unión Europea, algo que contrasta con las visitas de nuestros canales en Youtube que están más centradas en países de América Latina.

1.	Spain	<b>11.184.479</b> (85,62 %)
2.	France	<b>359.227</b> (2,75 %)
3.	Germany	<b>243.505</b> (1,86 %)
4.	United States	<b>186.958</b> (1,43 %)
5.	United Kingdom	<b>164.248</b> (1,26 %)
6.	Switzerland	<b>79.627</b> (0,61 %)
7.	Netherlands	<b>66.076</b> (0,51 %)
8.	Mexico	<b>64.425</b> (0,49 %)
9.	(not set)	<b>62.658</b> (0,48 %)
10.	Belgium	<b>53.629</b> (0,41 %)

Todavía el sistema operativo más usado por nuestros usuarios es Windows, pero ya le sigue muy directamente Android, un sistema operativo de dispositivos móviles, lo que refuerza la tendencia que empezamos a observar en 2015. Los usuarios cada día se conectan más desde los móviles y menos desde el ordenador de sobremesa o portátil. El sistema operativo de la lista también pertenece al entorno de los móviles, en este caso se trata del sistema operativo de los teléfonos y tabletas de Apple: iOS.

1. Windows	6.202.038 (47,48 %)
2. Android	4.606.526 (35,26 %)
3. iOS	1.416.349 (10,84 %)
4. Linux	411.453 (3,15 %)
5. Macintosh	333.086 (2,55 %)
6. Windows Phone	51.414 (0,39 %)
7. Chrome OS	11.507 (0,09 %)
8. (not set)	9.988 (0,08 %)
9. FreeBSD	9.861 (0,08 %)
10. BlackBerry	4.235 (0,03 %)

Otro dato muy interesante para conocer el perfil de nuestros usuarios es el navegador que usan. Hace algunos años la gran mayoría de nuestros visitantes usaban Internet Explorer. Durante 2016 Explorer quedó relegado a un cuarto puesto con sólo un 8.94% de usuarios, mientras que el navegador de Google, Chrome, sigue en lo alto de la lista con más del 62% de usuarios. Muchos usuarios de móviles Android o Apple lo usan también en sus dispositivos móviles de ahí el gran escalón que hay frente al segundo y el resto.

1. Chrome	8.110.808 (62,09 %)
2. Safari	1.530.116 (11,71 %)
3. Firefox	1.187.327 (9,09 %)
4. Internet Explorer	1.167.287 (8,94 %)
5. Android Browser	575.070 (4,40 %)
6. Edge	240.653 (1,84 %)
7. Safari (in-app)	115.034 (0,88 %)
8. Opera	54.955 (0,42 %)
9. Android Webview	30.582 (0,23 %)
10. Maxthon	8.832 (0,07 %)

Durante 2016 hemos realizado un gran esfuerzo en crear un diseño adaptativo que se ajuste a cualquier tamaño de pantalla. Hasta no hace mucho tiempo había un tamaño normalizado de pantalla que era el que usaban casi todos los internautas, pero hoy la lista de tamaños de pantalla que nos

encontramos en muy amplia. En el siguiente gráfico se ve los diez más populares, pero hay muchísimos más.

1.	360x640	2.209.337 (16,91 %)
2.	1366x768	2.072.835 (15,87 %)
3.	1024x768	805.675 (6,17 %)
4.	1280x800	777.073 (5,95 %)
5.	768x1024	673.577 (5,16 %)
6.	1920x1080	604.473 (4,63 %)
7.	1280x1024	597.477 (4,57 %)
8.	320x534	378.451 (2,90 %)
9.	1280x720	372.497 (2,85 %)
10.	1600x900	360.516 (2,76 %)

Nos llama la atención que haya tanta diferencia entre el primero y el segundo en el tamaño de la pantalla usada. La primera posición la ocupa claramente un tamaño de pantalla de móvil y la segunda una resolución muy típica de ordenadores portátiles. A partir de aquí se van sucediendo todo tipo de tamaño y la lista sigue y sigue. Está claro que el diseño ya no puede estar relacionado a un tamaño de pantalla mayoritario ya que el usuario ahora se conecta desde cualquier tipo de dispositivo.

En el siguiente gráfico podemos ver el número de páginas servidas por cada tipo de dispositivo: escritorio, móvil y tableta.

1.	desktop	6.938.720 (53,12 %)
2.	mobile	4.728.744 (36,20 %)
3.	tablet	1.395.450 (10,68 %)

Observamos que aunque en 2016 todavía es el escritorio el dispositivo favorito, pero ya supera el 50 por ciento por poco. Es destacable que el móvil se va imponiendo y que la tableta que parecía que era más apropiada para navegar se queda en un lejano tercer lugar. Los móviles cada vez tienen pantallas más grandes y, frente a las tabletas, tienen la capacidad de conexión en cualquier sitio.

En el siguiente gráfico hemos recogido las principales fuentes de tráfico, es decir cómo llegan los usuarios hasta nuestra página.

El tráfico principal es orgánico, son los usuarios que hacen una búsqueda en Google o en otros buscadores y pulsán en los resultados. Nuestro tráfico orgánico es muy alto, esto es habitual en casi todas las páginas y una tendencia en aumento, frente los antiguos hábitos de entrar directamente en las páginas a explorar el contenido que ofrecían.

El tráfico directo es precisamente eso, entrar directamente en la página a ver su contenido.

Luego tenemos el tráfico de referencia que son los enlaces de otras páginas web y el tráfico social que es el que llega desde Twitter y Facebook, principalmente.

1. Organic Search	7.034.494 (53,85 %)
2. Direct	3.899.011 (29,85 %)
3. Referral	1.385.585 (10,61 %)
4. Social	720.134 (5,51 %)
5. (Other)	23.636 (0,18 %)
6. Email	53 (0,00 %)
7. Paid Search	1 (0,00 %)

La mayoría de nuestros usuarios llega desde Google, lo que se ajusta perfectamente a la forma de navegar de la mayoría de los internautas.

Y ¿qué es lo que busca nuestros visitantes en los motores de búsqueda?, principalmente Google, aunque otros empiezan ya a ser habituales, por ejemplo Bing.

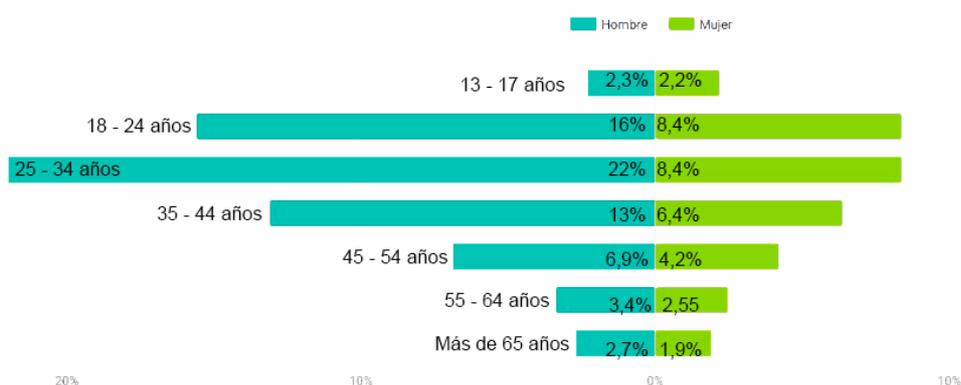
#### Término de búsqueda

1. la tarde aquí y ahora
2. andalucía directo
3. yo soy del sur
4. la esclava blanca
5. toros para todos
6. fenomeno fan
7. cometelo
8. menuda noche
9. juan y medio
10. se llama copia

Las diez búsquedas más populares que hacen los lectores de la página web de Canal Sur están relacionadas con programas de televisión, el contenido que atrae a la web a la mayoría de los internautas. La banda ancha que ya no está sólo en los hogares sino también en los móviles potencia que los contenidos de vídeo sigan siendo los más demandados por los usuarios.

En Youtube Canal Sur tiene una presencia destacada, por una parte se responde a las demandas de los usuarios que quieren subir a este recurso sus programas favoritos y por otra descubrimos nuestra cadena, y por consiguiente Andalucía, su cultura y su historia, a nuevos espectadores.

En 2016 los canales de Canal Sur reprodujeron en Youtube 382.648.617 millones de vídeo. Los usuarios de Youtube tienen un perfil diferente de los de la web. Frente a un perfil típico de mujer menor de 44, aquí nos encontramos a un hombre menor de 34.



Los menores de 34 años representan el 59,3 de los usuarios de nuestros canales en Youtube, frente al 31,8 en la web. Aunque muchos vídeos de Youtube se insertan en la web, el 97% de los usuarios representados en el gráfico de arriba han visto los vídeos en la propia web de Youtube. El 20% hicieron una búsqueda directa del vídeo que querían ver, pero hay que destacar que el 45% de los usuarios vieron el vídeo tras una sugerencia de Youtube.

También es diferente el origen de los usuarios. Si en la web veíamos un usuario mayoritariamente español (85,62%), seguido por otros países de Europa, aquí encontramos que España sólo supone el 60%, mientras que la mayoría de los diez países que más vídeos de Canal Sur ven en Youtube son de América Latina. El idioma común, junto al 45% de usuarios que aceptan la recomendación de vídeos de Youtube justifica estos datos.

## 7.4. REDES SOCIALES

El área de Redes Sociales y Participación ha logrado un importante crecimiento en números cuantitativos durante 2016. La estrategia social en las cuentas corporativas de la cadena se encuentra muy definida y con ella se persigue dar a conocer y potenciar las contenidos que se van a ofrecer, poner a disposición de los usuarios los mejores programas y momentos de la

programación a través de los propios multimedia y ofrecer una vía de comunicación directa con la Audiencia. En esencia, una vía de transformación digital fundamental para una empresa de comunicación que tiene en las Redes Sociales un escaparate para actualizar sus contenidos y llegar a públicos cada vez más jóvenes, así como una vía de interacción necesaria con los usuarios.

Entre los objetivos logrados por el área dotada de tres personas durante este año destaca:

- Crecimiento cuantitativo de las distintas cuentas corporativas de CanalSur en las principales Redes Sociales: Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, consolidado por la unificación de mensajes y una estrategia coordinada en los mensajes multimedia.

(Julio 2016)

(Diciembre 2016)



Ese crecimiento ha venido de la mano de contenidos de nuestra programación que se han elaborado y que se han convertido en virales con millones de visualizaciones y cientos de miles de interacciones.

De forma paralela, durante 2016 se han ganado alrededor de 12.000 seguidores en la cuenta corporativa de Twitter @canalsur. Se sigue trabajando la estrategia de desarrollo de videos virales con los mejores momentos de la programación y vehiculando las campañas a través de HT.



Igualmente se han ganado casi 43.000 seguidores en la cuenta corporativa de Twitter @CanalFiesta, la más seguida y exitosa de Canalsur por su volumen de seguidores, engagement y éxito sostenido entre su target.



La cuenta de Instagram en donde también se cubre de forma multimedia todas las áreas del ente: programas TV, radio, eventos... Ya son más de 3.700 seguidores habiendo sumado casi 2.000 seguidores a la última en sumarse a las cuentas corporativas.



La cuenta de Youtube es un baluarte de la presencia social de Canalsur. Es partner de Youtube en España y la segunda autonómica con más presencia de España en videos vistos y en facturación con ellos. Se han superado los 190 millones de visualizaciones y los 186.000 suscriptores.

- Trabajo con la herramienta Periscope en Canalsur. Se ha continuado utilizando en las cuentas de programas de TV y radio la app de video en directo de Twitter, Periscope. Programas que lo utilizan ya de forma usual son: **Andalucía Directo, El Pelotazo, La Gran Jugada...** En este sentido, se ha llevado a cabo una experiencia con los compañeros de Informativos de TV formándoles en este sentido. Asimismo, se han seguido desarrollando los "#LosPeriscope del Fiesta", la se transmisión on line exclusiva a través de la APP de video streaming en directo de Twitter que mantienen los principales locutores del Fiesta (Domínguez en Málaga y Triviño en Sevilla) con las estrellas de la música que visitan CanalFiestaRadio. Se trata de una acción que apoya la propia Twitter y los últimos meses se ha llevado a cabo con Vanesa Martín, India Martínez y Sweet California han contado con gran respaldo de la audiencia, más de 16.000 visualizaciones y el aval de las principales cuentas de Twitter en castellano.

En esta misma línea se han puesto en marcha los #Periscope del Fiesta, dentro de la estrategia unificada en #RRSS que se ha trazado con los compañeros del centro territorial de Cádiz, Comercial y Programas. Contabilizando los datos que ofrece la propia aplicación, hasta el sábado que finalizó la fase de preliminares del COAC, se superaron los 52.000 espectadores en un total de 57 emisiones. Lo que da una media de casi 1.000 espectadores por video realizado.

- Coordinación (con las personas que las llevan a cabo), control y soporte de todas las cuentas que operan de programas de TV y radio (propios y de productoras) y de compañeros de RTVA. Se ha consolidado una red de trabajo operativa e interconectada a través de mail y móvil con todas las personas que trabajan en los medios sociales de RTVA. Eso nos hace ser mucho más ágiles ante cualquier acción sea prevista a o no de radio, de TV o del propio ente.

- Escucha activa de los usuarios en RRSS. Se dedica cada día una hora a contestar las peticiones de la Audiencia en RRSS. Así se detecta cualquier crisis por medios sociales y se comunica a los responsables para acometer la respuesta. Se ha elaborado un documento para hacer frente a crisis de reputación en medios sociales.

- Proceso de normalización de perfiles corporativos. Seguimos actualizando con la nueva identidad de CanalSur Radio y Televisión, los perfiles corporativos (cabeceras y avatares). Asimismo, hemos emprendido un proceso de normalización de perfiles de cadenas y de programas potenciando la línea gráfica y que iremos introduciendo paulatinamente.

- Soporte, coordinación y puesta en marcha de las distintas campañas en RRSS como las de # con las que hemos sido TT nacional en el último trimestre. Las campanadas, los estrenos de la nueva temporada: Gente Maravillosa y Aquí como en casa, los últimos programas de Yo soy del sur... a lo que hay que sumar los TT semanales que logra @canalfiesta, una de las emisoras a nivel nacional con mayor repercusión social de nuestro país.

- Encuentros Digitales. Seguimos con la actividad de los Encuentros Digitales de personalidades que promocionan sus actividades a través de nuestra plataforma encuentros.canalsur.es. Su periodicidad, al menos uno a la semana. Durante los últimos meses hemos contado con: Fernando Pérez, Toñi Moreno y Miguel de Miguel, Ángela Rodicio, Moisés Losada, Anxo Pérez, Luis García Jambrina, Javier Reverte... Los encuentros se realizan en un set que hemos instalado en la planta baja del Pabellón de Andalucía junto al servicio médico y a través de un Photocall y una mesa.

Los datos corporativos de las cuentas en Redes Sociales corporativas de Canal Sur son:

- Páginas Oficiales Verificadas en FB: @canalsur @canalsurfiesta @adirecto (300.000 seguidores)

-Cuentas de programas controladas por nosotros pero no verificadas: 55

-Número de entradas FB: Una media de 6 entradas diarias (alrededor de 2.200 al año)

-Cuentas oficiales verificadas: @canalsur, @canalfiesta, @canalsurradio, @csumoticias, @adirecto, @ellamadorcsr (535.000 seguidores)

-Cuentas de programas controladas por nosotros pero no verificadas: 53

-Número de entradas en TW: Una media de 8 entradas diarias (alrededor de 3.000 al año)

Tenemos presencia en Instagram @canalsurradiotv (3.500 seguidores) La media de actualización es 2 entradas diarias (alrededor de 700 al año)

Acaba el año en Youtube con 166.466 suscriptores de nuestros canales en Youtube, frente a los 82.964 del año anterior.

Por procedencia de países:

<input type="checkbox"/>	España	863.584.936 (60%)
<input type="checkbox"/>	México	101.679.876 (7,0%)
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos	60.267.046 (4,2%)
<input type="checkbox"/>	Argentina	51.520.856 (3,6%)
<input type="checkbox"/>	Colombia	31.599.695 (2,2%)
<input type="checkbox"/>	Perú	27.363.036 (1,9%)
<input type="checkbox"/>	Chile	24.072.191 (1,7%)
<input type="checkbox"/>	Francia	21.250.389 (1,5%)
<input type="checkbox"/>	Ecuador	18.190.163 (1,3%)
<input type="checkbox"/>	Alemania	14.730.768 (1,0%)

El uso de diferentes dispositivos de acceso en Youtube es también diferente a lo que hemos visto en la web, aquí ya está asentada la tendencia del acceso preferente desde móvil.

<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil	671.094.713 (46%)
<input type="checkbox"/>	Ordenador	457.985.115 (32%)
<input type="checkbox"/>	Tablet	199.957.229 (14%)
<input type="checkbox"/>	TV	99.480.615 (6,9%)
<input type="checkbox"/>	Videoconsola	15.243.429 (1,1%)

## 8. DIRECCIÓN TÉCNICA

A lo largo del ejercicio 2016 la Dirección Técnica desarrolló su actividad que pivotó en la mejora de servicios, incorporación de nuevas tecnologías en los procesos productivos y consolidación de las infraestructuras.

Entre las iniciativas más importantes, podemos destacar:

Consolidación y renovación de infraestructuras en los Centros Territoriales de Málaga y Huelva de los Sistemas de Refrigeración y Suministro Eléctrico.

En el ejercicio se finaliza la implantación en todas las sedes de RTVA de los servicios de telefonía de voz sobre IP a través de la red de datos mejorando la oferta de servicios, calidad y reducción de costes.

Se continúa con la actualización de puestos de trabajo del sistema de Redacción Digital de Canal Sur Televisión con Windows 7 64 bits.

Con la adjudicación del concurso de Difusión de FM, se han obtenido mejoras en las tarifas que han permitido nuevas ampliaciones de cobertura, con lo que se continúa con el cumplimiento de lo aprobado por el Grupo de Desarrollo Tecnológico del Plan Estratégico. Se crean nuevos puntos de emisión en los siguientes municipios: Puente Genil, Priego de Córdoba, Aracena, Velez de Benaudalla, Ayamonte, Almuñecar, y Santiago de la Espada.

Se mejora la capacidad de retransmisiones desde exteriores para Canal Sur Radio, mediante la puesta en marcha de una nueva Unidad Móvil de Retransmisiones.

Se desarrolla con medios propios la Integración de los Sistemas de Redacción de Radio y TV. Con esta integración se posibilita el intercambio de materiales entre ambos sistemas para su edición y/o emisión.

Se acomete la Renovación Tecnológica del Estudio 6 de CSR dotándolo de equipos de última generación y nuevo mobiliario,

Se Inician las emisiones de CanalSur HD. Durante el mes de septiembre se incorpora la emisión en simulcast de CanalSur1 como un nuevo canal en el multiplex autonómico. En una primera fase, se implementa la emisión en Alta Definición sin incluir desconexiones provinciales que se planifican para principios del 2017.

Para la incorporación de este nuevo servicio se realiza una importante reestructuración tanto de los elementos técnicos del Centro de Continuidad como de las 8 cabeceras provinciales de multiplexación.

Inicio de la actualización de los medios técnicos del Estudio de Producción de Programas en la Isla de la Cartuja. Con las actuaciones planificadas se dotará, una vez concluido, el primer estudio de Programas de CanalSur completamente en Alta Definición.

Se continúa con el proceso de recuperación y digitalización del Archivo histórico en cinta de vídeo, digitalizando a lo largo del ejercicio un total de 8.600 horas de contenidos. Resultando desde el inicio del proyecto un total de 19.900 horas digitalizadas.

Puesta en marcha de nuevos servicios a la carta en la plataforma de TV interactiva HbbTV, integrando los contenidos de CSTV a la carta, Canal Flamenco Radio, Canal Sur Radio a la carta y contenidos producidos en Ultra Alta Definición 4K. Por otro lado se incorpora un nuevo servicio de emisión en streaming de Canal2.

## 9. GESTIÓN ECONÓMICA

En este informe, ya se tiene en consideración el acuerdo de Fusión del pasado 23 de febrero de 2016, entre las sociedades mercantiles Canal Sur Radio S.A. y Canal Sur Television S.A., ambas participadas íntegramente por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, que mediante acuerdo de Junta General con carácter universal, han adoptado en ambas sociedades la decisión de aprobar la fusión por absorción de Canal Sur Radio S.A. (absorbida) por parte de Canal Sur Televisión S.A. (absorbente) con disolución sin liquidación de la sociedad absorbida, traspasándose en bloque, a título universal, su patrimonio a la Sociedad Absorbente, que adquirirá por sucesión universal los derechos y obligaciones de la Sociedad Absorbida. La nueva sociedad pasa a denominarse Canal Sur Radio y Televisión S.A.

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y Canal Sur Radio y Televisión S.A. del ejercicio 2016, reflejan unos gastos totales de 158,7 millones de euros y unos ingresos totales de 159,1 millones de euros, reflejando una ejecución positiva de 396.044 euros, frente a una ejecución negativa de 350.168 euros que figuraba en los presupuestos del ejercicio 2016, por lo tanto se ha producido una mejora en el resultado ejecutado de 746.212 euros sobre el importe presupuestado.

En 2015, la liquidación del presupuesto ascendió a un importe negativo de 2.032.276 euros. A continuación se analizan las principales variaciones.

Los **gastos totales** en el ejercicio 2016 ascendieron a 158,7 millones de euros, lo que significa un 96,52 % del presupuesto del ejercicio (164,4 millones), un decremento de 454 mil euros (0,29%) con respecto al gasto del ejercicio 2015 (159,1 millones), y un 0,80% más que en 2014 (157,4 millones de euros). Las partidas más representativas de este epígrafe son los aprovisionamientos, los gastos de personal y otros gastos de explotación que, en el ejercicio 2016, representaron unos porcentajes del 22,74%, 55,23%, y el 18,72%, respectivamente, con respecto a los gastos totales de explotación.

Los **gastos de aprovisionamientos** recogen los costes derivados de las compras de derechos y servicios correspondientes a programas de producción propia y a producciones ajenas. La ejecución a diciembre de 2016 ascendió a 36,1 millones, lo que supone, frente al presupuesto inicial de 41,1 millones, un ahorro del 12,19 % con respecto al presupuesto. El importe ejecutado en 2015 fue de 39,2 millones y en 2014 ascendió a 39 millones, lo que significa un menor gasto de 3,2 millones y de 2,9 millones que con respecto al ejecutado en 2015 y 2014, respectivamente.

Los **gastos de personal** a diciembre de 2016 ascendieron a 87,6 millones frente a un presupuesto inicial de 85,2 millones de euros, lo que supone un porcentaje de ejecución del 102,84%. Los principales conceptos incluidos en este apartado son las retribuciones del personal, los seguros sociales y otras

cargas sociales, que incluyen la parte proporcional de las pagas extras devengadas en el ejercicio. Asimismo, a 31 de diciembre se incluyen los importes, autorizados para el pago en 2016, correspondientes al 24,04 por ciento y al 26,23 por ciento de la paga extra de diciembre de 2012 y que se han liquidado en los meses de febrero y septiembre respectivamente, ascendiendo a un importe total de 2,5 millones de euros (3,8% del importe presupuestado en 2016 en concepto de “sueldos y salarios”).

El importe ejecutado en 2015 y 2014 ascendió a 83,7 millones y 80,8 millones respectivamente.

En la partida **otros gastos de explotación** se recogen básicamente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de difusión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros -limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.-), tributos, variación de provisiones, gastos extraordinarios, etc. En el ejercicio 2016 la rúbrica otros gastos de explotación se ejecutó por una cuantía de 29,7 millones de euros, lo que supone un ahorro del 6,22% del importe presupuestado, que fue de 31,7 millones de euros. Con respecto a la ejecución de los ejercicios 2015 (29,3 millones) y 2014 (28,5 millones) supone un incremento del 1,5% y del 4,31% respectivamente.

Los **ingresos totales** en el ejercicio 2016 supusieron 159,1 millones de euros, lo que significa un 96,97% del presupuesto del ejercicio (164 millones).

Del estado de ingresos destacan desde un punto de vista cuantitativo el importe neto de la cifra de negocios y otros ingresos de explotación que representan el 11,54% y el 89,29% de los ingresos totales.

En el epígrafe **importe neto de la cifra de negocios** –con una ejecución en 2016 por importe de 18,3 millones de euros-, la partida más relevante corresponde a las ventas netas de publicidad con unos ingresos en 2016 de 17,5 millones de euros, que frente al presupuesto del ejercicio, en términos relativos, representa un 80,60% sobre el importe presupuestado (21,7 millones), un 3,05% menos que el ejecutado en el año 2015 (18,1 millones), y prácticamente igual que para 2014.

Como en ejercicios anteriores, en 2016 siguen las razones para que no haya repunte en los ingresos publicitarios en estos últimos años o éste sea poco significativo, sobre todo por la concentración de la oferta en dos grandes grupos de televisión, la crisis económica y el recorte en los ingresos tanto públicos como provenientes del mercado publicitario, que sí han podido reconducir los dos grupos privados mediante la comercialización conjunta de sus canales vía paquetes de publicidad unificada. Esta situación hace que nuestra oferta nacional y autonómica se posicione con una clara desventaja competitiva en términos de generación de GRP's y GRP's cualitativos respecto al resto de grupos de comercialización presentes actualmente en el mercado nacional. Por último comentar que en la evolución de los ingresos publicitarios

se ha observado una mejora en el último trimestre, de modo que la cifra de publicidad facturada ha sido similar a la de 2015.

En **otros ingresos de explotación** – en 2016 se ha liquidado por importe de 140,1 millones de euros - se incluye entre otros ingresos, los correspondientes a la financiación pública. En este sentido, las transferencias de explotación recibidas en 2016 de la Junta de Andalucía han ascendido a 139,5 millones de euros, frente a los 137 del ejercicio 2015.

En el presupuesto inicial, las transferencias de financiación a la explotación previstas ascendían a 112 millones de euros. Sin embargo, como consecuencia del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía del 22 de marzo de 2016, se produce una reclasificación en la financiación a recibir de la Junta de Andalucía, de tal manera que la financiación de 25 millones de euros que inicialmente se presupuestaron para la “ampliación del Fondo Social de la RTVA” (capítulo VIII), definitivamente se recibirían como “Transferencias de financiación de explotación”, ascendiendo éstas a un importe total para el ejercicio 2016 de 137 millones de euros.

Adicionalmente, con fecha 9 de diciembre de 2016, la Consejería de Hacienda y Administración Pública aprobó modificación presupuestaria de transferencia de crédito, autorizando un incremento de la transferencia de financiación destinada a la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía por importe de 2.500.000 euros.

En consecuencia, el importe definitivo de estas transferencias ha ascendido a 139.500.000,00 euros en 2016.

En el ejercicio 2014 las “Transferencias de explotación” se liquidaron por importe de 113.000.000 euros, si bien también se recibió una financiación incluida en el presupuesto de dicho ejercicio de 25.000.000 euros como capítulo VIII para su aplicación en la ampliación del Fondo Social de RTVA. Por lo tanto la financiación total recibida en 2014 ascendió a 138 millones de euros – financiación que figura en el contrato programa 2013-2015-, mientras que la del 2015 ha supuesto un millón de euros menos.

Por consiguiente, el esfuerzo realizado en la ejecución del presupuesto del ejercicio 2016 con la reducción de los gastos en 5,7 millones menos- un 96,52% del importe presupuestado- y la ejecución de los ingresos en un 96,97%, ha supuesto una mejora en el resultado de explotación de 746.212 euros, ya que ha pasado de un déficit presupuestado en 350.168 euros a un superávit de 396.044 euros.

## 10. CAPITAL HUMANO

### 10.1. PLANTILLA RTVA

Las diferentes Leyes de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía publicadas, desde 2010, han venido estableciendo sucesivas limitaciones y prohibiciones respecto a la tasa de reposición de efectivos. Desde entonces la tasación de reposición ha sido CERO.

Paralelamente, a lo largo de todos estos años, se han venido produciendo numerosas “vacantes” en la plantilla como consecuencia de diferentes causas (por ejemplo: fallecimientos, reconocimientos por la Dirección Provincial del INSS del pase del trabajador/a a situación de Incapacidad Permanente, jubilaciones, etc.), lo cual, dada la escasez de efectivos en algunos puestos de trabajo críticos, ha generado una sobrecarga de trabajo en los actuales miembros de la plantilla y ha dificultado el cumplimiento del “servicio público esencial” de radio y televisión que esta empresa tiene encomendado conforme a lo establecido en el contrato-programa aprobado por el Consejo de Gobierno mediante Acuerdo de 28 de Diciembre de 2012 (BOJA nº 254 de 31-12-2012), prorrogado durante el ejercicio 2016 (BOJA nº 251 de 30-12-2015), conforme al cual RTVA se comprometió a mejorar la gestión de sus recursos humanos, mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de manera permanente a las dinámicas técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción diseñando estrategias para la mejora de la gestión de sus recursos humanos, adoptando un enfoque de transformación para adaptarse a los nuevos entornos y a la situación actual.

Durante la vigencia del contrato-programa, la RTVA ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. Para el desarrollo de la Sociedad de la Información, la RTVA y sus Sociedades se convierten en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y de internet estén disponibles como elementos cruciales de desarrollo. Para ello, es imprescindible la formación continua del personal al servicio de la RTVA y sus Sociedades Filiales en estos nuevos entornos y mercados.

Además, en un entorno generalizado de crisis aún no superada, el objetivo es seguir avanzando en el desarrollo del capital humano, de forma que permita alcanzar altos niveles de productividad y hagan de la RTVA un referente en Andalucía que responda a las expectativas que la sociedad ha puesto en sus medios de comunicación públicos.

Uno de los objetivos estratégicos es el fomento del talento y la cualificación, elaborando y poniendo en marcha planes de formación desde el

conocimiento del talento acumulado, a través de planes anuales y de formación específicos, alineados con los nuevos retos planteados por Canal Sur, que permitan el desarrollo de nuevas habilidades del personal de la organización.

A lo largo de 2015, RTVA mantuvo una plantilla de 1.483 personas, conforme a la siguiente distribución:

<b>CANAL SUR RADIO Y TELEVISION</b>			
<b>BANDA DE EDAD</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>MENOS 20 AÑOS</b>	0	0	<b>0</b>
<b>DE 20 A 29 AÑOS</b>	1	0	<b>1</b>
<b>DE 30 A 45 AÑOS</b>	113	140	<b>253</b>
<b>DE 46 AÑOS Y MAS</b>	323	620	<b>943</b>
<b>TOTAL</b>	<b>437</b>	<b>760</b>	<b>1.197</b>

<b>RADIO TELEVISION DE ANDALUCIA</b>			
<b>BANDA DE EDAD</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>MENOS 20 AÑOS</b>	0	0	<b>0</b>
<b>DE 20 A 29 AÑOS</b>	0	0	<b>0</b>
<b>DE 30 A 45 AÑOS</b>	15	17	<b>32</b>
<b>DE 46 AÑOS Y MAS</b>	91	146	<b>237</b>
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>163</b>	<b>269</b>

<b>TOTALES</b>	<b>543</b>	<b>923</b>	<b>1.466</b>
----------------	------------	------------	--------------

Distribución por sexos y centros de trabajo

<b>CANAL SUR RADIO Y TELEVISION</b>			
<b>CENTRO DE TRABAJO</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>
ALGECIRAS	5	7	<b>12</b>
ALMERIA	9	25	<b>34</b>
CADIZ	13	22	<b>35</b>
CORDOBA	12	23	<b>35</b>
GRANADA	14	33	<b>47</b>
HUELVA	10	28	<b>38</b>
JAEN	12	26	<b>38</b>
JEREZ DE LA FRONTERA	3	8	<b>11</b>
MADRID	8	1	<b>9</b>
MALAGA	39	81	<b>120</b>
SEVILLA - Cartuja	64	83	<b>147</b>
SEVILLA - San Juan A.	248	403	<b>651</b>
SEVILLA - Polígono PISA	0	17	<b>17</b>
SEVILLA - Retevisión	0	3	<b>3</b>
<b>TOTALES</b>	<b>437</b>	<b>760</b>	<b>1.197</b>

**RADIO TELEVISION ANDALUCÍA**

CENTRO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS	1	0	1
ALMERIA	1	5	6
CADIZ	3	3	6
CORDOBA	2	4	6
GRANADA	3	4	7
HUELVA	2	3	5
JAEN	1	5	6
JEREZ DE LA FRONTERA	0	1	1
MADRID	0	0	0
MALAGA	2	9	11
SEVILLA - Cartuja	59	66	125
SEVILLA - San Juan A.	25	59	84
SEVILLA - Polígono PISA	0	1	1
SEVILLA - Retevisión	7	3	10
<b>TOTALES</b>	<b>106</b>	<b>163</b>	<b>269</b>

**GRUPO**

CENTRO DE TRABAJO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ALGECIRAS	6	7	13
ALMERIA	10	30	40
CADIZ	16	25	41
CORDOBA	14	27	41
GRANADA	17	37	54
HUELVA	12	31	43
JAEN	13	31	44
JEREZ DE LA FRONTERA	3	9	12
MADRID	8	1	9
MALAGA	41	90	131
SEVILLA - Cartuja	123	149	272
SEVILLA - San Juan A.	273	462	735
SEVILLA - Polígono PISA	0	18	18
SEVILLA - Retevisión	7	6	13
<b>TOTALES</b>	<b>543</b>	<b>923</b>	<b>1.466</b>

Resumen por centros de trabajo

CENTRO DE TRABAJO	RTVA	CSRTV	TOTAL
ALGECIRAS	1	12	13
ALMERIA	6	34	40
CADIZ	6	35	41
CORDOBA	6	35	41
GRANADA	7	47	54
HUELVA	5	38	43
JAEN	6	38	44
JEREZ DE LA FRONTERA	1	11	12
MADRID	0	9	9

MALAGA	11	120	<b>131</b>
SEVILLA - Cartuja	125	147	<b>272</b>
SEVILLA - San Juan A.	84	651	<b>735</b>
SEVILLA - Polígono PISA	1	17	<b>18</b>
SEVILLA - Retevisión	10	3	<b>13</b>
<b>TOTALES</b>	<b>106</b>	<b>1.197</b>	<b>1.466</b>

## 10.2. FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

La formación en la RTVA durante 2016 se contempló como un itinerario que permita el desarrollo de carrera en áreas, como las de nuevas tecnologías, desarrollo de habilidades digitales y nuevas formas de periodismo, ya previstas en el Plan de Formación para 2015, conforme a las tendencias de mercado y a la evolución de los perfiles profesionales.

Además, el nuevo Contrato Programa de la RTVA, recoge el compromiso de presencia en Internet y en los soportes digitales y sus distintas plataformas, redes y aplicaciones que aumentan y ponen a plena disposición de la ciudadanía la oferta audiovisual de contenidos y elementos informativos, culturales, educativos y de entretenimiento. De igual modo, renueva el compromiso de la agencia pública con la atención informativa territorializada y los contenidos de proximidad.

Respecto al nuevo escenario de la expansión de los servicios de radio y televisión digital terrestre (TDT), el documento recoge que la RTVA, de acuerdo con su marcado objetivo de utilidad pública, planificará la prestación de nuevos servicios interactivos y en línea, junto a los que ya se operan a través de internet, de acuerdo con el estado de la tecnología de los usuarios y con las potenciales demandas de la ciudadanía.

La puesta en marcha de nuevos canales web es una muestra de estos servicios a los que se ajusta la formación planificada.

La propuesta que aprobó Comisión Mixta de Formación de la RTVA contemplaba los siguientes objetivos

- Insistir en las áreas formativas y cursos relacionados con tendencias de futuro, nuevas tecnologías y mercados e incrementar la formación técnica y de desarrollo de nuevos canales y soportes.
- Continuar con la Formación Transversal referida a Legislación y normas aplicables, gestión de equipos y recursos, gestión de procedimientos e idiomas.
- Desarrollar la Formación interna en operación y mantenimiento de equipos y programas específicos de trabajo, y nuevos formatos de contenidos, dado que se cuenta con excelentes especialistas en todas estas áreas
- Establecer formación básica de inicio para las personas que opten o puedan optar a cambios de categoría y/o puestos de trabajo, mediante formación interna

- Atender a la formación especializada de áreas y departamentos cuyo perfil profesional ha variado sustancialmente, sea por el desarrollo de nuevas formas de comunicación, sea por nuevas tecnologías, sea por la necesidad de abrir nuevos mercados: contenidos en soportes móviles, comunicación transmedia, nuevos formatos de televisión y radio, publicidad programática, content curator etc.

- Desarrollar un tipo de formación transversal de forma que los trabajadores y trabajadoras cuyo trabajo está interrelacionado con el de otras áreas puedan aprender de sus procedimientos y contenidos y aportar valor al producto final : redacción, realización, documentación, área técnica.

- Desarrollar la formación prevista en los Planes de Igualdad y en el diagnóstico del Comité Intercentros de Prevención y riesgos laborales

En este sentido se programó en 2016 más de 80 acciones formativas, parte de la misma con el uso de nuevas tecnologías de formación on line y en streaming de manera que todos los trabajadores y trabajadoras, cualesquiera que sean sus centros de producción, puedan acceder a la formación continuada

El Plan contempló cuatro áreas fundamentales:

- Soporte y mantenimiento, para garantizar la calidad de los soportes, tecnologías y productos, con cursos sobre Administración de Linux, Enterprise Architech y Seguridad en redes y WiFi, y formación dirigida a programación en nuevos soportes, como los preprocesadores de CSS y el Diseño Y Maquetación Web Con Html5, Css3 Y Javascript.

- Capacitación y mejora en el uso de los equipos y sistemas, con la oferta de cursos sobre operación de equipos, programas de postproducción, manejo del software libre instalado en los equipos informáticos, del software especializado y de programas de diseño asistido y edición. La relación de cursos fue muy variada:

- Postproducción de efectos en Avid avanzado
- Gestión de viajes en Sap
- Gestión de tiempos en Sap
- Postproducción en Avid. Nivel experto
- Edición básica en Newscutter 10 y envío ftp
- Sistema digital de noticias: Inews, Instinc, Tarsys
- Microfonía Inalámbrica
- Adobe Illustrator Cs4-Cs5
- Operación de mesas Yamaha Ls9
- Norma y uso de sonido y audio en los informativos diarios y no diarios de CSTV

- Nuevos mercados, soportes y formatos. El Plan contemplaba la formación del personal en las oportunidades que ofrece el desarrollo de la Sociedad de la Información y en el desarrollo de perfiles profesionales emergentes. En este apartado se ha desarrollado formación en gestión

de la información en Internet: blogs, canales web y redes sociales; edición de textos y videos para la red, transmisión de audio y video vía IP. También el emergente desarrollo transmedia cuya potencialidad en los mercados audiovisuales ha sido sobradamente contrastada en los mercados nacionales e internacionales.

Por áreas de conocimiento, los cursos impartidos fueron:

#### Periodismo especializado

- Webdocs. El documental interactivo como línea de negocio
- El Webdoc como herramienta de futuro de los medios de comunicación
- Periodismo Científico, Ambiental y Médico
- Periodismo de datos Web, scraping y análisis de datos
- Desarrollo de la creatividad
- Técnica vocal
- Redes sociales e Internet
- Gestión de contenidos en Blogs
- Optimización de buscadores: SEO
- Analítica Y Monitorización De Redes Sociales
- Edición De Textos Y Video En Internet

#### Nuevas Tecnologías

- Medición de audio y calidad de señal
- Corrección de color y edición con Davinci Resolve
- Señal de video digital Sdi-Sd ( básico y avanzado)
- Audio vía IP
- Transmisión en internet streaming audio y video

#### Otros

- Herramientas y diseño de cursos elearning para formadores
- Regiduría de espacios escénicos
- Formación transversal. En línea con las competencias transversales prioritarias para 2015 (BOE-A-2015-3031) se ha continuado con la formación en Idiomas, ofimática y tecnologías de la información y comunicación, conocimientos financieros, jurídicos y del funcionamiento de las Administraciones públicas y alcance de la normativa legal que nos atañe como empresa pública y entidad de producción y emisión de radio y televisión.

Por áreas de conocimiento los cursos impartidos fueron:

#### Legislación y procedimientos

- Responsabilidades en la contratación y subcontratación de obras y servicios

- La contratación pública y las especificaciones para la RTVA
- Ley Orgánica de Protección de Datos
- Criterios legales para la utilización de imágenes en contenidos audiovisuales
- Legislación concursal
- Facturación e IVA

#### Habilidades sociales y personales

- Gestión de conflictos y coaching
- Técnicas de comunicación eficaz interna y externa
- Idiomas (inglés, francés y alemán)

#### Ofimática

- Excel
- Libre Office
- Certificaciones profesionales
- Preparatorio de carnet de operación de calderas
- Certificación energética

Relacionados con nuevos equipamientos, se han desarrollado los siguientes cursos:

- Matriz Trinix
- Transporte de video IP. Software video IP X Point
- Operación Camcorder P2 Hd
- Sistema de respaldo de La TV a la Carta
- Embebido y desembobido de audio. Curso técnico tarjetas Axon Madi

En lo que se refiere a cursos de Prevención de riesgos laborales se han desarrollado los siguientes cursos:

- Prevención riesgos laborales: Factores psicosociales, instrumentos y evaluación
- Curso avanzado de extinción de incendios (Granada)
- Manipulación manual de cargas

El detalle de todas las plazas formativas de 2016 se encuentra en el Anexo adjunto y la media de evaluación global de los cursos fue 3,42 puntos sobre 4.

### **10.3. ALUMNADO EN PRÁCTICAS**

Con la renovación de los Acuerdos existentes con las Universidades de Málaga, Sevilla, y Granada para realizar prácticas curriculares de Grado y Postrado, durante 2016 han realizado sus prácticas en los centros de la RTVA 63 alumnos de los Grados de Comunicación, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Relaciones Laborales.

De las 84 plazas convocadas 63 se han cubierto con el siguiente detalle:

- 2 de la Universidad de Granada, en este centro de producción
- 21 de la Universidad de Málaga en los centros de Málaga, Almería y Málaga, Quedaron vacantes 5 plazas ofertadas en Algeciras, Almería, Jaén y Málaga
- 61 de la Universidad de Sevilla en los centros de producción de Jerez, Cádiz y Sevilla. Quedaron vacantes 16 plazas ofertadas en los centros de Huelva, Cádiz, Jerez y Sevilla.

Durante 2016 se han suscrito también Acuerdos para la Formación en Centros de Trabajo, conforme a la Orden de 28 de Septiembre de 2011 (BOJA 206 de 20 de Octubre 2011). Han realizado sus prácticas 66 alumnos de los ciclos Medios y Superiores de los siguientes estudios:

- 2º de CFGS A.P.D. (LOE) (Fotografía)
- 2º F.P.I.G.S. (Administración de Sistemas Informáticos .En Red)
- Administración de Sistema Informáticos y Redes
- Animación 3d, juegos y entornos
- Grado Medio Instalaciones de Telecomunicaciones
- Iluminación, captación y tratamiento de imágenes
- Imagen, video, disk-Jockey y sonido
- Informática y comunicaciones
- Instalación es de telecomunicaciones
- Mantenimiento electrónico
- Producción de audiovisuales y espectáculos
- Realización de proy. Audiovisuales y espectáculos
- Sist. Microinformáticos y redes
- Sistemas de telecomunicaciones e informática
- Sonido para audiovisuales y espectáculos

Los destinos han sido: 3 alumnos en Almería, 2 en Cádiz, 4 en Córdoba, 5 en Granada, 3 en Huelva, 5 en Jaén, 10 en Málaga y 33 en Sevilla

## Datos estadísticos

### FORMACION 2016 DATOS ESTADISTICOS PLAZAS OFERTADAS

TIPO FORMACION	PLAZAS	HORAS	SOCIEDAD	PERSONAS	HOMBRES	MUJERES
PREVENCION Y SALUD LABORAL	104	1482	CSRTV	66	51	15
			RTVA	11	8	3
LEGISLACION Y CERTIFICACIONES OFICIALES	65	1196	CSRTV	42	24	18
			RTVA	19	14	5
NUEVAS TECNOLOGIAS Y MERCADOS	437	8877	CSRTV	268	175	93
			RTVA	30	24	6
OPERACIÓN DE EQUIPOS	290	3231	CSRTV	185	127	58
			RTVA	68	37	31
TRANSVERSALES (Idiomas, soporte, ofimática, pedagogía, relaciones laborales)	165	6691	CSRTV	78	48	30
			RTVA	31	22	9
TOTALES	1061	21477	CSRTV	639	425	214
			RTVA	159	105	54
			<b>TOTALES</b>	<b>798</b>	<b>530</b>	<b>268</b>

### FORMACION 2016 DATOS ESTADISTICOS

	Plazas formativas
MADRID	3
Centro de producción MALAGA	110
SEVILLA	588
ALGECIRAS	2
ALMERIA	6
CADIZ	26
CORDOBA	26
GRANADA	28
HUELVA	18
JAÉN	27
JEREZ	8

<b>SOCIEDAD</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
CSRyTV	729	393	265	128
RTVA	200	116	69	47
SUMA	929	509	334	175

### **ALUMNADO FORMADO POR CATEGORIAS**

<b>Categoría o función</b>	<b>Nº plazas</b>
CAMARA OPERADOR	140
REDACTOR/A	105
OPERADOR/A MONTADOR/A DE VIDEO	79
TECNICO ELECTRONICO	79
TECNICO AUXILIAR ELECTRONICA	70
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	47
EDITOR/A DE CONTINUIDAD	45
OPERADOR/A DE SONIDO	41
AYUDANTE DE REALIZACION	35
AYUDANTE DE PRODUCCION	33
ADMINISTRATIVO/A	29
PRODUCTOR/A	24
AUXILIAR SERVICIOS GENERALES	22
DOCUMENTALISTA	20
PROGRAMADOR/A	17
OPERADOR/A INFORMATICO	16
PRESENTADOR/A PRODUCTOR/A RADIO	14
ENCARGADO/A OPERADOR/A MONTAJE VIDEO	11
AYUDANTE TECNICO MEZCLADOR	7
AYUDANTE DE DOCUMENTACION Y ARCHIVO	6
JEFE DEPARTAMENTO AREA ECONOMICA	6
TECNICO SISTEMAS BASE	6
TITULADO/A SUPERIOR	6
ANALISTA	5
JEFE SECCION AREA TECNICA	5
REALIZADOR/A	5
TECNICO SUPERIOR INFORMATICO	5
TITULADO/A MEDIO	5
AYUDANTE TECNICO ELECTRICISTA	4
JEFE DEPARTAMENTO RECURSOS Y SERVICIOS	4
JEFE SECCION AREA ADMINISTRATIVA	4
OFICIAL TECNICO ELECTRICISTA	4
SECRETARIO/A DE REDACCION	4
COORDINADOR/A PRODUCCION PROGRAMAS	3
GRAFISTA	3
JEFE SECCION RECURSOS Y SERVICIOS	3
SECRETARIO/A EMISIONES	3
DEFENSOR AUDIENCIA RTVA	2
DIRECTOR/A TERRITORIAL	2
GUIONISTA	2

TECNICO MEDIO PREVENCION RIESGOS LABORAL	2
TECNICO SUPERIOR PREVENCION RIESGOS LABO	2
AUXILIAR DE DISCOTECA	1
CAPATAZ DE ILUMINACION	1
RELACIONES PUBLICAS	1
TECNICO FORMACION	1
<b>Total general</b>	<b>929</b>

#### **10.4. RELACIONES COLECTIVAS.-**

Tras la aprobación y publicación del X Convenio Colectivo de RTVA y de sus Sociedades Filiales, Canal Sur Radio S.A. y Canal Sur Televisión S.A. (BOJA, de 10-12-2014), se constituyeron las diferentes Mesas paritarias previstas en el mismo.

Desde entonces, se ha venido desarrollando numerosas reuniones de la Comisión de Vigilancia e Interpretación del Convenio (COMVI), Mesa de Contratación, Comisión de Formación, Comisión de Igualdad, reuniones trimestrales con la permanente del Comité Intercentros dónde se ha venido informando puntualmente de las diferentes cuestiones atinentes a la empresa.

Además, se han mantenido reuniones puntuales para informar de diferentes temas cómo, por ejemplo: los Planes de cobertura informativa en las diferentes Elecciones Generales celebradas en 2016.

Todo ello, sin perjuicio de la constitución y desarrollo de las diferentes mesas paritarias en materia de seguridad y salud (Comités de Sevilla, Málaga y Granada y Comité Intercentros en dicha materia).

Durante 2016, ha permanecido vigente el acuerdo alcanzado en 2015 entre la Dirección y la mayoría de la representación de los trabajadores actualizando el acuerdo colectivo de 13 de junio de 2013 al objeto de regular la aplicación al personal de RTVA y a Canal Sur Radio y Televisión S.A. la deducción del 5% de la masa salarial de RTVA impuesta por el Decreto Decreto-ley 2/2010, de 28 de Mayo de la Consejería de Hacienda y Administración Pública (B.O.J.A. núm. 105 de 01/06/2010).

Por otra parte, conviene destacar que la Mesa de Contratación, durante 2016, finalmente aprobó, tras arduos trabajos, una serie de Bolsas de Trabajo de carácter interno para el desempeño de diferente y/o superior puesto o grupo profesional para algunos puestos que permiten la movilidad funcional horizontal y ascendente pudiendo paliar así la falta de contratación externa para determinadas necesidades puntuales.

## 11. COMERCIALIZACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD

### 11.1. CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL

La Agencia Pública Empresarial de Radio y Televisión de Andalucía, en su compromiso como empresa socialmente responsable, mantiene su apuesta por los sistemas de autorregulación publicitaria, tal y como se establece en el título II del Código de Conducta Comercial relativo al Compromiso de autorregulación.

La propia industria audiovisual materializa su compromiso con el marketing responsable mediante la adhesión voluntaria de las empresas a códigos de conducta publicitaria y su sometimiento a los organismos extrajudiciales independientes de resolución de controversias, establecidos por el propio sistema, y que velan por el cumplimiento de tales códigos.

En este sentido, la Agencia Pública Empresarial de Radio y Televisión mantiene su adhesión a Autocontrol, organismo español de autorregulación publicitaria, que vela por incentivar la ética y la lealtad publicitaria en beneficio de los consumidores, los competidores y el propio mercado.

Acompañamos a esta memoria el Certificado anual de Responsabilidad Social Corporativa, donde se incluyen los datos de solicitudes tanto de consultas previas como de consultas legales hechas al Gabinete Técnico de Autocontrol relativas a la publicidad de la que resulta responsable Canal Sur Radio y Televisión S.A. Igualmente, se acompaña los datos de solicitudes de "Cookie Advice", un servicio prestado por Autocontrol consistente en un examen en el que se verifica, desde una perspectiva técnico-jurídica, el cumplimiento de la obligación, establecida en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI), de informar al usuario sobre el uso de cookies y obtener el consentimiento para su instalación.

Según los datos del informe de actividad de Autocontrol, a lo largo de 2016 se llevaron a cabo a propuesta de RTVA un total de 19 consultas previas sobre el contenido de diferentes spots de televisión y cuñas de radio. Como resultado de estas consultas, Autocontrol determinó que no se apreciaban inconvenientes para su emisión en 9 anuncios, se recomendaba introducir cambios en 4 de ellos y se desaconsejaba la difusión en 6 casos. Todas las campañas afectadas lo eran por anuncios relacionados con aspectos nutricionales, financieros y de juego on line, por la especial complejidad y sensibilidad en las citadas materias.

Cabe destacar también en este periodo la aprobación en fecha 29 de junio por parte del Consejo de Administración de la RTVA, a solicitud de la Subdirección General, de la modificación del Código de Conducta Comercial en lo relativo a los horarios de emisión de la publicidad de bebidas alcohólicas.

En la contratación de algunas campañas publicitarias, RTVA se encuentra con limitaciones para su emisión debido a que los criterios del Código de Conducta Comercial son más restrictivos que los del marco normativo nacional. En este sentido se planteó la necesidad de adaptar el Código de Conducta Comercial de la RTVA a los criterios establecidos por la Ley General de la Comunicación Audiovisual, 7/2010, de 31 de marzo, en lo que se refiere a los horarios de emisión de comunicación comercial sobre bebidas alcohólicas. En el articulado original, la limitación horaria establecida se encontraba entre las 22.00 y las 06.00 horas mientras que en la Ley General de Comunicación Audiovisual se establece el horario limitado entre las 20.30 y las 06.00 horas.

Propuesta de redacción aprobada:

### **III.5. Publicidad de bebidas alcohólicas.**

La publicidad de bebidas alcohólicas en la RTVA deberá respetar la Ley General de Publicidad, La Ley General de Comunicación Audiovisual y las disposiciones de la Directiva Europea y los siguientes principios:

1. No podrá estar dirigida a menores .....
2. **En lo referente a los horarios de emisión de este tipo de publicidad se regirá por los criterios establecidos en la Ley General de la Comunicación Audiovisual, 7/2010, de 31 de marzo.**
3. No se debe asociar el consumo de alcohol.....

Por último, en lo que respecta a los pronunciamientos del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) sobre contenidos comerciales en la RTVA se ha dado un único caso en el periodo mencionado. El Consejo Audiovisual de Andalucía requirió a Canal Sur TV para que extremara la vigilancia sobre los contenidos comerciales después de constatar una serie de irregularidades en la señalización del patrocinio y emplazamiento de producto incluidos en cuatro galas emitidas en agosto de 2015 bajo el título *Las Noches del Club de la Vida Buena*, denunciadas por la Federación Andaluza de Consumidores y Usuarios en Acción (Facua) ante la Oficina de Defensa de la Audiencia por publicidad encubierta.

Del análisis realizado por el CAA se constataron deficiencias en la señalización de este tipo de comunicaciones comerciales, que se consideran malas prácticas, pero no el supuesto previsto en la legislación como publicidad encubierta puesto que el Consejo comprobó que Canal Sur TV sí avisó a su audiencia sobre los patrocinadores de estos espacios e incluyó los rótulos de emplazamiento de producto.

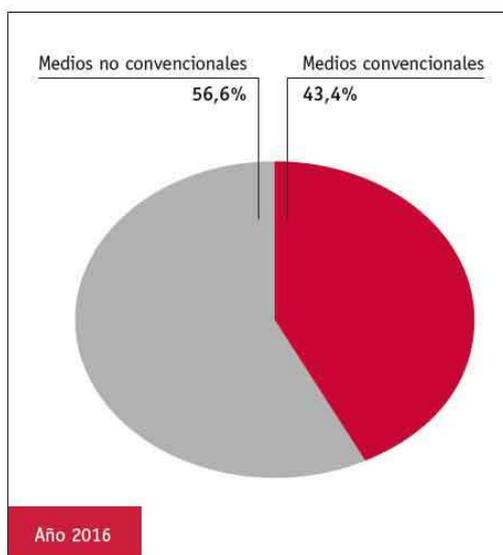
Finalmente, se adjunta como anexo a ésta memoria un análisis del mercado publicitario en 2016 y los resultados comerciales de los soportes de Canal Sur Radio y Televisión S.A.

## 11.2. ENTORNO DE MERCADO

Según el estudio elaborado por InfoAdex, la inversión real estimada que registró el mercado publicitario en el año 2016 se situó en un volumen de 12.067,0 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 2,8% sobre los 11.742,2 millones de euros que se alcanzaron en el año anterior.

El crecimiento en medios convencionales ha sido del 4,3%, pasando de los 5.016,7 millones de euros que se registraron en 2015 a los 5.234,8 millones de inversión en 2016. Ello supone que el porcentaje sobre el total de mercado que obtuvieron los medios convencionales en 2016 fue del 43,4%, cifra, siete décimas superior al año anterior.

Los medios no convencionales representaron en 2016 el 56,6% de la inversión total, con 6.832,2 millones de euros invertidos en el ejercicio, cifra un 1,6% superior que los 6.725,5 millones registrados en el 2015.



La televisión continúa siendo el primer medio por volumen de negocio, con una participación del 40,5% del conjunto de medios convencionales, con un incremento de cuatro décimas respecto al porcentaje que tenía en 2015. El crecimiento total de inversión en el medio televisión durante el año 2016 ha sido del 5,5%, situando su cifra en 2.121,9 millones de euros frente a los 2.011,3 millones del año anterior.

Inversión real estimada (en millones de euros) Todos los medios - años 2016, 2015 y 2014						
Medios convencionales		2014	2015	2016	% 16/ 15	% 16/ 14
Cine	Cine	16,2	22,0	22,6	2,5	39,2
Diarios	Diarios	656,3	658,9	617,4	-6,3	-5,9
Dominicales	Dominicales	37,7	37,8	33,8	-10,4	-10,3
Exterior	Carteleras	45,5	47,3	44,6	-5,8	-2,1
	Lonas	8,2	9,1	10,6	16,4	28,9
	Luminosos	10,0	10,3	11,5	11,3	14,7
	Mobiliario exterior		129,5	121,5	-6,2	
	Mobiliario interior	148,9	22,4	22,9	2,2	
	Monopostes	16,6	16,8	18,1	7,6	8,9
	Transporte	78,7	84,6	83,7	-1,1	6,3
	Otros	6,6	7,3	8,3	12,6	25,3
	<b>Total Exterior</b>	<b>314,7</b>	<b>327,4</b>	<b>321,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>2,0</b>
	Internet					
Fijo	Enlaces patrocinados	560,9	612,0	672,0	9,8	19,8
	Formatos gráficos (1)	429,8	535,7	615,0	14,8	43,1
Móvil	Formatos gráficos (1)	85,5	102,1	120,8	18,3	41,3
	<b>Total Internet</b>	<b>1.076,2</b>	<b>1.249,8</b>	<b>1.407,8</b>	<b>12,6</b>	<b>30,8</b>
Radio	Radio	420,2	454,4	458,0	0,8	9,0
Revistas	Inform. general., femeninas, ... (2)	152,2	153,8	153,8	0,0	1,1
	Otras	102,0	101,4	98,4	-3,0	-3,5
	<b>Total Revistas</b>	<b>254,2</b>	<b>255,2</b>	<b>252,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,8</b>
Televisión	Canales de pago	59,3	71,9	81,4	13,3	37,3
	TV. autonómicas	128,7	132,3	126,9	-4,1	-1,4
	TV. locales	1,3	2,0	2,1	5,0	61,5
	TV. nacionales en abierto	1.701,1	1.805,1	1.911,5	5,9	12,4
	<b>Total Televisión</b>	<b>1.890,4</b>	<b>2.011,3</b>	<b>2.121,9</b>	<b>5,5</b>	<b>12,2</b>
<b>Subtotal medios convencionale</b>		<b>4.665,9</b>	<b>5.016,7</b>	<b>5.234,8</b>	<b>4,3</b>	<b>12,2</b>
Medios no convencionales		2014	2015	2016	% 16/ 15	% 16/ 14
Actos de patroc., mecenaz., mark. social y RSC		465,9	476,6	533,3	11,9	14,5
Actos de patrocinio deportivo		325,9	355,0	342,8	-3,5	5,2
Animación punto de venta		71,8	69,9	67,9	-2,8	-5,4
Anuarios, guías y directorios		145,5	146,2	131,6	-10,0	-9,5
Buzoneo/folletos		569,2	518,6	439,1	-15,3	-22,9
Catálogos		50,5	53,3	50,5	-5,1	0,0
Ferias y exposiciones		69,2	79,9	86,8	8,6	25,5
Juegos promocionales off line		24,6	20,9	23,4	11,8	-4,9
Mailing personalizado		1.953,6	1.995,2	2.045,5	2,5	4,7
Marketing móvil (mensajería, advergaming, apps y		28,1	32,3	33,3	2,8	18,4
Marketing telefónico		1.336,7	1.350,1	1.383,8	2,5	3,5
P.L.V., merchandising, señalización y rótulos		1.390,4	1.521,4	1.596,1	4,9	14,8
Public. de empresas: revistas, boletines, memorias		22,3	23,1	24,2	4,5	8,4
Regalos publicitarios off line		58,4	52,9	40,6	-23,1	-30,4
Tarjetas de fidelización off line		32,9	29,9	33,3	11,2	1,1
<b>Subtotal medios no convencion</b>		<b>6.545,2</b>	<b>6.725,5</b>	<b>6.832,2</b>	<b>1,6</b>	<b>4,4</b>
<b>Gran total</b>		<b>11.211,2</b>	<b>11.742,2</b>	<b>12.067,0</b>	<b>2,8</b>	<b>7,6</b>

La inversión real estimada alcanzada por las televisiones nacionales en abierto durante el año pasado se ha situado en una cifra de 1.911,5 millones de euros, con un crecimiento del 5,9% sobre los 1.805,1 millones que registró en el año 2015. La distribución de este epígrafe está repartida, fundamentalmente, entre Mediaset España y Atresmedia, que capitalizan el 85,4% del total.

Por su parte, las televisiones autonómicas alcanzan una cantidad de 126,9 millones de euros, que supone un 6% de total Televisión.. En canales de pago el total invertido en 2016 ha sido de 81,4 millones, un 13,3% superior a la cifra del año anterior, que fue de 71,9 millones de euros. En las televisiones locales se ha registrado un crecimiento del 5% con respecto al 2015, lo que sitúa su cifra de inversión estimada en 2,1 millones de euros.

Cadenas	2015	2016	Cuota 15	Cuota 16	% 16/15
<b>Total TV</b>	2.011,3	2.121,9	100,0%	100,0%	5,5
Mediaset España	873,0	918,5	43,4%	43,3%	5,2
Atresmedia	846,0	893,0	42,1%	42,1%	5,6
Resto TV. nacional en abierto	86,1	100,0	4,3%	4,7%	16,1
<b>Total TV. nacional en abierto</b>	<b>1.805,1</b>	<b>1.911,5</b>	<b>89,7%</b>	<b>90,1%</b>	<b>5,9</b>
<b>Total TV. autonómicas</b>	<b>132,3</b>	<b>126,9</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>-4,1</b>
<b>Total canales pago</b>	<b>71,9</b>	<b>81,4</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,8%</b>	<b>13,3</b>
<b>Total TV local</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>5,0</b>

Internet consolida su segunda posición por volumen de inversión dentro de los medios convencionales y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2016 del 12,6%. El porcentaje que Internet supone sobre el total de la inversión en el año 2016 en el capítulo de medios convencionales es del 26,9%.

Por su parte, los diarios han alcanzado en el ejercicio 2016 un volumen de inversión publicitaria de 617,4 millones de euros, ocupando el tercer lugar, con un 11,8% del total de la inversión publicitaria recogida en los medios convencionales, lo que ha supuesto una pérdida de participación de 1,3 puntos respecto a la que tenía en 2015. La inversión publicitaria obtenida por diarios en 2016 es un -6,3% inferior a la cifra del año anterior que fue de 658,9 millones de euros con respecto a los 617,4 millones del año estudiado.

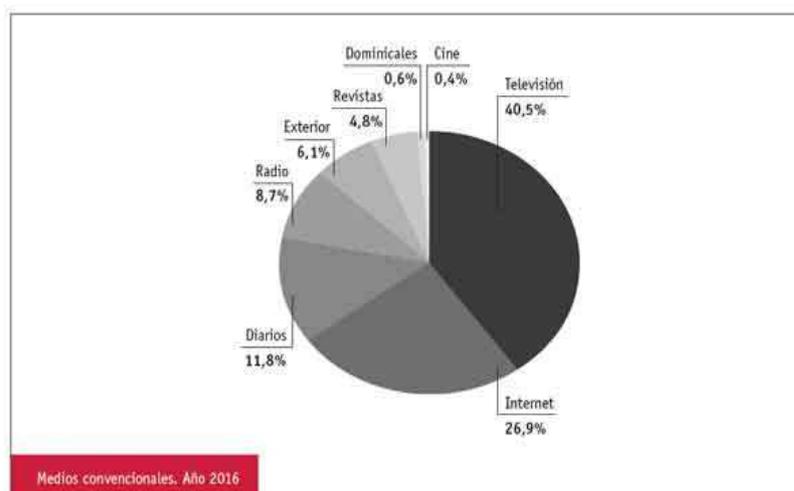
En cuarto lugar en volumen de inversión está la radio, con 458,0 millones de euros de inversión en 2016, frente al año precedente que recibió 454,4 millones, lo que sitúa la evolución de este medio en un crecimiento del 0,8%. El medio radio supone el 8,7% de la inversión publicitaria dirigida a medios convencionales, con lo que su cuota ha descendido este año tres décimas con respecto a la que obtuvo en 2015.

Exterior es el quinto medio por su volumen de inversión publicitaria y supone el 6,1% del total de los medios analizados, perdiendo cuatro décimas de participación respecto a la del año anterior.

En sexto lugar se sitúan las revistas, con una bajada del -1,2 % que le ha supuesto pasar de los 255,2 millones de euros que obtuvo en 2015 a los 252,2 millones que se han conseguido en 2016.

La inversión en dominicales ocupa el séptimo lugar con 33,8 millones de euros lo que supone un 0,6% del reparto porcentual en medios convencionales.

El medio cine tiene una menor cifra absoluta dentro de los medios convencionales, representando el 0,4% sobre los 5.234,8 millones de euros en 2016.



### 11.3. EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA

En los resultados del ejercicio 2016, se registra un crecimiento del volumen interanual de la inversión tanto en los medios convencionales como en los medios no convencionales, que se traduce en el decrecimiento del índice conjunto sobre el PIB en el valor del 1,07%, que fue del 1,08% en 2015.

INVERSIÓN PUBLICITARIA SOBRE PIB					
CONCEPTO	2012	2013	2014	2015	2016
<b>PIB a precios corrientes (*)</b>	1.056.533,43	1.043.855,03	1.058.469,00	1.092.340,01	1.127.294,89
Inversión publicitaria en medios convencionales	4.630,00	4.261,00	4.665,90	5.016,70	5.234,80
Inversión publicitaria en medios no convencionales	6.228,80	6.200,30	6.545,20	6.725,50	6.832,20
<b>Total inversión publicitaria</b>	<b>10.858,80</b>	<b>10.461,30</b>	<b>11.211,20</b>	<b>11.742,20</b>	<b>12.067,00</b>
% convencionales	0,44%	0,41%	0,44%	0,46%	0,46%
% no convencionales	0,59%	0,59%	0,62%	0,62%	0,61%
<b>% total inversión publicitaria</b>	<b>1,03%</b>	<b>1,00%</b>	<b>1,06%</b>	<b>1,08%</b>	<b>1,07%</b>

(\*) Datos provisionales a fecha 19 de febrero de 2017.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

### 11.4. RANKING DE ANUNCIANTES

El primer anunciante de 2016 es El Corte Inglés, con una inversión total de 78,5 millones de euros, que supone el 2,3% del total de la inversión publicitaria controlada en medios convencionales en España.

ANUNCIANTES	Inversión 2016 (mlls €)	Cuota sobre total 2016
1 EL CORTE INGLES, S.A.	78,5	1,9%
2 PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	70,0	1,7%
3 VOLKSWAGEN-AUDI ESPAÑA, S.A.	68,6	1,6%
4 L OREAL ESPAÑA, S.A.	66,5	1,6%
5 RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	55,6	1,3%
6 ORGANIZACION NACIONAL CIEGOS ESPAÑ.	52,0	1,2%
7 VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.	50,1	1,2%
8 ORANGE ESPAGNE, S.A.	44,9	1,1%
9 LINEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A.	42,5	1,0%
10 RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.	39,8	1,0%
11 TELEFONICA, S.A.U.	38,3	0,9%
12 DANONE, S.A.	36,0	0,9%
13 NESTLE ESPAÑA, S.A.	35,0	0,8%
14 MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA, S.A.	34,0	0,8%
15 NISSAN IBERIA, S.A.	33,4	0,8%
16 FORD ESPAÑA, S.L.	32,4	0,8%
17 CIA.SERV.BEB.REFRESC.SI(COCA COLA)	31,9	0,8%
18 VIAJES EL CORTE INGLES, S.A.	29,4	0,7%
19 BANCO SANTANDER, S.A.	29,2	0,7%
20 UNILEVER ESPAÑA, S.A.	28,5	0,7%
<b>TOTAL 20 PRIMEROS</b>	<b>896,7</b>	<b>21,4%</b>

Fuente: InfoAdex, S.A

## 11.5. INVERSIÓN POR SECTORES

El primer sector por volumen de inversión en 2016 es Distribución y restauración, con una cuota de mercado del 11,1%, seguido por Automoción con el 14,2% de la inversión controlada.

SECTORES	Inversión 2016 (mlls €)	% Evolución
1 DISTRIBUCION Y RESTAURACION	483,1	11,1%
2 AUTOMOCION	469,7	14,2%
3 FINANZAS	398,1	0,0%
4 ALIMENTACION	351,9	6,9%
5 BELLEZA E HIGIENE	349,8	-0,6%
6 SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS	311,0	2,8%
7 COMUNICAC.	279,4	-4,6%
8 TELECOMUNICACIONES E INTERNET	268,0	2,4%
9 TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	197,2	6,7%
10 BEBIDAS	169,5	7,8%
11 JUEGOS Y APUESTAS	150,0	17,5%
12 SALUD	117,0	-1,2%
13 VARIOS	115,1	-7,6%
14 DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	101,1	3,6%
15 HOGAR	92,2	24,5%
16 CONSTRUCCION	68,7	12,6%
17 TEXTIL Y VESTIMENTA	66,7	-3,8%
18 OBJETOS PERSONALES	56,4	4,5%
19 ENERGIA	54,5	-33,0%
20 LIMPIEZA	46,2	-10,8%
21 EQUIPOS DE OFICINA Y COMERCIO	20,9	-22,8%
22 INDUSTRIAL, MATERIAL, TRABAJO, AGROPE.	18,7	-9,8%
23 TABACO	0,1	27,3%
<b>TOTAL INVERSIÓN CONTROLADA</b>	<b>4.185,2</b>	<b>3,8%</b>

Fuente: InfoAdex, S.A.

## **11.6. RESULTADOS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE CANAL SUR RADIO Y TELEVISIÓN**

En el balance del año 2016, la contratación directa ha caído un -4,2% y la conjunta un -1,1%, insistimos en que ambas muy afectadas por las políticas del duopolio, que ha conseguido un 85,4% de toda la inversión publicitaria de anunciantes en TV.

Otro factor determinante ha sido el cambio de estrategia de varios grandes anunciantes históricos de Canal Sur que ha supuesto recortes superiores al 60% sin lograr sustituirlos con nuevas contrataciones. Aislado el efecto del cambio de estrategia de las grandes marcas, seríamos la cadena con mayores incrementos de facturación del mercado. De haberse mantenido estas inversiones hubiéramos crecido un 17,5% en la comercialización de TV.

La radio registra un descenso de ingresos anuales por publicidad menor del previsto, en concreto del -2,9% por la caída de inversión publicitaria en el medio de los anunciantes nacionales que desvían su inversión hacia medios interactivos. La radio ha sido superada ya por internet y los dispositivos móviles en inversiones publicitarias.

La previsión de Medios Interactivos no está cerrada todavía porque los ingresos de algunos proveedores se liquidan a los dos meses, aunque la media anual apunta a un crecimiento del 16%.

En el conjunto del año, la facturación publicitaria en RTVA cae un -2,3%.

La buena noticia en el cierre comercial son los ingresos facturados por Otros Negocios que se incrementan un 127% gracias a la División Musical y los derechos de nuestra Editora, las cesiones de marcas, la venta de programas y la tarificación adicional y el televoto.

Por todos los conceptos gestionados por el departamento comercial, los ingresos facturados en 2016 se mantienen en líneas generales con una leve caída de 1,2 puntos respecto al año anterior.

Los resultados de la comercialización se han conseguido gracias a una actividad comercial plena en el mercado, donde se han realizado alrededor de 3.300 gestiones. En torno al 50% de las mismas se han focalizado en el anunciante y el resto en agencias.

La labor desarrollada por los equipos de ventas, gestión y marketing, nos ha permitido alcanzar una cifra de 136 anunciantes en la venta directa de este año, lo que nos lleva a una mejora de cartera de un 10,4% frente al año anterior.

Hay que destacar que aproximadamente el 25% de la facturación procede de acciones especiales. Durante el año 2016, se ha puesto como promedio en

el mercado 1 monográfico/especial al mes: Navidad, Cabalgata, Carnaval, Día del Socio de la Banda, Semana Santa, Vuelta al Cole etc....

También están vinculados a las nuevas estrategias implementadas en el Plan de Acción Comercial 2016, como la optimización del producto y del espacio comercial disponible, la potenciación de los acuerdos de media y larga duración.

En lo que respecta a los diferentes formatos publicitarios comercializados en televisión, aumenta el peso de las contrataciones de publicidad convencional en bloque en el total de las contrataciones

<b>TIPO DE EMISIÓN</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
PUBLICIDAD EN BLOQUE	86,60%	89,22%
PATROCINIOS	8,39%	5,88%
ESPECIALES	5,01%	4,89%
TELEVENTA		0,01%
	100,0%	100,0%

En lo que respecta a la cartera de clientes, la participación en el total de la facturación de los 20 primeros anunciantes ha descendido con respecto al año 2015, pasando de un 52,69% a un 44,64%, fruto de la estrategia de concentración de inversiones en el duopolio.

<b>ANUNCIANTES</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
% Participación en Total de los 20 Primeros Anunciantes	52,69%	44,64%

El ranking de los primeros veinte anunciantes para CSTV es el siguiente:

<b>ANUNCIANTE</b>	<b>% SOBRE EL TOTAL</b>
RECKITT BENCKISER ESPAÑA , S.L.	6,26%
GLAXOSMITKLINE CONSUMER HEALTH	5,27%
RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	4,59%
GRUPO PUIG, S.L.	3,08%
NUPA	2,93%
DANONE	2,56%
TURISMO ANDALUZ	2,55%
AGROLIMEN	1,76%
L'OREAL ESPAÑA, S.A.	1,64%
HENKEL IBERICA, S.A.	1,63%
CONS.PRESIDENCIA Y ADMON LOCAL	1,56%
MONDELEZ ESPAÑA SERVICES, S.L.U.	1,54%
MASTER BLENDERS	1,53%
LO MONACO HOGAR, S.L.	1,48%

DENTAL GLOBAL MANAGEMENT, S.L.	1,38%
MUTUA MADRILEÑA	1,27%
COTY SPAIN, S.L.U.	1,27%
CASA TARRADELLAS	1,19%
KH LLOREDA	1,14%

En lo que respecta a los diferentes formatos publicitarios comercializados en radio, la contratación de micros desciende a favor de formatos como menciones y patrocinios.

TIPO DE EMISION	2015	2016
CUÑAS	84,38%	83,86%
MENCIONES	1,91%	2,56%
MICROS	12,65%	9,58%
PATROCINIOS	1,06%	4,00%
Total general	100%	100%

Por lo que se refiere a la cartera de anunciantes, es de destacar que la participación de los veinte primeros anunciantes en el total de la facturación total crece un punto con respecto al año anterior.

ANUNCIANTES	2015	2016
% Participación en el Total de los 20 Primeros Anunciantes	43,62%	41,62%

El ranking de los primeros veinte anunciantes para CSR es el siguiente:

ANUNCIANTE	% SOBRE EL TOTAL
MUNDOHOGAR	7,45%
ONCE	4,67%
EL CORTE INGLES	4,29%
VIAJES EL CORTE INGLES, S.A.	3,88%
TURISMO ANDALUZ	3,25%
CONS.DE PRESIDENCIA Y ADMON LOCAL	3,09%
MASICAL	1,97%
FUNDACIÓN CAJASOL	1,69%
AHOLD SUPERMERCADOS, S.L. - SUPERSOL	1,45%
RED CONCESIONARIOS RENAULT	1,33%
BRICO DEPOT	1,09%
EL MILAGRITO	0,97%
IKEA IBERICA	0,93%
RED CONCESIONARIOS FORD ANDALUCIA	0,85%
AYUNTAMIENTO DE CORDOBA	0,84%
CAJA RURAL	0,82%
VIAJES HALCÓN S.A.	0,80%
VODAFONE ESPAÑA S.A.U.	0,79%
HYUNDAI ESPAÑA	0,73%
DULCES EL GUIJO	0,72%

## 12. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Canal Sur Radio y Televisión S.A., en cumplimiento a la obligación de apoyo al sector audiovisual en Andalucía, ha vuelto a experimentar por tercer año consecutivo un notable crecimiento en su volumen de inversiones y, por ende, ha podido contribuir a la financiación de un mayor número de películas de ficción, documentales y series que en ejercicios anteriores.

En cifras, Canal Sur ha aprobado en sus Comités de Antena celebrados en 2016 destinar 10.316.633 euros para la financiación anticipada de obras audiovisuales andaluzas.

La gran novedad ha sido la recuperación de la serie de ficción con la coproducción **Entreolivos**, que ha representado para Canal Sur un esfuerzo inversor de 1.816.393,89 euros.

En cuanto al resto de obras audiovisuales, se ha mantenido un nivel de compromiso similar al año pasado en lo que respecta a proyectos aprobados:

Largometrajes de ficción: 21 (igual que en 2015)  
Largometrajes documentales: 26 (en 2015 fueron 29)  
Unidades documentales; 26 (en 2015 fueron 30)  
Series documentales: 7 (en 2015 fueron 8)  
TV-Movies: 4 (en 2015 fueron 3)

### **LARGOMETRAJES DE FICCIÓN:**

- Not the End (Sin fin)
- Jaulas
- Tamara y la catarina
- El violín de piedra
- Oh, Mamy Blue
- El secadero de iguanas
- Morir
- Resort Paraíso
- La madriguera
- El autor
- Contigo no, bicho
- Dadaland
- Secuestro
- Seis y medio
- El intercambio
- Oro
- Para toda la muerte
- Señor, dame paciencia
- Llamadas (Calls)

- Taxi, ¿está libre?
- Los del túnel

#### **TV MOVIES:**

- Una vida entre dos aguas
- Segunda oportunidad
- El niño que pintaba el mar
- La luz de Elna

#### **LARGOMETRAJES DOCUMENTALES**

- Aunque tú no lo sepas (La poesía de Luis García Montero)
- Club de reyes
- Pasión por Cano
- Melchor Rodríguez, el ángel rojo
- La voz en lucha (Manuel Gerena)
- 28F una cita con la Historia
- El amor brujo. Regreso a casa
- Un plan perfecto
- Miramar Murder
- La transición silenciada
- Línea de meta
- Rota N'Roll
- Por humor a la música
- Un nombre borrado
- Cervantes, la búsqueda
- Juanito Valderrama, la voz que ilustró un siglo
- El carnaval de Cádiz: la película
- Murillo, el último viaje
- Nacido en Siria
- Re-Evolución
- Javier Ruibal, por libre
- Tierra azul
- El fin de ETA
- Omega
- Alalá
- Garzón/Assange, el juez y el rebelde

#### **UNIDADES DOCUMENTALES:**

- Al sur del indie
- Volver a ser
- Soledad Miranda, una flor en el desierto
- Andalucía, centro mundial del 4K
- Qué fue del siglo XX
- Trasplantes de órganos, volver a nacer
- El gran tour de Jorge Bonsor
- Sevilla en el alma
- El pacto de los estudiantes

- El precio del éxito
- El sueño logrado
- La dama del cuadro
- Be Happy
- A remo: España-México
- Úbeda y Baeza, destino al Renacimiento andaluz
- Intolerancias alimentarias
- La bicicleta de John Kerry
- Manuel Castillo, la elección voluntaria
- Te quiero, hermano
- Al sur del rap
- Plácido Fernández Viagas, donde habite el olvido
- Alalá
- Garzón/Assange, el juez y el rebelde
- El Tempranillo: un bandolero de leyenda
- Arraez (Almadraberos)
- 1907 Hawai o miseria: historias de un gran legado

## **SERIES DOCUMENTALES**

- Un plan perfecto
- Miramar Murder
- Juanito Valderrama, la voz que ilustró un siglo
- Jungle Planet
- Al otro lado de la música
- Re-Evolución
- Tierra azul

## **SERIE DE FICCIÓN**

- Entreolivos

La Radio Televisión de Andalucía ha estado vinculada desde su nacimiento al sector audiovisual andaluz. La estrecha colaboración ha permitido que Canal Sur haya sido un elemento imprescindible para la financiación de numerosas películas de ficción, tanto las que han tenido una explotación en salas cinematográficas como las realizadas para su emisión directa a través de la televisión, y en documentales, ya sea largometrajes, ya sea unidades documentales inferiores a los sesenta minutos de duración, ya sea series.

### **Cine de ficción**

Entre la producción cinematográfica andaluza ha destacado en los últimos años un director cuya obra ha estado siempre respaldada por Canal Sur, Alberto Rodríguez. Por referirnos sólo a la última década, Alberto Rodríguez ha dirigido títulos como “Grupo 7” (2012), “La isla mínima” (2014) y “El hombre de las 1.000 caras” (2016). Las tres han recibido elogios críticos y numerosos premios, entre los que destacan los Goya (2 a “Grupo 7”, 10 a “La Isla Mínima”, otros 2 a “El hombre de las mil caras”) y los premios en el Festival de San

Sebastián (uno a “El hombre de las mil caras” y 2 para “La isla mínima”, que obtuvo también el Premio del Público que concede la Academia Europea del Cine, 2 Premios Forqué, 2 Fotogramas de Plata, etc.). Canal Sur ha participado en estas tres películas apoyando a su productor, Gervasio Iglesias.

También ha respaldado las producciones de Antonio Pérez, como “La voz dormida” (2011), “Ispansi! (¡Españoles!)” (2011), “El niño” (2014), “Toro” (2016) o “A puerta fría” (2012). La primera de ellas, basada en un libro de Dulce Chacón, supuso la colaboración con el director de “Solás”, Benito Zambrano, reveló a dos grandes actrices andaluzas (Inma Cuesta y María León) y consiguió 3 premios Goya. “A puerta fría” (2012) ganó dos premios en el Festival de Málaga y “Toro” inauguró la edición de 2016 del mismo festival.

El Festival de Cine Iberoamericano, de Huelva, galardonó en su edición de 2016 a la producción de Cada Films “Tamara y la catarina”, a la mejor dirección, Lucía Carreras, y mejor actriz ex-aequo, Ángeles Cruz y Angelina Peláez.

### **TV-Movies**

“La Xirgu” (2016), producida por Tito Clint Movies por parte andaluza y coproducida por CCMA, ha ganado el premio a la mejor película en el Festival Zoom, de Igualada y el premio ASECAN a la mejor película en formato diferente al cinematográfico.

“Ebro, de la cuna a la batalla” (2016), producida por Enciende TV por parte andaluza y coproducida por CCMA, ha obtenido el Premio Gaudí a la mejor película de TV y el premio ASECAN a la mejor música, de Pablo Cervantes.

### **Documentales**

El premio IMAGENERA del Centro de Estudios Andaluces y los premios ASECAN han ido en los últimos años a producciones participadas por CSRTV. En 2016, las dos distinciones fueron a “Aunque tu no lo sepas” (La poesía de Luis García Montero), dirigido y producido por Charlie Arnáiz, premio IMAGENERA 2016 y “Bolingó, el bosque del amor”, producido por Irene Hens. “Bolingó...” recibió además el Premio ASECAN al mejor documental y fue seleccionada para participar en el Festival de Amsterdam, considerado el más importante de los festivales europeos dedicados a los documentales.

Tanto “Omega” (2016), producción de Gervasio Iglesias y José Sánchez Montes (Sacromonte Films), como “2016. Nacido en Siria”, producción de Olmo Figueredo y Carlos Rosado (La Claqueta) han optado al Goya y al premio José María Forqué al mejor documental. “Gurumbé, canciones de tu memoria negra”, producido por Intermedia, consiguió el premio Juan Ramón Jiménez en la edición de 2016 del Festival de Huelva.

“Alalá”, de Remedios Malvárez, logró en el Festival Iberoamericano de Huelva, de 2016, el Premio AAMMA a la Mejor Obra Audiovisual con Perspectiva de Género y el Premio Jurado Cultural Condado de Huelva a la Mejor Película entregado por la Sociedad Cultural Casino de Rociana.

## 13. FUNDACIÓN AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

La Fundación Audiovisual de Andalucía, como entidad instrumental de la Junta de Andalucía perteneciente al grupo RTVA, cumple en el ejercicio 2016 con el compromiso de apoyar y promocionar al sector audiovisual andaluz a través de su consolidada trayectoria, poniendo a su servicio estrategias de valor con las que dotar a empresas y profesionales de útiles herramientas con las que proyectar nacional e internacionalmente sus producciones y equipos.

A lo largo del pasado año, la Fundación AVA elaboró un amplio plan de actuación en sus áreas de trabajo: Comunicación, Formación, Ordenación, Promoción y Responsabilidad Social, que se visualiza en sus páginas web [www.fundacionava.org](http://www.fundacionava.org), [www.avandalus.org](http://www.avandalus.org), [www.audiovisualtic.org](http://www.audiovisualtic.org) y la wiki <http://ocupatic.fundacionava.org/inicio/index.php>

Siempre atenta a las demandas y necesidades del sector audiovisual andaluz, la Fundación AVA se posiciona como agente interlocutor del mismo, facilitando la comunicación entre Administración, asociaciones empresariales, universidades y profesionales de la industria; investigando las últimas tendencias del mercado con el objetivo de consolidar el tejido audiovisual andaluz así como la competitividad de sus empresas; propiciando la “inmersión” de la producción andaluza en los principales Mercados, festivales y foros de coproducción; fomentando el acceso del público a la cultura audiovisual andaluza; apostando por la alfabetización audiovisual entre los más jóvenes; y participando activamente en iniciativas que favorezcan el bienestar y progreso social a través del audiovisual.

### 13.1. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AL SERVICIO DEL SECTOR

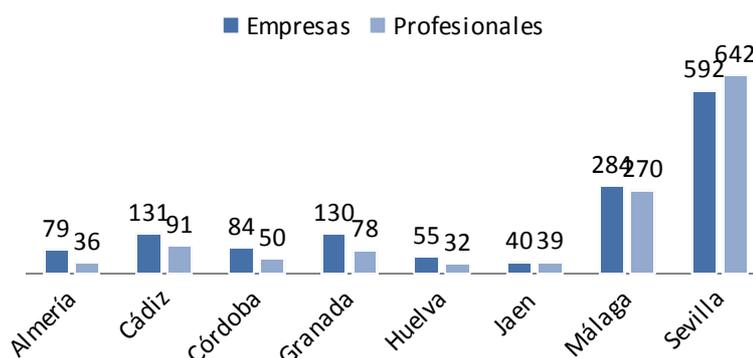
En su interés por potenciar la comunicación entre profesionales, empresas e instituciones del sector audiovisual, la Fundación AVA publica en su sitio web [www.fundacionava.org](http://www.fundacionava.org) una *Revista digital diaria* con noticias de interés (rodajes, cursos, ayudas, evento, etc.), que alcanza en 2016 las 3.160 publicaciones. Además, envía a su comunidad de suscriptores (actualmente cerca de 6.700 personas) un **boletín semanal**, cuya suscripción es gratuita.

Asimismo, este flujo de información se potencia con las *redes sociales* de Fundación AVA: Facebook (Fundación Audiovisual de Andalucía), Twitter (@fundacionava) con 5.753 seguidores y con 18,3 K tweets generados, Pinterest, la red LinkedIn con más de 1.814 seguidores, Instagram (fundacionava) y sus canales [www.youtube.com/fundacionava](http://www.youtube.com/fundacionava) y “Fundación AVA TV”, una aplicación disponible para Android/Apple TV que permite a la persona usuaria acceder en su televisión a contenidos audiovisuales generados por Fundación AVA.

## 13.2. CONOCER Y ORDENAR LA INDUSTRIA

La Fundación AVA trabaja desde 2002 en la edición bianual de la "Guía del Audiovisual-TIC en Andalucía", una herramienta actualizada constantemente. Esta útil herramienta, que dispone de una app gratuita, ha experimentado un crecimiento notorio en sus inscripciones, siendo esta permanencia en el tiempo reflejo del valor de la función que realiza en la ordenación del Audiovisual-TIC andaluz.

### Guía del Audiovisual-TIC en Andalucía



La distribución del número de empresas/profesionales en la Guía del audiovisual-TIC en Andalucía muestra un mapa del sector en Andalucía donde Sevilla y Málaga siguen destacando como los dos núcleos más importantes, seguidos de Granada y Cádiz.

Igualmente, la Fundación AVA fomenta la comunicación y el conocimiento entre los sectores audiovisual y TIC, organizando anualmente una *Jornada de transferencia tecnológica* en el marco del Festival de Málaga. Cine en Español. En 2016 un total de 20 empresas se dieron cita el 26 de abril en la III edición de las Jornadas TT organizadas por la Consejería de Economía y Conocimiento -a través de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC)-, la Fundación AVA y la Red OTRI Andalucía.

## 13.3. FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LOS PROFESIONALES

La Fundación AVA realiza anualmente una firme apuesta por activar la oferta formativa en Andalucía. Rigiéndose por su compromiso de satisfacer las necesidades formativas que demandan los profesionales del sector, y atendiendo a las ocupaciones emergentes profesionales del hipersector audiovisual-TIC detectadas a través del proyecto Ocupatic, la Fundación AVA oferta cursos y programas formativos, así como acciones formativas organizadas en colaboración con otras entidades.

Es por ello que desde 2002 pone en marcha unas *Jornadas Profesionales* de carácter anual y acceso gratuito que en 2016 alcanzaron su XV edición y que se centraron en los "Formatos audiovisuales". Más de cien personas

participaron en dichas Jornadas, que se desarrollaron los días 24 y 25 de mayo en la Sala de Usos Múltiples de RTVA en Sevilla y que supusieron una gran oportunidad para vincular a las personas que diseñan, desarrollan, producen y distribuyen los contenidos audiovisuales y el ámbito de la "edukomunikación", estableciendo un debate sobre los objetivos que han de compartir, un debate necesario y desgraciadamente no habitual.

Asimismo, y en el marco del Festival de Cine Europeo de Sevilla, la Fundación AVA organizó el 8 de noviembre el XIV Encuentro de Animación: "La Animación y el Videojuego como herramientas de Formación y Entretenimiento" con la colaboración de la Federación Española de Asociaciones de Productoras de Animación (Diboos), la Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV), la Asociación Española del Videojuego (AEVI) y la Consejería de Cultura a través de la Filmoteca de Andalucía.

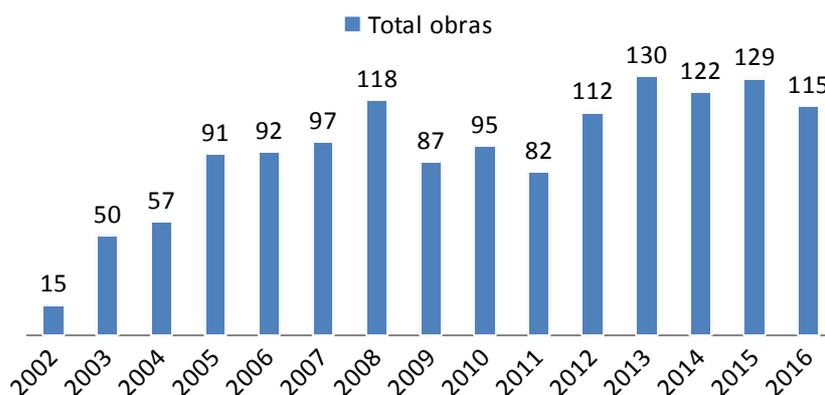
Destacan cursos y talleres como el *programa formativo de la XI Muestra del Audiovisual Andaluz con la Universidad de Sevilla* -Taller "Introducción a los Efectos Especiales" (12 y 13 de mayo en la sede del Cicus) y Curso "Cambiar la Mirada" (7 y 8 de marzo)-; los *cursos formativos para trabajadores de RTVA* -Curso Introductorio "Optimización de Posicionamiento en Buscadores: SEO" (10 y 11 de marzo) , Curso "WebDoc. El documental como línea de negocio" (29 y 30 de septiembre) y Curso "El WebDoc como herramienta de futuro de los medios de comunicación clásicos" (20 y 21 de octubre)-; los *cursos con la Universidad de Cádiz* en el marco de la IX Muestra del Audiovisual Andaluz en Cádiz 2016; la XIII edición de *Un Verano de Guión en Córdoba* -del 18 al 22 de julio-; o el nuevo *Máster en Comunicación Digital y Audiovisual* del Instituto Cajasol en Sevilla.

Desde esta Área de Formación se editan *publicaciones on line* desde [www.fundacionava.org](http://www.fundacionava.org). En 2016 se añaden dos nuevos títulos: "*Generación CinExin. El cine sevillano contado por sus realizadores*", obra de Mario de la Torre editada por la Fundación AVA y la Diputación de Sevilla, y galardonada con uno de los Premios Asecan 2016. Y la publicación gratuita "*Los Contenidos Digitales: Una industria global y transversal*" de la Colección "Andalucía Promoción Audiovisual".

#### **13.4. LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

Conocer el sector y, por supuesto, recoger y ordenar los contenidos generados por el mismo es una de las piezas claves en el organigrama de trabajo de la Fundación AVA. Desde 2007 el *Portal* [www.avandalus.org](http://www.avandalus.org), una documentada "hemeroteca" de referencia para la industria cultural andaluza y española, visualiza la importante y heterogénea producción audiovisual TIC de Andalucía, que alcanza en 2016 un total de 1.231 títulos gracias a la incorporación del *XI Catálogo de Obras Audiovisuales Andaluzas 2015*, que está destinado a promocionar y difundir la riqueza creativa de nuestra Comunidad en Mercados y festivales de Europa, Asia y EEUU con el apoyo de instituciones de referencia como Europa Creativa Media.

## Catálogo de obras audiovisuales andaluzas 2002-2016



En cuanto a la producción de obras, la evolución del número de obras en los Catálogos de obras audiovisuales de la Fundación AVA marca las tendencias en la producción en nuestra Comunidad en los últimos 15 años. Tras tres años con menos obras registradas (2009-2011) la producción vuelve a estabilizarse por encima de las cien obras anuales.

Igualmente esta labor de difusión se complementa con el *Circuito de Muestras Audiovisuales* en las ocho provincias andaluzas creado por la Fundación junto con Universidades y otras instituciones. Gracias a este programa, iniciado en 2005, se proyectan las últimas creaciones audiovisuales, favoreciendo el acceso a la producción audiovisual andaluza entre la ciudadanía. Como dato de interés, en los últimos diez años la Fundación AVA ha difundido gratuitamente más de 1.000 obras.

Otra de las acciones de promoción es la *Sesión de Dinamización de proyectos de largometrajes andaluces* en el Festival de Málaga, que en 2016 alcanzó su II edición con el fin de visibilizar y promocionar nuevos proyectos entre agentes de la industria, medios de comunicación y público en general.

### 13.5. COMPROMISO CON EL SECTOR Y CON LA SOCIEDAD

Con objeto de contribuir al aumento del bienestar de la sociedad, la Fundación mantiene un compromiso anual con actividades sociales. En 2016 participó activamente en la organización de la III edición del Festival de Cortos y Salud Mental –Cine Mental- junto a la Asociación de Familiares, Allegados y Personas con Trastorno Mental Grave (Asaenes), los Hospitales Universitarios Virgen Macarena y Virgen del Rocío, Facultad de Comunicación, Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental (Faisem), Linterna Mágica, Ayuntamiento de Sevilla, Diputación de Sevilla, Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental y RTVA.

Asimismo, la Fundación AVA continúa su colaboración con iniciativas como “La Imagen del Sur” en Córdoba, la campaña “Imagen y Salud” de la Junta, Taller Telekids y acciones en materia de “Mujer y medios”.

## 14. RELACIONES PÚBLICAS

El departamento de Relaciones Públicas de RTVA controla la calidad de sus actuaciones desde su puesta en marcha en 1990 con encuestas de satisfacción a los usuarios de sus actividades: colectivos que nos visitan y público que acude a las exposiciones de arte. En 2016, el 95% de las personas que respondieron a las encuestas se mostraron satisfechas con los contenidos ofrecidos.

Relaciones Públicas amplió su programa de actividades culturales y exposiciones en 2016 en las ocho provincias de Andalucía y colaboró en las actividades externas tanto de la radio como de la televisión.

### 14.1. EXPOSICIONES

En el año 2016 se celebraron 79 exposiciones de artes plásticas en los centros de Canal Sur, veintiocho más que en 2015. Se continuó con la fructífera colaboración con la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA) y con la Plataforma Artífices Cultura Integral, que se ha traducido en un aumento de un 50 por ciento en el número de muestras celebradas. El Fondo de Arte de RTVA, que se nutre de las obras cedidas por los artistas, se incrementó con 14 nuevas creaciones, valoradas en 6.600 euros con un valor medio de 471 euros.

Almería (9), Cádiz (12), Granada (8), Huelva (4), Jaén (9), Málaga (11), San Juan de Aznalfarache (10) y Sevilla (12) son las sedes que albergaron muestras de artes plásticas.

La relación de exposiciones celebradas a lo largo de 2016 es la siguiente:

#### Almería:

- **“El viaje de mis Meninas”** exposición pictórica de Ina Mindiuz miembro de APLAMA. Mes de enero.
- **“Visión Flamenca”** exposición fotográfica de Juan Gutiérrez. Del 2 al 26 de febrero.
- **“Puntos de origen. Interpretaciones textiles”** exposición pictórica de Virginia Kirveliene. Del 4 al 27 de marzo.
- **“Los símbolos del tiempo”** exposición pictórica de Marijona Sinkevuciene y Eugenio Nalevaika. Del 5 al 28 de abril.
- **“Capitanes y pilotos de la Marina Mercante”** de Federico Tomás Vera. Del 9 al 29 de mayo.
- **“Sentimientos a flor de piel”** exposición fotográfica de Inmaculada Rodríguez Larraondo. Del 1 al 30 de septiembre.
- **“El hombre del Barroco”** exposición pictórica de Vladas Orzekauskas. Del

6 de octubre al 5 de noviembre.

- “**Cabo Paraíso**” exposición de acuarelas de Juan Antonio Maldonado. Del 11 de noviembre al 5 de diciembre.
- “**Lady Dora**” exposición pictórica de Dora López comisariada por APLAMA (Asociación de Artistas Plásticos de Málaga). Del 13 al 27 de diciembre.

### Cádiz:

- “**4 Elementos**”, muestra escultórica de Xosé Goyanes. Del 9 al 27 de enero.
- “**El Puerto en la pintura**”, exposición pictórica de Manuel Romero Rivas. Del 5 al 26 de febrero.
- “**Las Miradas**”, exposición pictórica de Maribel Sánchez Manzano. Del 4 al 30 de abril.
- “**Desde mi prisma**”, exposición pictórica de María Aurora Tamayo de APLAMA. Del 4 al 29 de mayo..
- “**Visión Flamenca**”, exposición fotográfica de Juan Gutiérrez. Del 2 al 14 de junio.
- “**Catorce años de color en la oscuridad**”, exposición pictórica de los Talleres Artísticos de la ONCE en Cádiz. Del 16 al 26 de junio.
- “**Transfórmame**” exposición de la artista gaditana Remedios Rubiales. Del 18 al 30 de julio.
- “**Transmutaciones**” exposición pictórica del artista aragonés Joaquín Ferrer Guallar (Feguars). Del 1 al 30 de agosto.
- “**Del color del mar**” exposición pictórica de Mariemma Yagüe de APLAMA. Del 2 al 30 de septiembre.
- “**Tierras y Mares**” exposición pictórica de Anfisa Zinchenko de APLAMA. Del 6 al 28 de octubre.
- “**Sentimientos a flor de piel**” exposición fotográfica de Inmaculada Rodríguez Larraondo. Del 1 al 30 de noviembre.
- “**Hijas de la Arena**” exposición fotográfica de Ana Escalera. Del 1 al 22 de diciembre.

### Granada:

- “**Interpretaciones**” exposición pictórica de Ina Mindiuz, artista asociada a APLAMA. Del 7 al 31 de enero.
- “**Memento Vivere**” exposición pictórica colectiva de Kora, Sonia Román y Julia Rodríguez de APLAMA. Del 5 al 27 de febrero.
- “**Miradas**” exposición pictórica de Manolo Moreno de APLAMA. Del 9 al 30 de marzo.
- “**Cachitos de cielo**” exposición pictórica de Juan López Rueda de APLAMA. Del 7 al 27 de abril.
- “**Colores del Mare Nostrum**” exposición pictórica de Anfisa Zinchenko de APLAMA. Del 5 al 29 de mayo.
- “**Sentimientos a flor de piel**” exposición fotográfica de Inmaculada Rodríguez Larraondo. Del 1 al 30 de agosto.
- “**El sueño de Ariadna**” exposición pictórica y escultórica de Pablo Arellano e Isabel López. Del 6 de octubre al 5 de noviembre.
- “**Diálogo entre líneas**” exposición pictórica de Ezequiel Páez. Del 1 al 23

de diciembre.

### **Huelva:**

- **“Del Amor se sale”**, exposición pictórica de Marián Angulo. Del 15 de enero al 5 de febrero.
- **“Hijas de la Arena”** exposición fotográfica de Ana Escalera. Del 5 al 25 de abril.
- **“Sentimientos a flor de piel”**, exposición fotográfica de Inmaculada Rodríguez Larraondo. Del 1 al 30 de septiembre.
- **“Transfórmame”** exposición de la artista gaditana Remedios Rubiales. Del 5 al 30 de septiembre.

### **Jaén:**

- **“Interpretaciones textiles”** exposición pictórica de Zenonas Varnauskas. Del 4 de febrero al 4 de marzo.
- **“El viaje de mis Meninas”** exposición pictórica de Ina Mindiuz miembro de APLAMA. Del 5 al 27 de marzo.
- **“Visión Flamenca”**, exposición fotográfica de Juan Gutiérrez. Del 4 al 24 de abril.
- **“Hijas de la Arena”** exposición fotográfica de Ana Escalera. Del 4 al 24 de mayo.
- **“Dancers”** exposición fotográfica de Manel Ortega, comisariada por Artífices Cultura Integral. Del 10 al 30 de junio.
- **“Sentimientos a flor de piel”** exposición fotográfica de Inmaculada Rodríguez Larraondo. Del 1 al 30 de julio.
- **“Hijos del Monte”** exposición de fotografías documental de Manuel Ruiz de Quero. Del 3 al 31 de octubre.
- **“A Miguel Hernández”** exposición fotográfica homenaje al poeta de Encarnación García. Del 2 al 30 de noviembre.
- **“TAVRVS”** exposición escultórica comisariada por la Plataforma Cultura Integral de Archidona. Del 5 al 29 de diciembre.

### **Málaga:**

- **“TAVRVS”** exposición escultórica comisariada por la Plataforma Cultura Integral de Archidona. Del 11 al 29 de enero.
- **“Los colores del Mare Nostrum”** exposición pictórica de Anfisa Zinchenko de APLAMA. Abierta del 3 al 27 de marzo.
- **“Fantasías”**, exposición pictórica de Liza Wheeler. Del 1 al 29 de abril.
- **“Miradas de Málaga”** exposición pictórica de Griselda Giachero. Del 4 al 27 de mayo.
- **“Dos Miradas”** exposición pictórica de Juana Garay y Carmen Chía. Del 9 al 20 de junio.
- **“Como la vida misma”** exposición pictórica y escultórica de Juan López Rueda, comisariada por Artífices Cultura Integral. Del 7 al 27 de julio.
- **“Poesía del color”** exposición pictórica de María Aurora Tamayo. Del 5 al 27 de agosto.
- **“Imágenes Mediterráneas”** exposición pictórica de Francisco García

Olmedo. Del 1 al 27 de septiembre.

- **“Dancers”** exposición fotográfica de Manel Ortega, comisariada por Artífices Cultura Integral. Del 5 al 28 de octubre.
- **“Del color del mar”** exposición pictórica de Mariemma Yagüe de APLAMA. Del 4 al 26 de noviembre.
- **“Cuestiones personales”** exposición pictórica del colectivo M-18. Del 15 al 31 de diciembre.

### San Juan de Aznalfarache

- **“My World of Fantasy”** exposición pictórica de Mariemma Yagüe. Del 11 al 29 de enero.
- **“Seren y veloz”** exposición pictórica de Inmaculada Ballesta y Carmen de la Puerta. Del 5 al 28 de febrero.
- **“Símbolos, letras y rostros”** exposición pictórica de Francisco Sánchez Gil. Del 7 al 30 de marzo.
- **“Dos Miradas”** exposición pictórica de Griselda Giachero y María Fernández Ruiz. Del 6 al 30 de abril.
- **“La sartén por el mango”** exposición colectiva homenaje al dúo musical Vainica Doble comisariada por Artífices Cultura Integral. Del 6 al 26 de mayo.
- **“Festín”** exposición pictórica de esculturas, instalaciones murales y maquetas de Magdalena Rodríguez de APLAMA. Del 2 al 26 de junio.
- **“Hijas de la Arena”** exposición fotográfica de Ana Escalera. Del 24 de junio al 24 de julio.
- **“El absurdo humano”** de Jessica González Prados. Del 1 al 27 de septiembre.
- **“Para ponerse las botas. Zapatos de orfebrería”** exposición pictórica de José Adolfo Hierrezuelo de APLAMA. Del 6 de octubre al 30 de noviembre.
- **“Poesía del color”** exposición pictórica de María Aurora Tamayo. Del 15 al 25 de diciembre.

### Sevilla:

- **“Ab imo pectore”** exposición pictórica de Antonio Claudio Reinerio. Del 15 al 31 de enero.
- **“El conflicto en color”** exposición pictórica de Alejandro Aldehyuela. Del 8 al 29 de febrero.
- **“Algo del Sur”** exposición pictórica de Lola Lazo. Del 4 al 27 de marzo.
- **“TAVRVS”** exposición escultórica comisariada por la Plataforma Cultura Integral de Archidona. Del 28 de marzo al 18 de abril.
- **“Biodanza, el arte del encuentro”** exposición fotográfica de Laurent Dalecon. Del 20 de abril al 5 de mayo.
- **“Inflexiones”** exposición pictórica de Manuel Moreno. Del 20 de mayo al 5 de junio.
- **“Aventuras y desvelos de Don Quijote”**. Exposición pictórica de Alberto Gómez Oblaré como homenaje a Miguel de Cervantes. Del 18 de junio al 9 de julio.
- **“REPOPVISION”** exposición de ilustraciones poperas de Miguel Ferrera. Del 15 de septiembre al 2 de octubre.

- **“Textura y Sentimiento”** exposición pictórica de Jesús Ojeda. Del 5 al 25 de octubre,
- **“#becquerposevilla”** exposición pictórica colectiva como homenaje al 180 aniversario del nacimiento del poeta, organizada por CEI (Circuitos de Exposiciones Itinerantes) y comisariada por M<sup>a</sup> José Bellón. Del 5 al 31 de octubre.
- **“Fotoensamblaje”** exposición fotográfica de Esteban Doncell. Del 2 al 25 de noviembre.
- **“#murrilleando17”** exposición pictórica colectiva homenaje al cuarto centenario de de Murillo organizada por CEI (Circuitos de exposiciones itinerantes) y comisariada por M<sup>a</sup> José Bellón. Del 12 de diciembre al 20 de enero.

## 14.2. VISITAS

Desde diciembre de 2013 Canal Sur figura en la Guía de Turismo Industrial por la provincia de Sevilla, editada por Prodetur, SA, dependiente de la Diputación Provincial sevillana. En nuestro proceso de mejora continua de la atención a las visitas colectivas participamos en todas las iniciativas de la Red de Turismo Industrial de Sevilla, integrada en la Red estatal de este sector.

En 2016 visitaron los centros de Canal Sur en las ocho provincias andaluzas 7.058 personas, repartidas en 250 grupos, cifras superiores a las del año 2015: 6.775 personas y 226 grupos. Una tendencia que se consolida en 2016 es el aumento de las visitas específicas de grupos interesados en aspectos técnicos muy concretos de la actividad industrial de Canal Sur. También conviene destacar la atención a colectivos de personas con algún tipo de discapacidad que nos visitan y que reciben un especial apoyo por parte de nuestro personal.

## 14.3. REUNIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES

En la sede central de Canal Sur Radio y Televisión en Sevilla se celebraron en 2016 cincuenta y cinco actividades abiertas al público, veintiuna más que en 2015. El cine circular del que fuera Pabellón de Andalucía durante la exposición Universal de 1992 es hoy la sala de actos que sirve como escenario de todo tipo de actividades: desde el Foro Flamenco de Canal Sur Radio a presentaciones de libros, coloquios o proyecciones. Esta sala también alberga la celebración de las asambleas y reuniones de la Asociación de la Prensa de Sevilla y del Colegio de Periodistas de Andalucía.

## 15. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

### 15.1. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

Durante 2016 la RTVA continuó con su compromiso de apoyo a la promoción del cine andaluz a través de diversos acuerdos, convenios y premios.

En este sentido, destaca el apoyo de la RTVA a los festivales de cine de Málaga, Sevilla y Huelva. Tres importantes certámenes con una gran tradición, centrados en el cine español, europeo y latinoamericano. En todos ellos, tanto Canal Sur Radio como Televisión dedicaron una especial atención informativa, con numerosas informaciones, reportajes y entrevistas.

En 2016, RTVA consiguió cerrar un nuevo convenio con el Festival del Cine español de Málaga. Durante los nueve días que duró el Festival Canal Sur Televisión emitió más de 30 noticias en sus diferentes informativos. Canal Sur Radio montó un set de radio en el espacio del Festival desde donde se hicieron numerosas entrevistas para informativos y programas, como Aquí estamos. Además se produjo la entrega del “Premio RTVA a la Proyección del Talento Andaluz”, que celebraba su primera edición. El reconocimiento recayó en Miguel Herrán, el joven intérprete malagueño que fue protagonista de “A cambio de nada”, película que se alzó con la Biznaga de Oro en la anterior edición, y con la que ganó del Goya al Mejor Actor Revelación.

En cuanto al Festival Cine Europeo de Sevilla, en su XXIII edición recibió una amplia cobertura por parte de los servicios informativos de Canal Sur Radio y Televisión. Así se ofrecieron directos, entrevistas, noticias de la programación, la presentación del mismo, de proyecciones, así como de los distintos premios, entre ellos el que otorga la RTVA. En esta ocasión, el “Premio a la trayectoria profesional” se concedió al actor Antonio Dechent por su brillante y extensa trayectoria cinematográfica, muy ligada a Canal Sur Televisión, y por ser uno de los nombres más representativos del cine andaluz, en el que ha destacado siempre por su versatilidad y la entrega que ha dado a sus personajes.

Por su parte, el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva se convirtió en una de las noticias culturales más relevantes en Andalucía durante el mes de noviembre, y tanto Canal Sur Radio como Canal Sur TV, se volcaron con el Festival. Se vio reflejado en numerosos informativos de la cadena, apareciendo numerosas declaraciones de los responsables del Festival, actores y directores de cine, programación, proyecciones, los premios de la Luz y Ciudad de Huelva. Igualmente, tuvo presencia durante toda su celebración, en los informativos locales en desconexión provincial. Cabe destacar que tanto la ceremonia inaugural como la de clausura fueron retransmitidas en directo por ATV.

## Otros de Festivales

En lo que se refiere a la promoción del nuevo cine andaluz es importante destacar el apoyo que se ha mantenido a través de los numerosos festivales de cine, especializados en su mayoría en la producción y difusión de cortos.

En este sentido, RTVA acordó dieciocho convenios específicos para promocionar con información estos certámenes en los que se entregó el premio Canal sur Radio y Televisión a la Creación audiovisual andaluza.

La relación de festivales es la siguiente:

- Semana internacional del cortometraje de San Roque
- Muestra cinematográfica del Atlántico-Alcances (Cádiz)
- Festival internacional de cine del aire “El Yelmo” (Jaén)
- Certamen de creación audiovisual de Cabra (Córdoba).
- Festival de cortometrajes “Rodando por Jaén”.
- Festival de cortometrajes Diputación de Jaén contra la violencia de género.
- Festival Islantilla cineforum (Huelva)
- Festival internacional Pilas en corto (Sevilla)
- Festival Facultad de Comunicación de (Sevilla).
- Festival internacional de cortometrajes de terror y fantástico “La vieja encina” de San Nicolás del Puerto
- Festival Cinema Blue de Sevilla.
- Entornao en corto (Fuentes de Andalucía).
- Shorty week films fest (Puerto de Santa María).
- Cortogenial.
- Festival de animación de Sevilla. Animalada.
- Meraki.
- Almería western film festival
- Festival de cortos y patrimonio de la humanidad.

## 15.2. RECONOCIMIENTO SOCIAL

Durante el año 2016 un total de 58 programas divulgativos, informativos, profesionales o directamente a la labor colectiva de la Agencia Pública, recibieron algún tipo de reconocimiento por su labor.

- **Andalucía Directo** y Tom Martín Benítez: Premios Nacionales de Periodismo “Pedro Antonio de Alarcón” del ayuntamiento de Guadix
- Los Informativos de Canal Sur en Almería premio de Salud Mental por un reportaje de M<sup>a</sup> Jesús Recio sobre el estigma de las enfermedades mentales.
- Victoria Romero destacada en Gala del Deporte de Cazorla

- La Asociación de Escritores y Escritoras Cinematográficos de Andalucía a **Una de cine**, el premio ASECAN 2016 a la mejor labor informativa.
- La Unión de Consumidores de Cádiz VI Premios Consumidores de Cádiz a **Cómetelo**
- Mariló Rico (CSR) Premio Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer
- Tauromundo y la concejalía de Ronda a Enrique Romero
- UGT Andalucía a Mariló Rico de CSR por su tratamiento de los temas de la mujer
- **En Red**, Premio Andalucía Sociedad de la Información, "Andalucía SI", de la Asociación Andaluza de Comercio Electrónico (ANDCE).
- Asociación Nacional de Organizadores de Cross (ANOC) a Canal Sur premio a la Comunicación por su apoyo constante a esta modalidad deportiva
- **Andalucía Directo**, Bandera del Municipio de Vegas del Genil, por dar a conocer esta localidad granadina y cada rincón de Andalucía.
- Luis Cátedra, editor de **Los Reporteros** por su trayectoria, premio Reino de Jaén el Condado.
- **La Tarde, Aquí y Ahora**, Coordinador Honorífico de Trasplantes de Órganos y Tejidos "por su gran labor divulgativa en favor de la promoción de las donaciones de órganos y tejidos".
- El ayuntamiento de Andújar con la Peña Flamenca Los Romeros da el premio Rafael Romero "El Gallina", a RTVA por su aportación al flamenco.
- **Aula Abierta**, distinguido con el Mérito Nacional a la Donación altruista de Sangre en España, de la Federación Española de Donantes de Sangre.
- La Asociación de Productores del Tomate de Los Palacios concede el "Tomate de Plata 2016" a Enrique Sánchez, de **Cómetelo**.
- El ayuntamiento de Peal de Becerro, en la Sierra de Cazorla (Jaén), galardón a Canal Sur Radio y Televisión por el apoyo que presta a los eventos deportivos y culturales.
- Fundación Club Baloncesto Granada premia a la Dirección Territorial de Canal Sur Radio y Televisión en la provincia, a Deportes por cubrir al club.
- **El Radioscopio** (RAI) Premio Periodismo Fundación Farmacéutica Avenzoar "Manuel Fombuena Escudero" por "Así se hace un medicamento".

- I Premios Solidarios de la ONCE Andalucía, a los Informativos de Canal Sur Televisión por labor solidaria, procurando la inclusión social.
- Carmen Rodríguez, editora **Hora Sur**, Premio Andalucía Diversidad LGBT 2016 que otorga la Federación Andalucía Diversidad LGBT.
- **Este es mi Pueblo** premio del ayuntamiento malagueño de Sedella, por la difusión de nuestra tierra, y de sus residentes.
- Asociación Egabrense de Alzheimer a **Andalucía Directo** por apoyo para recoger un medio desplazamiento.
- **Con-ciencia**, distinguido con Mención de Honor de "Ciencia en Acción XVII" por reportaje "Aniversario Instituto Astrofísica Andalucía".
- Documental "Ases de Copas" del redactor deportes, Guillermo Sánchez, galardonado con el VII Premio de Periodismo del Sevilla F.C.
- El consejo municipal de Turismo del ayuntamiento de Nerja reconoce la labor en la promoción turística a **Andalucía Directo**.
- Ayuntamiento de El Borge (Málaga) galardón 'Periodismo del Año', el Día de la Pasa, a **Este es mi Pueblo** por acercar al patrimonio rural y natural, las tradiciones seculares de pueblos y comunidades, el folclore, la gastronomía, los personajes y las personas que habitan nuestras tierras.
- **75 Minutos**, el Premio CNP de Periodismo de la Fundación Policía Española 2016 en Medios Audiovisuales por seguimiento al Grupo de Operaciones Especiales de Seguridad (GOES).
- **Ruedos con Historia**, recibirá el Premio Iris al Mejor Programa Autonómico de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión.
- Roberto Sánchez Benítez Premio mejor labor difusión del Comité Científico de la Sociedad Española de Medicina Antienvejecimiento y Longevidad.
- Accésit XIX Premios de Periodismo "Luis Portero a la Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía" a **Andalucía Directo**.
- Accésit XIX Premios de Periodismo "Luis Portero a la Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía" a **Aquí Estamos**.
- **El Radioscopio**, de RAI, Prisma de Bronce al mejor trabajo en radio de divulgación científica de la Casa de las Ciencias de La Coruña, en su XXIX edición al trabajo titulado "Manipulación de la memoria", de Susana Escudero Martín y Emilio J. García Gómez-Caro.
- La Asociación Noesso, a los trabajadores de Canal Sur en Almería, por la apuesta para visibilizar y denunciar las situaciones de exclusión en la

provincia, así como por el apoyo constante para difundir el trabajo de rehabilitación y la inserción sociolaboral de quienes la padecen

- El Centro Provincial de Málaga del IAM concede Premio Farola 2016 en la modalidad de Medios de Comunicación a Inmaculada Jabato.
- **La Tarde, Aquí y Ahora**”, recibió premio de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla por su colaboración con esta institución durante el pasado año.
- La asociación cultural Premios Al-Ándalus de Palma del Río entregó en el apartado Cultural, al programa **“El Legado de...”**, que presenta Enrique Romero.
- **Andalucía Directo** Premio de Reutilización del Textil en su VII edición, que concede la ONG Humana Fundación Pueblo para Pueblo, por un reportaje sobre trajes de flamenca de segunda mano.
- **Solidarios**, XXXI Premio Andalucía de Periodismo, en TV, por sus 18 años mostrando cara solidaria e invitando a practicar una ciudadanía activa.
- En Radio en Premio Andalucía Periodismo, mención especial al reportaje 'Los sonidos del aceite de oliva', de **Entreolivos** de RAI, realizado por José Valero López y Juan Muñiz Mendoza.
- Maribel Fatou, Rafael Cremades, Fernando Díaz de la Guardia, José Pablo Ruiz y Luis Baras distinguidos con los Premios Gente de Arte en su primera edición, entregados por la Asociación Cultural “Gente de Arte”, con la colaboración del Área de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla.
- **Salud al Día** premio del Comité Ejecutivo de On Granada Tech City, en 1º Encuentro de Comunicadores de la Salud organizado por On Granada Tech City, por su labor de divulgación de la salud como bien social y económico.
- Spanish Screenings Sevilla TV, un mercado de producciones audiovisuales para televisión, galardón a **Los Descendientes**.
- La Sociedad Ibérica para el Estudio y Conservación de los Ecosistemas (Siece) primeros Premios a la Conservación de la Naturaleza a Juan Armenteros, Canal Sur Jaén, por labor a favor de la conservación a través de reportajes sobre el mundo de la naturaleza y el ámbito del olivar jiennense.
- **75 Minutos** Premio Collado Sur al Mejor Programa de Televisión de la Federación Andaluza de Montañismo por reportaje “Sin límites”, en el que se acompaña a dos personas con movilidad reducida, en su ascenso a El Mulhacén.
- Fundación Vicente Ferrer en España, reconoció a **Solidarios** por su colaboración con la misma, y con el mundo de la cooperación.

- **75 Minutos**, Premio Coraje de los autónom@s andaluces en su I Edición, en la modalidad de “Divulgación del trabajo autónomo 2016”.
- Varios reportajes de **Destino Andalucía**, Premio de Periodismo y Comunicación Local 2016 en TV de la Diputación Provincial de Jaén.
- ‘Oleoturismo en Navidad en la provincia de Jaén’ de **Entreolivos** Premio Periodismo y Comunicación Local de la Diputación Provincial de Jaén.
- Insignia a **Espacio Protegido** de la Consejería de Medio Ambiente por la Conmemoración del Centenario de la Primera Ley de Parques Nacionales
- La tertulia cofrade “Á Ésta E” de Gerena entregó premio a **El Llamador** de CSR Sevilla, por su trayectoria en difusión de información cofradiera.

### 15.3. DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

Después de los acontecimientos ocurridos en 2015 (cierre de emisiones de satélite, Campanadas y comienzo del conflicto del personal intérprete de Lenguaje de Signos) el número de mensajes recibidos por el Defensor ha vuelto a la tónica habitual, con un ligero aumento. En 2015 – año electoral – llegaron un total de 1.556, casi un 300 % con respecto a años anteriores (685 se centraron en el satélite, 123 en Lenguaje de Signos y 101 en Campanadas) mientras que en 2016 llegamos a los 588, superando las cifras de 2014 (515) pero inferior a 2013 (668) y 2012 (698) y lejos de 2010 (1.056) y 2011 (936).

Estos datos, no obstante, no significan que la interacción con los usuarios de RTVA se termine aquí, pues hay contactos que se producen, principalmente, via redes sociales, atendidos por el personal de Comunicación.

En el mes de enero se produjo un encuentro oficial con el Defensor del Pueblo Andaluz, señor Maeztu, donde se ratificó el compromiso de seguir colaborando para que esa institución se apoyara en el Defensor de Canal Sur en aquellos asuntos relacionados con RTVA. Así ocurrió semanas después, cuando se resolvieron 3 consultas de otros tantos ciudadanos, finalmente archivadas, tras la respuesta enviada por el Defensor de Canal Sur.

Por otra parte, recordar la figura del titular del Defensor de la Audiencia, Patricio Gutiérrez del Álamo, fallecido en el mes de septiembre. Este Defensor se ocupó de revisar toda la documentación pendiente en el despacho que el finado tenía en Málaga y de enviar a su familia aquellos documentos de carácter personal.

Como ya se ha dicho, durante 2016 se han recibido y respondido un total de 588 comunicaciones de los usuarios, a razón de 27 en enero, 26 en febrero, 65 en marzo, 54 en abril, 51 en mayo, 47 en junio, 37 en julio, 45 en agosto, 48 en septiembre, 65 en octubre, 75 en noviembre y 49 en diciembre.

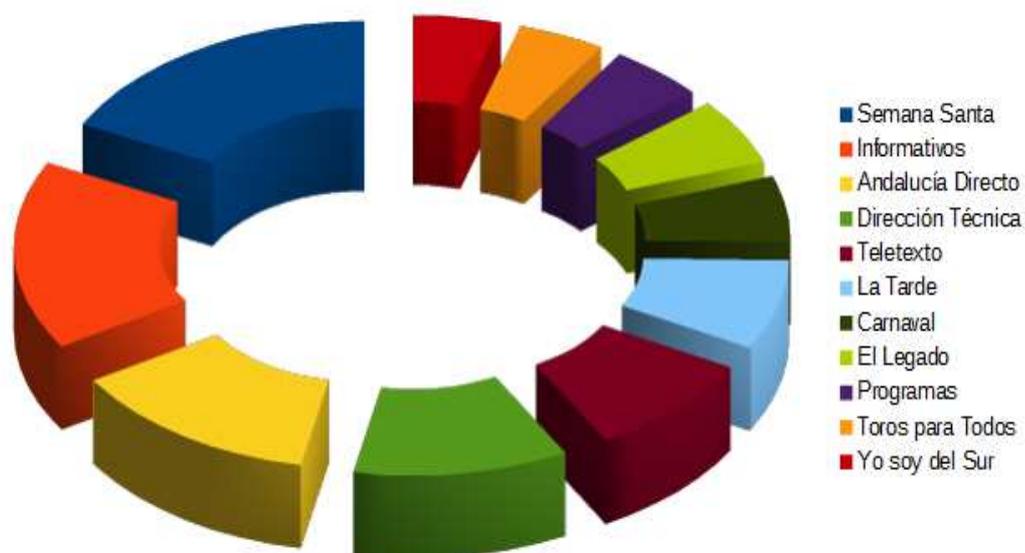
Del total de estas comunicaciones recibidas, 516 corresponden a Canal Sur TV (87,76 %) y 72 (12,24 %) a Canal Sur Radio. Como viene siendo habitual la incidencia en mucho mayor en CSTV. En el caso de la Radio, en los meses de abril y noviembre aumenta el porcentaje de quejas recibidas por dos hechos concretos, que tuvieron que ver con un conflicto territorial y el uso de las redes sociales. No obstante, la relación entre uno y otro ha cambiado, pues en 2015 fue sólo de un 2,7% para CSR.

Los datos globales son los siguientes:

- 363 quejas, que suponen el 61,8 % de los mensajes recibidos en 2016
- 43 opiniones (7,3 %)
- 78 sugerencias (13,3 %)
- 87 peticiones de información (14,8 %)
- 17 felicitaciones (2,8 %).

<b>AÑO 2016</b>	<b>CSTV</b>	<b>CSR</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Quejas</b>	301	62	363	61,8
<b>Opiniones</b>	41	2	43	7,3
<b>Sugerencias</b>	73	5	78	13,3
<b>Peticiones de info</b>	85	2	87	14,8
<b>Felicitaciones</b>	16	1	17	2,8

Estos son los 11 temas más importantes por número de quejas en CSTV.



Por procedencia de los mensajes, por ciudades, hemos insertado los porcentajes de las primeras que aparecen en los listados disponibles, hasta que se han localizado todas las capitales de provincia. En el segundo cuadro se especifica la procedencia mundial.

<b>Sevilla</b> 25,13 %	<b>Málaga</b> 7,60 %
<b>Madrid</b> 6,43 %	<b>Granada</b> 5,26 %
<b>Barcelona</b> 5,26 %	<b>Córdoba</b> 1,76 %
<b>Jaén</b> 1,75 %	<b>Huelva</b> 1,17 %
<b>Marbella</b> 1,17 %	<b>Jerez de la F.</b> 1,15 %
<b>Almería</b> 0,59 %	<b>Cádiz</b> 0,58 %

<b>Andalucía</b>	525	89,28 %
<b>Resto de España</b>	46	7,9 %
<b>Resto de Europa</b>	14	2,4 %
<b>Resto del Mundo</b>	3	0,5 %

## 16. PARRILLAS PROGRAMACIÓN RADIO

### 16.1. PARRILLA CANAL SUR RADIO- (VERANO 2016)

Hora		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00	00:30	MILENIO	LA NOCHE MÁS HERMOSA			MAR DE COPLAS		
00:30	01:00							
01:00	01:30	RADIOSCOPIO	PARA TI			A LA CARTA		
01:30	02:00							
02:00	02:30							
02:30	03:00							
03:00	03:30	A ESTE LADO DEL PARAISO			REDIFUSIONES			
03:30	04:00							
04:00	04:30							
04:30	05:00							
05:00	05:30	REDIFUSIONES						
05:30	06:00							
06:00	06:30	ANDALUCIA A PRIMERA HORA			MÚSICAS DEL MUNDO			
06:30	07:00	LA HORA DE ANDALUCIA			HORA SUR FS			
07:00	07:30							
07:30	08:00							
08:00	08:30							
08:30	09:00							
09:00	09:30							
09:30	10:00	EN VERANO, AQUÍ ESTAMOS			LA CALLE DEL VERANO			
10:00	10:30							
10:30	11:00							
11:00	11:30							
11:30	12:00							
12:00	12:30							
12:30	13:00							
13:00	13:30				UN DÍA CON			
13:30	14:00							
14:00	14:30	HORA SUR MEDIODÍA			HORA SUR FS			
14:30	15:00							
15:00	15:30							
15:30	16:00				A POR TODAS			
16:00	16:30	EL PUBLICO			TU VIDA ES UNA CANCIÓN		OPERA CIÓN RETORNO	
16:30	17:00							
17:00	17:30							
17:30	18:00							
18:00	18:30							
18:30	19:00							
19:00	19:30	HORA SUR			CARRUSEL TAURINO			
19:30	20:00							
20:00	20:30							
20:30	21:00							
21:00	21:30							
21:30	22:00							
22:00	22:30	EL PELOTAZO			PORTAL FLAMENCO	PORTAL FLAMENCO		
22:30	23:00							
23:00	23:30	LA NOCHE MÁS HERMOSA			LA MÚSICA DE TOM			
23:30	00:00							

## PARRILLA CANAL SUR RADIO (OTOÑO)



Canal**Sur**Radio  
Andalucía

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
00:00 - 00:30		ALIQUINDOI				MAR DE COPLAS	LA NOCHE MAS HERMOSA		
00:30 - 01:00	COSAS DE FAMILIA	LA NOCHE MÁS HERMOSA				EL RADIOSCOPIO			
01:00 - 01:30									
01:30 - 02:00									
02:00 - 02:30	A ESTE LADO DEL PARAISO	PARA TI				A LA CARTA			
02:30 - 03:00									
03:00 - 03:30									
03:30 - 04:00									
04:00 - 04:30	EL PÚBLICO ®					TU VIDA ES UNA CANCIÓN ®			
04:30 - 05:00									
05:00 - 05:30	LA HORA DE ANDALUCIA locales 6:50; 7:20; 7:50; 8:25; 9:02					CLÁSICOS ANDALUCES	MÚSICAS DEL MUNDO (1)		
05:30 - 06:00									
06:00 - 06:30									
06:30 - 07:00									
07:00 - 07:30									
07:30 - 08:00									
08:00 - 08:30									
08:30 - 09:00									
09:00 - 09:30									
09:30 - 10:00									
10:00 - 10:30	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO			
10:30 - 11:00									
11:00 - 11:30									
11:30 - 12:00									
12:00 - 12:30									
12:30 - 13:00									
12:30 - 13:00									
13:00 - 13:30	HORA SUR MEDIODÍA locales 13:07; 13:32; 14:15					LA GRAN JUGADA			
13:30 - 14:00						HORA SUR FS			
14:00 - 14:30						locales 14:02; 14:20			
14:30 - 15:00									
15:00 - 15:30	LA JUGADA LOCAL				LA JUGADA	LA GRAN JUGADA			
15:30 - 16:00					EL CIRCUITO				
16:00 - 16:30	EL PUBLICO								
16:30 - 17:00									
17:00 - 17:30									
17:30 - 18:00									
18:00 - 18:30									
18:30 - 19:00									
19:00 - 19:30	EL PELOTAZO				DESTINO ANDALUCIA			EL PELOTAZO	
19:30 - 20:00					RUMBO SUR				
20:00 - 20:30	HORA SUR Local 20:25					HORA SUR			
20:30 - 21:00						ENCUENTROS			
21:00 - 21:30						ES LA VIDA			
21:30 - 22:00						PORTAL FLAMENCO			
22:00 - 22:30	EL PELOTAZO								
22:30 - 23:00									
23:00 - 23:30									
23:30 - 00:00	ALIQUINDOI					MAR DE COPLAS	LA NOCHE MAS HERMOSA	MILENIO	

## 16.2. RADIO ANDALUCIA INFORMACIÓN (VERANO 2016)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO					
00:00 00:30	El boulevard del Jazz	FLAMENCORADIO.COM					El boulevard del Jazz					
00:30 01:00												
01:00 01:30												
01:30 02:00												
02:00 02:30												
02:30 03:00												
03:00 03:30												
03:30 04:00												
04:00 04:30												
04:30 05:00												
05:00 05:30												
05:30 06:00												
06:00 06:30	CONEXIÓN CSR					CONEXIÓN CSR						
06:30 07:00												
07:00 07:30												
07:30 08:00	FORMULA RAI					SIN BARRERAS	MEMORIA					
08:00 08:30						A PULSO		VERDE VERDE				
08:30 09:00						FORMULA RAI						
09:00 09:30												
09:30 10:00												
10:00 10:30												
10:30 11:00						FORMULA RAI						
11:00 11:30												
11:30 12:00	FORMULA RAI											
12:00 12:30												
12:30 13:00	FORMULA RAI											
13:00 13:30												
13:30 14:00	CONEXIÓN CSR					CORAZON DE MELON						
14:00 14:30												
14:30 15:00	PORTAL FLAMENCO					CONEXIÓN CANAL SUR RADIO						
15:00 15:30												
15:30 16:00	FORMULA RAI											
16:00 16:30												
16:30 17:00	CONEXIÓN CSR					CARRUSEL TAURINO						
17:00 17:30												
17:30 18:00	PORTAL FLAMENCO											
18:00 18:30												
18:30 19:00	FLAMENCORADIO.COM											
19:00 19:30												
19:30 20:00												
20:00 20:30												
20:30 21:00												
21:00 21:30												
21:30 22:00												
22:00 22:30												
22:30 23:00												
23:00 23:30												
23:30 00:00												

EN AGOSTO LA FÓRMULA RAI COMIENZA A LAS 09:00

# PARRILLA RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN (OTOÑO 2016)



Radio **Andalucía**  
Información

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO			
00:00 - 00:30	EL BULEVARD	AULA ABIERTA	FLAMENCORADIO.COM				EL BULEVARD			
00:30 - 01:00									AULA ABIERTA	
01:00 - 01:30		AULA ABIERTA								
01:30 - 02:00									AULA ABIERTA	
02:00 - 02:30	AULA ABIERTA									
02:30 - 03:00							AULA ABIERTA			
03:00 - 03:30	AULA ABIERTA									
03:30 - 04:00							AULA ABIERTA			
04:00 - 04:30	AULA ABIERTA									
04:30 - 05:00							AULA ABIERTA			
05:00 - 05:30	CONEXIÓN CSR				CONEXIÓN CSR					
05:30 - 06:00							CONEXIÓN CSR			
06:00 - 06:30									CONEXIÓN CSR	
06:30 - 07:00							CONEXIÓN CSR			
07:00 - 07:30					CONEXIÓN CSR					
07:30 - 08:00							CONEXIÓN CSR			
08:00 - 08:30					CONEXIÓN CSR					
08:30 - 09:00							CONEXIÓN CSR			
09:00 - 09:30					FORMULA RAI (Locales: 09:57, 10:57, 11:57)				BIENVENIDOS	LA MEMORIA
09:30 - 10:00									SIN BARRERAS	CAMELAMOS
10:00 - 10:30	FORMULA RAI (Locales Cadena)		RAI MOTOR							
10:30 - 11:00			FORMULA RAI							
11:00 - 11:30	FORMULA RAI (Locales Cadena)		FORMULA RAI							
11:30 - 12:00			FORMULA RAI							
12:00 - 12:30	FORMULA RAI (Locales Cadena)		FORMULA RAI							
12:30 - 13:00			FORMULA RAI							
13:00 - 13:30	LA JUGADA EN RAI								CONEXIÓN CANAL SUR RADIO	
13:30 - 14:00										
14:00 - 14:30					CONEXIÓN CANAL SUR RADIO					
14:30 - 15:00							CONEXIÓN CANAL SUR RADIO			
15:00 - 15:30					CONEXIÓN CANAL SUR RADIO					
15:30 - 16:00							CONEXIÓN CANAL SUR RADIO			
16:00 - 16:30					CONEXIÓN CANAL SUR RADIO					
16:30 - 17:00							CONEXIÓN CANAL SUR RADIO			
17:00 - 17:30					CONEXIÓN CANAL SUR RADIO					
17:30 - 18:00							CONEXIÓN CANAL SUR RADIO			
18:00 - 18:30	CONEXIÓN CANAL SUR RADIO									
18:30 - 19:00			ENTRE OLIVOS				ACENTO MUJER	OPERACIÓN RETORNO		
19:00 - 19:30	MATERIA PRIMA				ACENTOS					
19:30 - 20:00	CONECTADOS				ACENTOS					
20:00 - 20:30	MILENIO				ACENTOS					
20:30 - 21:00	LA MEMORIA				ACENTOS					
21:00 - 21:30	RADIOSCOPIO				ACENTOS					
21:30 - 22:00	AULA ABIERTA				ACENTOS					
22:00 - 22:30	CONEXIÓN CSR				ACENTOS					
22:30 - 23:00	CONEXIÓN CSR				ACENTOS					
23:00 - 23:30	CONEXIÓN CSR				ACENTOS					
23:30 - 00:00	CONEXIÓN CSR				ACENTOS					

### 16.3. CANAL FIESTA RADIO (VERANO 2016)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00 00:30	FIESTA SIN FIN						
00:30 01:00							
01:00 01:30							
01:30 02:00							
02:00 02:30							
02:30 03:00							
03:00 03:30							
03:30 04:00							
04:00 04:30							
04:30 05:00							
05:00 05:30							
05:30 06:00							
06:00 06:30							
06:30 07:00							
07:00 07:30							
07:30 08:00							
08:00 08:30	ANDA LEVANTA						
08:30 09:00							
09:00 09:30							
09:30 10:00							
10:00 10:30	FORMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FÓRMULA FIESTA
10:30 11:00							
11:00 11:30							
11:30 12:00							
12:00 12:30							
12:30 13:00							
13:00 13:30							
13:30 14:00							
14:00 14:30	FIESTA SIN FIN						
14:30 15:00							
15:00 15:30							
15:30 16:00							
16:00 16:30							
16:30 17:00							
17:00 17:30							
17:30 18:00							
18:00 18:30	FORMULA FIESTA						
18:30 19:00							
19:00 19:30							
19:30 20:00							
20:00 20:30							
20:30 21:00							
21:00 21:30							
21:30 22:00							
22:00 22:30	FIESTA SIN FIN						
22:30 23:00							
23:00 23:30							
23:30 00:00							

PARRILLA CANAL FIESTA RADIO (OTOÑO 2016)



Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN						
00:30 - 01:00							
01:00 - 01:30							
01:30 - 02:00							
02:00 - 02:30							
02:30 - 03:00							
03:00 - 03:30							
03:30 - 04:00							
04:00 - 04:30							
04:30 - 05:00							
05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30							
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30	ANDA LEVANTA						
07:30 - 08:00	ANDA LEVANTA					FORMULA FIESTA	
08:00 - 08:30	ANDA LEVANTA					FORMULA FIESTA	
08:30 - 09:00	ANDA LEVANTA					FORMULA FIESTA	
09:00 - 09:30	ANDA LEVANTA					FORMULA FIESTA	
09:30 - 10:00	ANDA LEVANTA					FORMULA FIESTA	
10:00 - 10:30	FORMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS	FORMULA FIESTA
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30							
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00	FORMULA FIESTA						
14:00 - 14:30							
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30							
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30							
16:30 - 17:00							
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00	CUENTA ATRÁS					FORMULA FIESTA	
18:00 - 18:30							
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30							
19:30 - 20:00	EL CLUB					FORMULA FIESTA	
20:00 - 20:30							
20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30	EL CLUB					FORMULA FIESTA	
21:30 - 22:00							
22:00 - 22:30							
22:30 - 23:00	FIESTA SIN FIN						
23:00 - 23:30							
23:30 - 00:00							

# 17. PARRILLAS PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN

## 17.1. PARRILLA CANAL SUR TV Y CANAL SUR 2 VERANO

		CANAL SUR TELEVISIÓN						
		GENÉRICA VERANO DE 2016						
		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00		DOCUMENTAL/REPOSICIONES					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	TESTIGOS HOY
08:00		DOCUMENTAL	ANDALUCÍA DIRECTO -R-				LA BANDA	
09:00		AGOSTO: ANDALUCES POR EL MUNDO						
10:00		JULIO: BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA					AD FIESTA -R-	EL GRAN QUEO -R-
11:00		CANAL ANDALUCÍA TURISMO						
12:00		ESTE ES MI PUEBLO					YO SOY DEL SUR, RESUMEN -R-	FENÓMENO FAN -R-
13:00		CAMPECHANOS					OBJETIVO CHIMBORAZO -R-	TOROS PARA TODOS
14:00		DESTINO ANDALUCÍA					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
15:00		CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA					CANAL SUR NOTICIAS 1	
16:00		(VAYA TELA)					SALUD AL DÍA	
17:00		LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					ESTE ES MI PUEBLO	
18:00		ANDALUCÍA DIRECTO					CINE	NOVILLADAS
19:00		CÓMETELO					CAMPECHANOS	
20:00		CANAL SUR NOTICIAS 2						
21:00		¡OFÚ!			LOS REPORTEROS	FENÓMENO FAN EXPRESS	YO SOY DEL SUR EXPRESS	EL LEGADO EXPRESS
22:00		EL CHEF DEL MAR	OBJETIVO CHIMBORAZO	AD FIESTA	CINE	FENÓMENO FAN	YO SOY DEL SUR	EL LEGADO
23:00		PLAN PERFECTO	VUELTA Y VUELTA BY MANU	AL SUR DEL TIEMPO / PATRIMONIO INMATERIAL	EL GRAN QUEO	YO SOY DEL SUR, RESUMEN	FLAMENCO ANDALUCÍA	CINE
00:00		DESEOS CON HISTORIA		TELESERIE (Fringe)				
01:00		TELESERIE (Arrayán)						
02:00		CÓMETELO -R-					CANAL A TURISMO PAN DE CIELO	
03:00		MUSICALES						
04:00		DOCUMENTAL						
05:00		TIERRA Y MAR	EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR	LOS REPORTEROS	CON-CIENCIA	SOLIDARIOS

# PARRILLA CANAL SUR TV Y CANAL SUR 2 OTOÑO



## CANAL SUR TELEVISIÓN



GENÉRICA OTOÑO 2016

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00	PRIMERA HORA					ANIMALES EN FAMILIA	TESTIGOS HOY	07:00
08:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA					LA BANDA		08:00
09:00						ANDALUCES POR EL MUNDO		
10:00	ESTE ES MI PUEBLO -R-							
11:00						SALUD AL DÍA -R-		
12:00	CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA (Incluye Noticias provinciales 14:03-14:25)							
13:00						CANAL SUR NOTICIAS 1		
14:00	[VAYA TELA]							
15:00						LA TARDE, AQUÍ Y AHORA		
16:00	ANDALUCÍA DIRECTO							
17:00						CÓMETELO		
18:00	CANAL SUR NOTICIAS 2							
19:00						[VAYA TELA]		
20:00	EL LEGADO DE	75 MINUTOS	LA ESCLAVA BLANCA	AD FIESTA	FENÓMENO FAN			
21:00	CINE	LA MIRADA DE BEA	CINE	DEBATE		YO SOY DEL SUR RESUMEN	CINE	21:00
22:00	TELESERIE					TELESERIE		22:00
23:00	CÓMETELO -R-					PAN DE CIELO		23:00
00:00	DOCUMENTAL							00:00
01:00	MUSICALES							01:00
02:00	MUSICALES							02:00
03:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					SOLIDARIOS	CON CIENCIA	03:00
04:00	LANCES	EMPLEAD@	AL SUR	ESPACIO PROTEGIDO	ALDEA GLOBAL	SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-	04:00
05:00								05:00
06:00								06:00
07:00								07:00

## 17.2. PARRILLA ANDALUCÍA TELEVISIÓN VERANO

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00		DOCUMENTAL/REPOSICIONES					ANDALUCÍA DIRECTO - R.	DOCUMENTAL	07:00
08:00		DOCUMENTAL	ANDALUCÍA DIRECTO - R.				A POR EUROPA		08:00
09:00		JULIO: BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA					DOCUMENTAL		09:00
10:00		AGOSTO: ANDALUCES POR EL MUNDO							10:00
11:00		HIJOS DE ANDALUCÍA							11:00
12:00		SOLIDARIOS	TIERRA Y MAR	EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR/CONCIERTOS	LOS REPORTEROS	CON-CIENCIA	12:00
13:00		SERIE DOCUMENTAL							13:00
14:00		TOROS PARA TODOS	SOLIDARIOS	TIERRA Y MAR	EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR/CONCIERTOS	LOS REPORTEROS	14:00
15:00		SERIE DOCUMENTAL							15:00
16:00		75 MINUTOS	R.I. CONSEJO DE GOBIERNO J.A. SALUD AL DÍA	75 MINUTOS	R.I. CONSEJO DE MINISTROS SALUD AL DÍA	75 MINUTOS			16:00
17:00		CANAL ANDALUCÍA TURISMO							17:00
18:00		DOCUMENTAL							18:00
19:00		LOS REPORTEROS	CON-CIENCIA	SOLIDARIOS	TIERRA Y MAR	EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR/CONCIERTOS	19:00
20:00		CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)							20:00
21:00		DOCUMENTAL							21:00
22:00		DOCUMENTAL							22:00
23:00		AL SUR/CONCIERTOS	LOS REPORTEROS	CON-CIENCIA	SOLIDARIOS	TIERRA Y MAR	EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO	23:00
00:00		SERIE DOCUMENTAL							00:00
01:00		TIERRA Y MAR	EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR/CONCIERTOS	LOS REPORTEROS	CON-CIENCIA	SOLIDARIOS	01:00
02:00		CANAL ANDALUCÍA TURISMO	DOCUMENTAL						02:00
03:00		ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR/CONCIERTOS	LOS REPORTEROS	CON-CIENCIA	SOLIDARIOS	TIERRA Y MAR	EXPERIENCIA TV	03:00
04:00		CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)							04:00
05:00		DOCUMENTAL						ENCUENTROS TV	05:00
06:00		LO FLAMENCO				FORO FLAMENCO	ALERTA ANDALUCÍA		06:00
07:00		EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR/CONCIERTOS	LOS REPORTEROS	CON-CIENCIA	SOLIDARIOS	TIERRA Y MAR	07:00
		SERIE DOCUMENTAL							
		CANAL ANDALUCÍA TURISMO							
		MUSICALES							
		DOCUMENTAL							
		TIERRA Y MAR	EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR	LOS REPORTEROS	CON-CIENCIA	SOLIDARIOS	

Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión  
**DIRECCIÓN DE EMISIONES**

# PARRILLA ANDALUCÍA TELEVISIÓN OTOÑO



HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	PRIMERA HORA (Emisión en simulcast con CSTV)					SERIE DOCUMENTAL	
08:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (Emisión en simulcast con CSTV)					A POR EUROPA	
09:00						EXPERIENCIA TV -R3-	LANCES -R4-
10:00						EMPLEAD@ -R4-	ESPACIO PROTEGIDO -R4-
11:00	SERIE DOCUMENTAL						
12:00	PARLAMENTO -R1-	TIERRA Y MAR -R1-	EMPLEAD@ -R1-	ESPACIO PROTEGIDO -R1-	CONSUMO -R1-	SOLIDARIOS -R1-	CON-CIENCIA -R1-
13:00	LOS REPORTEROS -R1-	LANCES -R1-	EN RED -R1-	AL SUR -R1-	ALDEA GLOBAL -R1-	EXPERIENCIA TV -R1-	TESIS -R1-
14:00	SOLIDARIOS -R3-	CON-CIENCIA -R3-	PARLAMENTO -R3-	TIERRA Y MAR -R3-	EMPLEAD@ -R3-	ESPACIO PROTEGIDO -R3-	CONSUMO -R3-
15:00	EXPERIENCIA TV -R3-	TESIS -R3-	LOS REPORTEROS -R3-	LANCES -R3-	EN RED -R3-	AL SUR -R3-	ALDEA GLOBAL -R3-
16:00	TOROS PARA TODOS	R.I. CONSEJO DE GOBIERNO I.A. CANAL A. COCINA CANAL A. TURISMO	DOCUMENTAL		R.I. CONSEJO DE MINISTROS CANAL A. COCINA CANAL A. TURISMO	FORO FLAMENCO -R1-	ENCUENTROS TV -R1-
17:00	ANDALUCES POR EL MUNDO	ENCUENTROS TV -R2-	ANDALUCES POR EL MUNDO	CANAL ANDALUCÍA TURISMO -R3-	ANDALUCES POR EL MUNDO	ANDALUCES POR EL MUNDO	
18:00	DOCUMENTAL						
19:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)						
20:00	ANDALUCÍA AL DÍA					DOCUMENTAL	
21:00	ANDALUCÍA AL DÍA. CULTURA					RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	
22:00	ANDALUCÍA AL DÍA. DEPORTES						
23:00	ANDALUCÍA AL DÍA. EL TIEMPO						
24:00	TIERRA Y MAR	EMPLEAD@	ESPACIO PROTEGIDO	CONSUMO	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	PARLAMENTO
25:00	DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
26:00	LANCES	EN RED	AL SUR	ALDEA GLOBAL	EXPERIENCIA TV	TESIS	LOS REPORTEROS
27:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)						
28:00	LA NOCHE AL DÍA						
29:00	NOCHE DOCUMENTAL				ENCUENTROS TV	LA MEMORIA	UNA DE CINE
30:00	LO FLAMENCO			FORO FLAMENCO	CANAL ANDALUCÍA TURISMO		
31:00	CON-CIENCIA -R2-	PARLAMENTO -R2-	TIERRA Y MAR -R2-	EMPLEAD@ -R2-	ESPACIO PROTEGIDO -R2-	CONSUMO -R2-	SOLIDARIOS -R2-
32:00	TESIS -R2-	LOS REPORTEROS -R2-	LANCES -R2-	EN RED -R2-	AL SUR -R2-	ALDEA GLOBAL -R2-	EXPERIENCIA TV -R2-
33:00	SALUD AL DÍA	TOROS PARA TODOS -R1-	ENCUENTROS TV -R3-	ESTE ES MI PUEBLO	SALUD AL DÍA	CANAL ANDALUCÍA TURISMO -R1-	ESTE ES MI PUEBLO
34:00	SERIE DOCUMENTAL						
35:00	MUSICALES						
36:00	MUSICALES						
37:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					SOLIDARIOS	CON CIENCIA
38:00	LANCES	EMPLEAD@	AL SUR	ESPACIO PROTEGIDO	ALDEA GLOBAL	SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-

### 17.3. PARRILLA PROGRAMACIÓN CANAL SUR ANDALUCÍA (VERANO)



## CANAL SUR ANDALUCÍA



GENÉRICA VERANO DE 2016

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
07:00	DOCUMENTAL/REPOSICIONES					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	TESTIGOS HOY	07:00
08:00	DOCUMENTAL					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	DOCUMENTAL	08:00
09:00	AGOSTO: ANDALUCES POR EL MUNDO					A POR EUROPA		09:00
10:00	JULIO: BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA					AD FIESTA -R-	EL GRAN QUEO -R-	10:00
11:00	CANAL ANDALUCÍA TURISMO					YO SOY DEL SUR. RESUMEN -R-	FENÓMENO FAN -R-	11:00
12:00	ESTE ES MI PUEBLO					OBJETIVO CIMBORAZO -R-	TOROS PARA TODOS	12:00
13:00	CAMPECHANOS					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR	13:00
14:00	CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA.					CANAL SUR NOTICIAS I		14:00
15:00	CANAL SUR NOTICIAS I (VAYA TELA)					SALUD AL DÍA		15:00
16:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					ESTE ES MI PUEBLO		16:00
17:00	ANDALUCÍA DIRECTO					75 MINUTOS	NOVILLADAS	17:00
18:00	CÓMETELO					CAMPECHANOS		18:00
19:00	CANAL SUR NOTICIAS 2							19:00
20:00	¡OFÚ!		LOS REPORTEROS	FENÓMENO FAN EXPRESS	YO SOY DEL SUR EXPRESS	EL LEGADO EXPRESS		20:00
21:00	EL CHEF DEL MAR	OBJETIVO CHIMBORAZO	AD FIESTA	75 MINUTOS	FENÓMENO FAN	YO SOY DEL SUR	EL LEGADO	21:00
22:00	PLAN PERFECTO		AL SUR DEL TIEMPO / PATRIMONIO INMATERIAL	CANAL A TURISMO				22:00
23:00	DESEOS CON HISTORIA	VUELTA Y VUELTA BY MANU	LO FLAMENCO	EL GRAN QUEO	YO SOY DEL SUR. RESUMEN	FLAMENCO ANDALUCÍA	CINE	23:00
00:00	LO FLAMENCO							00:00
01:00	TELESERIE (Arrayán)							01:00
02:00	CÓMETELO -R-					CANAL A TURISMO PAN DE CIELO		02:00
03:00	MUSICALES							03:00
04:00	DOCUMENTAL							04:00
05:00								05:00
06:00								06:00
07:00	TIERRA Y MAR	EXPERIENCIA TV	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR	LOS REPORTEROS	CON-CIENCIA	SOLIDARIOS	07:00

SIMULCAST C3TV    
  SIMULCAST ATV    
  PROGRAMAS CSAND

DIRECCIÓN DE EMISIONES

# PARRILLA CANAL SUR ANDALUCÍA OTOÑO



## CANAL SUR ANDALUCÍA



### GENÉRICA OTOÑO 2016

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	PRIMERA HORA					ESTE ES MI PUEBLO	
08:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA					A POR EUROPA	
09:00						LA RESPUESTA ESTÁ EN LA HISTORIA	
10:00	ANDALUCES POR EL MUNDO					LOS DESCENDIENTES -R-	FENÓMENO FAN -R-
11:00	ESTE ES MI PUEBLO -R-	SALUD AL DÍA -R-	ESTE ES MI PUEBLO -R-	SALUD AL DÍA -R-	DESTINO ANDALUCÍA, EDICIÓN ESPECIAL	AD FIESTA -R-	
12:00	CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA (Incluye Noticias provinciales 14:03-14:25)					RUEDOS CON HISTORIA DESTINO ANDALUCÍA	PARLAMENTO
13:00	CANAL SUR NOTICIAS 1					CANAL SUR NOTICIAS 1	
14:00	[VAYA TELA]					SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA
15:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					ESTE ES MI PUEBLO	YO SOY DEL SUR PREVIQ -R-
16:00	ANDALUCÍA DIRECTO					SERIES DOCUMENTALES	YO SOY DEL SUR -R-
17:00	CÓMETELO					CAMPECHANOS	
18:00	CANAL SUR NOTICIAS 2					LOS REPORTEROS	LOS DESCENDIENTES EXPRESS
19:00	[VAYA TELA]					YO SOY DEL SUR PREVIQ	LOS DESCENDIENTES
20:00	EL LEGADO DE	75 MINUTOS	SALUD AL DÍA	ANDALUCÍA DE CERCA	FENÓMENO FAN	YO SOY DEL SUR	LOS DESCENDIENTES
21:00	ESTE ES MI PUEBLO (Repetición)	LA MIRADA DE BEA	ESTE ES MI PUEBLO	DEBATE			YO SOY DEL SUR RESUMEN
22:00	TOROS PARA TODOS	75 MINUTOS -R-	LARGOMETRAJE DOCUMENTAL	EN RED	AL SUR	ALDEA GLOBAL	EXPERIENCIA TV
23:00	TESIS	LOS REPORTEROS	LANCES	EN RED	AL SUR	ALDEA GLOBAL	EXPERIENCIA TV
00:00	SALUD AL DÍA	TOROS PARA TODOS	ENCUENTROS TV	ESTE ES MI PUEBLO	SALUD AL DÍA	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	ESTE ES MI PUEBLO
01:00	SERIE DOCUMENTAL						
02:00	MUSICALES						
03:00	MUSICALES						
04:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					SOLIDARIOS	CON CIENCIA
05:00	LANCES	EMPLEAD@	AL SUR	ESPACIO PROTEGIDO	ALDEA GLOBAL	SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
06:00							
07:00							

■ SIMULCAST C5TV

■ SIMULCAST ATV

■ PROGRAMAS CSAND